



北京2022年冬奥会和冬残奥会  
官方涂料独家供应商

# 三棵树2021年度 企业社会责任报告

3TREES CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

绿色发展 创新成长



# 关于本报告

## 报告简介

《三棵树 2021 年度企业社会责任报告》是三棵树涂料股份有限公司 2021 年度履行社会责任的真实反映，旨在加强与各利益相关方的沟通和联系。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 时间范围

本报告书以 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间统计数据为主，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度追溯延伸。

## 发布周期

本报告按年度发布，本报告是公司发布的第 5 份报告，上期报告已于 2021 年 4 月份发布。

## 指代说明

为了便于阅读，报告中“三棵树涂料股份有限公司”以“三棵树”、“公司”、“企业”或“集团”表示。

## 数据来源

本报告披露的财务数据如与年度报告数据有差异，以年度报告为准，其他数据来自公司内部统计并经董事会审议后发布。除特别注明外，本报告中所涉及的计价货币为“人民币”。

## 编写标准

本报告的编写遵循上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引、上海证券交易所关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知，并参考联合国全球契约十项原则、国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南（2010）》以及全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称 GRI）、《可持续发展报告编写指南（G4）》、中华人民共和国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）的要求。

## 报告获取

本报告书电子版可在三棵树官网（www.3treesgroup.com）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询获取，有关更多三棵树履行社会责任的信息，可下载参阅之前发布的社会责任报告。

## 报告反馈及联系方式

-  公司：三棵树涂料股份有限公司
-  地址：福建省莆田市荔城区西天尾镇荔园北大道 518 号
-  邮编：351100
-  电话：400-8823-777
-  电子邮箱：kfzx@skshu.com.cn





# 目录



董事长致辞	02
走进三棵树	04
企业概况	04
文化赋能	05
数说 2021	07
2021 大事记	08
荣耀回首	10
责任专题	12
树立行业标杆	12
开展双碳实践	21
未来展望	102
指标索引	104
意见反馈	106

## 01

### 稳健治理责任

24

- 党建强基 26
- 公司治理 30
- 投资者沟通 33
- 信息披露 35
- 严格合规管理 35

## 02

### 客户品质责任

40

- 技术创新 42
- 运营创新 45
- 质量管理 47
- 感动服务 49
- 品牌外拓 55

## 03

### 伙伴共赢责任

56

- 供应链履职 58
- 行业共赢 61

## 04

### 绿色环保责任

64

- 安环管理体系 66
- 资源与能源利用 68
- 三废治理 70
- 化学品安全管理 74
- 绿色办公 74
- 安环实践行动 76

## 05

### 员工共进责任

80

- 员工权益 82
- 员工发展 84
- 员工沟通 88
- 员工健康 89
- 员工生活 89
- 员工关怀 92
- 女性发展 93

## 06

### 社群公共责任

94

- 推动乡村振兴 96
- 助力教育事业 97
- 践行社群关怀 98
- 应对自然灾害 99
- 巩固防疫成效 100
- 开展环保公益 101



## 董事长致辞



三棵树涂料股份有限公司  
董事长兼总裁

2021年，“十四五”规划开启中国发展新篇章，这一年是三棵树“五五”规划的开局之年，也是创业十九年来最不平凡的一年！外部环境艰难、挑战更加严峻，三棵树始终保持战略定力，继续逆势增长，创造市值的历史新高。应变局，开新局。在“双碳”战略的大背景下，三棵树坚持绿色发展，创新成长，以极致产品和服务助力国际盛事北京冬奥会，打造绿色冬奥品牌；践行“双碳”战略，引领建材行业绿色转型，一起向未来。

**助力绿色办奥。**三棵树作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商，践行“绿色办奥”理念，以绿色环保涂料涂刷国家跳台滑雪中心“雪如意”等10多个冬奥工程，特制水性双组份聚氨酯工业涂料涂刷“放心咬”的冬奥奖牌，设计并喷涂短道速滑国家队参赛头盔，助力北京冬奥会兑现“碳中和”办赛承诺，让民族品牌闪耀在世界竞技体育的最高舞台。

**践行双碳战略。**三棵树创业的初心就是做健康环保的产品，做民族自己的品牌。企业成立之初，就将绿色低碳理念融入企业文化和经营实践中，研发“BB漆”、“鲜呼吸”等黑科技产品，行业首创“健康+”企业新标准，引领美好生活方式升级。2021年三棵树并购富达和麦格美保温公司，全面进军绿色建筑节能环保材料领域，以实际行动助力“碳达峰”、“碳中和”；创新升级小森科创板，引领绿色低碳家居新潮流；研发极致性能光伏屋面，打造节能低碳的绿色防水“隐形长城”；升级“健康+”3.0，践行“让家更健康、让城市更美丽、让生活更美好”的使命。

**稳健治理运营。**在宏观形势压力下，三棵树始终站在世界涂料企业的高度和角度，以文化为帆，以党建为舵，构建集团型组织架构，制订了31项重大规章制度和内部控制制度，完善三会运作、依法保障

股东权利、规范信息披露和提高透明度及控股股东与上市公司的关系，做大做强企业之船。

**交付美好生活。**以品牌为背书，以超越客户满意为交付结果，三棵树打造“马上住”一站式全屋定制服务体系，解决传统家装的痛点，实现房子与空气接触的地方都用到三棵树健康产品，让用户购得舒心、住得安心。

**合作共赢未来。**三棵树为客户奉献一站式健康产品与全方位的便捷感动服务，同时公司针对上下游供应商、合作伙伴，整合多方资源，创新合作模式，提升合作伙伴盈利能力，通过参与制定及完善行业标准，引领建材行业绿色健康发展，实现行业共赢。

**绿色安环发展。**公司通过建立并完善安环管理体系、提高资源与能源利用水平、加强三废治理力度、保证化学品使用安全、推进区域生态保护、推行绿色设计和落实安环行动等举措，不断提高集团安环管理水平，助力集团绿色可持续发展。

**人才无忧奋斗。**人才是第一资源，三棵树推进“文化×人才×资本×供应链”新四轮驱动战略，为员工提供没有边界、没有天花板的广阔平台。以机制为保障，让每一位奋斗者感受到“慈母般的关怀”，并提供“无忧基金”，关注女性发展，实现企业与员工携手并进、协同成长。

**大爱生生不息。**三棵树提出“敬天爱人”的CRS理念，在抗击疫情、乡村振兴、助学捐资、环境保护、低碳节能等各类公益事业中不余遗力，肩负起守护人类家园、促进共同富裕的责任担当。仁以为己任，未来，三棵树将继续以民族品牌的初心和使命撑起大国脊梁，为美好生活和社会发展做出应有贡献，满怀信心向未来！



# 走进三棵树

## 企业概况

三棵树创立于 2002 年，始终关注人类美好生活和家居健康，致力于在工程领域打造内外墙涂料、防水、保温、工业涂料、地坪、家居新材料、基辅材、施工服务为一体的绿色建材一站式集成系统，在零售领域打造乳胶漆、艺术漆、美丽乡村、胶黏剂、基辅材、防水涂料、科创板“七位一体”产品和马上住服务的美好生活解决方案。三棵树于 2016 年登陆上海证券交易所 A 股主板上市，2019 年上榜胡润中国民营企业 500 强榜单，2020 年成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商，2021 年跻身全球涂料上市公司市值排行榜第 8 位以及全球建筑装饰涂料排名第 8 位。

三棵树总部位于福建莆田，在上海、广州、北京成立中心，并在福建、四川、河南、天津、安徽、河北、广东、湖北、江苏等设有及在建 13 个生产基地，莆田生态工业园被评为国家级“绿色工厂”。三棵树现有员工 10,000 多名，其中科研和技术人员 1,000 多人，组建了 60 多个技术创新团队，三棵树国家认定企业技术中心由诺贝尔化学奖得主杰马里·莱恩教授担任首席技术顾问，设有博士后科研工作站、院士专家工作站、CNAS 国家认可实验室等，并在上海成立全球研发中心，已研发近 10,000 支产品来满足用户全屋一站式绿色建材需求；在全球拥有 20,000 多家合作伙伴，现已成为全资及控股 31 家公司的企业集团。



三棵树福建总部生态园区

## 文化赋能

自 2002 年创立以来，三棵树永葆“为人们创造美好生活”的创业初心，艰苦奋斗，从上万个品牌中脱颖而出，成长为中国涂料第一品牌、北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商，跻身全球涂料上市公司市值前 10 强，成为世界涂料行业成长最快的“树”。三棵树取得一系列瞩目成绩的密码，就是因为建立了一套最具内涵、体系化、先进的道家自然企业文化，优秀的企业文化已经成为三棵树可持续发展的核心内生动力，引领企业高质量高速发展。

在创办三棵树之初，创始人洪杰董事长就已经看到了企业文化让一个企业所拥有的强大生命力，考虑如何建立一套天、地、人一体的企业文化体系，让企业拥有信仰且能永续经营。因此，老子《道德经》的“道生一、一生二、二生三、三生万物”，“人法地、地法天、天法道、道法自然”，“无为而治”，“敬天爱人”等成为了企业经营哲学，代表健康、绿色、生命力的树成为企业图腾，这就是“三棵树”名字的由来。

2003 年三棵树便编制了第一版企业文化薄本白皮书，将文化融入企业运营管理中。随着企业发展，2007 年，详细阐述三棵树精神文化、制度文化、物质文化三位一体的更加系统的“道法自然生态文化”第二版文化绿皮书问世。2017 年，三棵树升级企业文化体系，由洪杰董事长亲自主持，历经两年，前后修改 70 余稿，凝聚三棵树发展智慧的第三版文化绿皮书《道法自然·生态企业文化》出版，并于 2018 年推出英文版，三棵树企业文化走向全球。2021 年，随着时代发展和企业快速成长，三棵树初心不变、与时俱进地丰富升级企业文化，融入了时代和公司新战略等思想，第四版《道法自然·生态企业文化》出版，引领三棵树向世界级企业迈进。

三棵树企业文化体系兼具天人合一、中西合一、知行合一、体系完善、与时俱进等特色。作为三棵树的一张名片，对内员工的文化满意度高达 98.3%，对外得到了企业内外、社会各界的广泛认可。三棵树独具特色的“道法自然”生态文化和被誉为“醉美企业”的生态园区，每年吸引数万人前来参观、学习和交流，许多学习三棵树的伙伴取得了事业的成功。

三棵树在迈向世界级涂料企业的征途中，将一如既往地以文化引领企业高质量高速发展，紧跟时代步伐，坚持文化自信、保持战略定力，不忘初心，造福社会，回馈自然，扛起大国品牌旗帜，力争实现“树立天地，绿满世界”的美好愿景。





## 数说 2021



<sup>1</sup> 数据源自中国涂料行业首家财经媒体《涂界》所发布的“2021 全球建筑装饰涂料 TOP20 品牌排行榜”

<sup>2</sup> 数据源自胡润研究院携手欧赛斯联合发布的《2021 欧赛斯·胡润百亿潜力品牌榜》

<sup>3</sup> 数据源自世界品牌实验室 (World Brand Lab) 所发布的 2021 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告



# 2021 大事记

**一月**

- 1月18日**  
三棵树 2021 年度工作会议顺利召开，并发布三棵树 2021 年度主题。

**二月**

- 2月1日**  
三棵树智慧门店 4.0 全国战略发布会隆重举行。
- 2月3日-5日**  
三棵树 2021 年合作伙伴云峰会暨 18 周年云庆典圆满举行。

**三月**

- 3月13日**  
三棵树北京中心成立，并宣布冬奥冠军武大靖成为品牌代言人。
- 3月26日**  
三棵树宣布收购廊坊富达新型建材有限公司和江苏麦格美节能科技有限公司各 70% 的股权，正式进入绿色建材节能保温材料领域。

**四月**

- 4月10日**  
北京 2022 年冬奥会倒计时 300 天，三棵树正式宣布与中国自由式滑雪运动员谷爱凌签约，三棵树冬奥梦之队再添一员大将。

**五月**

- 5月17日**  
三棵树官宣与宝可梦合作推出联名款 BB 漆。

**六月**

- 6月10日**  
三棵树举行上市五周年暨签约中国国家短道速滑队发布会，三棵树正式宣布成为中国国家短道速滑队合作伙伴。上市五周年庆典上，新版《道法自然·三棵树生态企业文化》正式发行。

**七月**

- 7月13日-7月21日**  
以“助荔冬奥 一起出色”为主题的三棵树第十六届荔枝文化节在三棵树福建总部生态园区开展。
- 7月15日**  
2021 年第二届“三棵树‘健康+’室内设计新星大赛”在三棵树福建总部隆重启动，并举办“科技引领生活——三棵树‘绿色’论坛”。

**八月**

- 8月27日**  
三棵树支援河南灾后重建，为河南省新乡市红旗区实验幼儿园送去修缮所需的涂料等物资。
- 8月**  
MSCI (明晟) 提升三棵树 ESG 评级至 BBB 级。

**九月**

- 9月9日**  
三棵树小森科创板与 TATA 木门战略合作签约仪式在 TATA 木门总部举行。
- 9月14日**  
三棵树董事长兼总裁洪杰带头以个人名义向莆田市红十字会捐赠 500 万元，三棵树公益基金会收到公司员工主动爱心捐款共计 153 万元，捐赠至莆田市红十字会用于支援莆田抗击新冠疫情。

**十月**

- 10月23日**  
三棵树联合 CIFF 中国家博会（上海）X 设计超有趣、“设计 99”、中国设计联盟网，共同举办“纵享·出色生活”色彩趋势发布会，正式推出三棵树 2022 年色彩趋势。

**十一月**

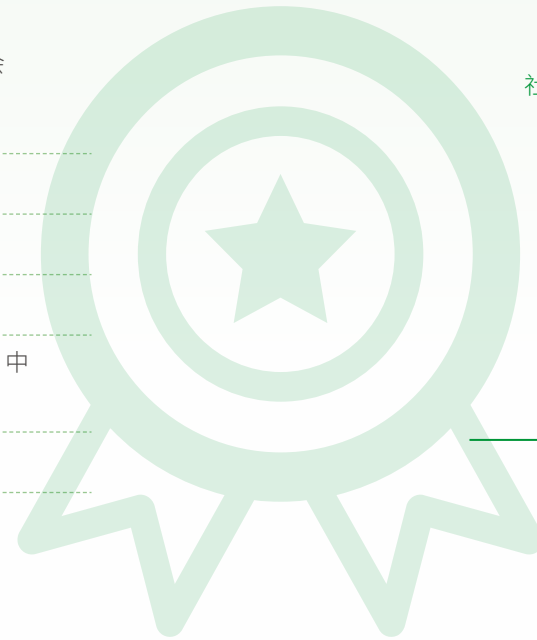
- 11月10日**  
三棵树推出绿盾节能装饰系统，内外组合保温装饰一体化助力绿色建筑节能低碳达标。
- 11月25日**  
采筑平台与三棵树集团签署战略合作协议，达成全产品体系推广合作，打造无醛生态空间和升级高频智能涂装技术。

**十二月**

- 12月1日**  
三棵树携手中国好家居联盟并与 10 个行业领军品牌共同启动 12 月全国大型动销暨“大牌直播夜”活动。

## 荣耀回首

荣誉	奖项	颁奖单位
企业经营	中国 500 最具价值品牌排行榜	世界品牌实验室
	2021 全球建筑装饰涂料品牌 10 强	财经媒体《涂界》
	2021 全球涂料上市公司市值 10 强	
	2021 中国装饰漆零售品牌 TOP3	
	2021 福建省民营企业 100 强	福建省工商业联合会
	2021 福建省创新型民营企业 100 强	
	2021 福建省民营企业制造业 50 强	
	2021 欧赛斯·胡润百亿潜力品牌榜 10 强	胡润研究院
	鼎革奖 - 年度企业奖	鼎革奖
	2021 年卓越家居品牌企业	乐居财经
	2021 中国房地产优选供应商渠道管理力品牌 5 强	中国房地产业协会、中国房地产测评中心
	2021 中国房地产供应链上市公司综合实力 10 强	中国房地产业协会
	2021 中国房地产开发企业 TOP100 房企战略合作率第一	中国房地产协会
	2021 中国房地产开发企业综合实力 TOP500 首选供应商品牌 (涂料类)	
	2021 中国房地产开发企业综合实力 TOP500 首选供应商品牌 (保温材料类)	
	2021 中国房地产开发企业综合实力 TOP500 首选供应商 (防水材料类)	
	杰出内墙涂料品牌	中外涂料网
	杰出外墙涂料品牌	
	杰出工程涂料品牌	
	杰出水性涂料品牌	
杰出防水涂料品牌		



荣誉	奖项	颁奖单位
社会公益	全国脱贫攻坚先进个人 (三棵树董事长兼总裁洪杰)	中国中国共产党中央委员会、中华人民共和国国务院
	2021 中国上市公司最佳公益奖	中国上市公司论坛
	上市企业价值评选社会责任奖	证券时报社
	TOP100 年度最佳责任企业品牌	CSR 中国教育榜
	2021 中国年度最佳雇主全国 100 强	智联招聘
	爱心贡献奖	北京市企业家环保基金会
	创新贡献“海龟回家-爱心守护官”奖	
	金穗奖	阿拉善 SEE 生态协会
	金蜂奖	
	创新研发	三棵树小森科创板通过中国环境标志认证
2020 中国企业专利实力 500 强		广东省企业品牌建设促进会、华发七弦琴知识产权经济研究中心
国家高新技术企业 (安徽三棵树涂料有限公司)		全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
防水行业科技进步奖一等奖		中国建筑防水协会
广东省科技进步奖一等奖		广东省科学技术厅
福建省科技进步奖三等奖		福建省人民政府



# 责任专题

责任专题一：树立行业标杆 12

责任专题二：开展双碳实践 21

三棵树以“敬天爱人”为企业社会责任理念，积极为环境健康、社会文明进步、行业良性发展和消费者健康生活做出应有的贡献。报告期内，三棵树坚持开拓创新，打造匠心品牌，树立行业标杆，“六位一体”助力绿色办奥；积极响应国家“双碳”战略，设立减碳目标，开展技术攻关，落实节能降碳，为社会进步和行业发展贡献积极力量。

## 树立行业标杆

作为行业独创“健康+”新标准的涂料领军品牌，三棵树成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商，以专业技术协助冬奥场馆与设施建设，以高质量产

品见证冬奥健儿荣耀时刻，以公益理念激发社会冬奥参与热情，勇担冬奥重任，铸就行业标杆。

## 助力冬奥设施建设

在“双碳”目标以及“绿色办奥”理念的驱动下，所有新建冬奥会场馆都达到最高等级的绿色三星标准，已有场馆通过改造达到绿色建筑二星级标准。作为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商，三棵树以实

力作保障，以行动见成效，竭力为奥运健儿创造良好的参赛体验，为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会涂上一层浓厚的“绿色底色”。

### 升级环保性能

针对冬奥赛事场馆高寒特点，三棵树组建冬奥工程专项技术小组，多次实地勘察，专项定制了“全线净味”的内墙涂料系统解决方案，满足冬奥场馆的低温和绿色环

保要求，通过出色的产品和服务为运动员的健康保驾护航，助力精彩赛事的完美呈现。

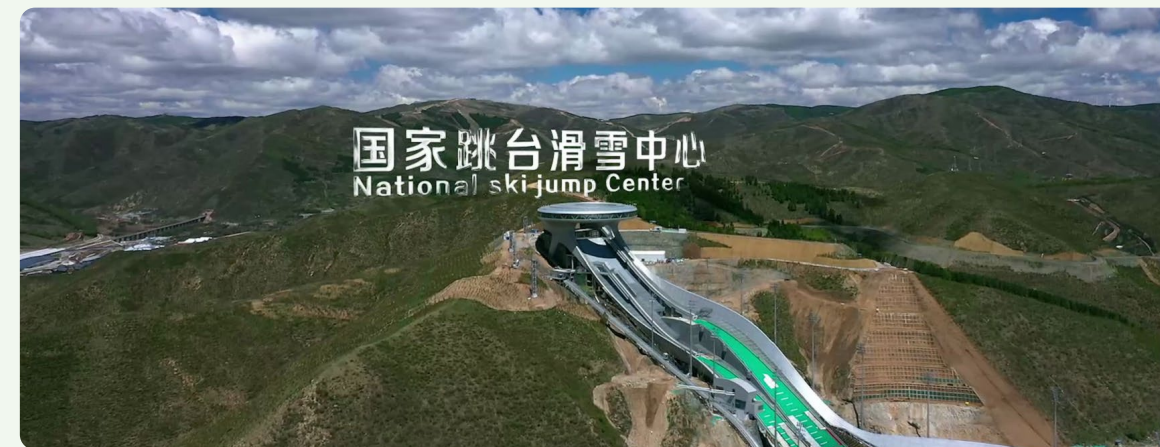
### 案例 | 全线净味产品应用 助力绿色办奥

三棵树始终坚持严苛的质量标准，不断提升产品的环保性能，以高品质产品推动多地冬奥场馆建设——包括张家口赛区北京冬奥村及古杨树场馆群建设、国家跳台滑雪中心“雪如意”、冬奥广场项目（五一剧场、制粉车间）等冬奥赛事场馆和办公区域，均选用三棵树产品实现全线净味环保，保障运动员在健康净味的环境中有更出色的表现，加持绿色办奥。

不仅如此，冬奥会非注册 VIP 接待中心项目选用三棵树防水产品，并由三棵树专业人员开展全方位的施工指导，在三棵树“六位一体”的绿色建材一站式集成系统的助力下，打造健康美好空间，为运动员保驾护航。



古杨树场馆群涂刷



国家跳台滑雪中心涂刷



冬奥会非注册 VIP 接待中心涂刷



### 提高设施可持续性

国际冬奥赛事场馆与配套设施在赛事承办完毕后的维护保养工作，一直是各方关注的焦点。三棵树以出色的产品质量为根本，以出彩的产品性能为关键，通过多款产

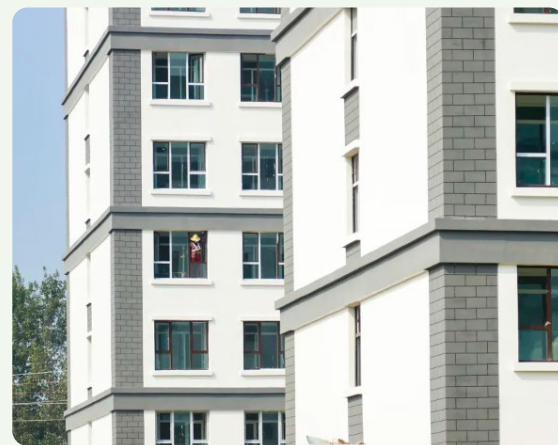
品的精心搭配，有效提高场馆与设施耐久性与可靠度，赋能基础设施建设高质量发展。



#### 案例 | 系统解决方案 延长生命周期

北京冬奥村使用的三棵树内墙产品，质量稳定且遮盖力好，不仅确保了施工墙面色泽均匀一致，同时延长了内墙面的使用寿命，减少翻新频率，有效提高场馆的可持续性，助力冬奥项目在未来创造出更大的长期价值。

此外，为提升冬奥配套交通项目的美观度，三棵树工程共使用了抗裂质感型装饰涂料、抗污弹性外墙涂料、高耐候工程外墙漆三款高性能涂料进行涂刷，三款产品所具有的抗裂抗冻融性能确保冬奥会沿线住房具备优异的耐久性能，更让其靓丽外观成为高铁沿线的“美丽风景线”。



京张铁路沿线职工用房涂刷



北京冬奥村涂刷

### 赋能交通建设

北京 2022 年冬奥会项目落成，交通的衔接也至关重要。三棵树工程赋能冬奥配套交通项目，为北京冬奥专线京张铁路建成开通保驾护航，涂装北京冬奥会重大交通保

障项目延崇高速服务区，不仅为北京 2022 年冬奥会提供交通运营的服务保障，也有利于北京资源辐射，带动整个地区共同发展、共同进步。



#### 案例 | 深耕公建项目 构建未来发展

京张铁路作为“八纵八横”高速铁路网北京至兰州通道的重要组成部分，将有效推动京津冀一体化协同发展，并为北京冬奥会提供交通保障服务。三棵树工程负责京张铁路项目沿线职工用房的外立面涂料供应及涂刷施工指导，为铁路运行提供贴心的保障。

此外，三棵树以专业的产品体系和 361° 服务宗旨，全面助力延崇高速公路沿线服务区——赤城服务区建设，为 2022 年冬奥会的形象景观增光添彩，打造绿色、生态之路。作为该高速路段的重要服务区，赤城服务区在设计时首次提出开放、共享、科技、智慧、绿色的设计理念，规划布局顺应自然，以天地万物和谐共生的美好愿景打造生态优美、环境友好、开放多元、品质服务的综合型服务驿站，这与崇尚“道法自然”，追求健康、绿色、自然的三棵树企业文化高度契合。



京张铁路沿线涂刷



延崇高速服务区涂刷



## 见证冬奥荣耀时刻

三棵树作为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商，在助力建设大国工程的同时，淬炼独韵匠心，不仅为短道速滑健儿设计并喷涂专属头盔、涂刷冬奥奖牌保护漆，也适时推出三棵树出色章，承接奥运光彩，致敬出色人物，激励内外伙伴，共同见证冬奥赛事幕后的出色事迹。



### 案例 | 精心设计喷涂专属头盔 见证国家短道速滑健儿风采

三棵树集各界优秀青年设计师之力，精心策划设计，使用中国传统文化元素作为主图腾，并由三棵树科学研究院专项研发水性双组份聚氨酯工业涂料，采用先进工艺喷涂技术，定制了 7 组中国短道速滑国家队专属出色头盔。三棵树研发的头盔保护涂料具有绿色环保、低 VOC、色彩表现卓越、光亮平滑的特质，最大程度地展示了国风之美。

三棵树将绿色环保涂料与创意国风设计相结合，用绿色科技为中国短道速滑国家队保驾护航，彰显出运动员们像树一般不屈不挠的坚韧精神。在冬奥的赛场上，三棵树与国风头盔一起，见证国家短道速滑队的出色时刻。



短道健儿专属冬奥出色头盔



### 案例 | “放心咬金牌” 冬奥奖牌彰显技术实力

被网友称之为“放心咬”的冬奥奖牌，采用了三棵树专门研发的水性硅烷改聚氨酯涂料——其透明性好、附着力强，高度还原材质本身色彩，同时有足够硬度，抗划伤能力好，防锈能力强，充分发挥保护奖牌的作用，再加上低 VOC、无色无味、不含重金属，符合“绿色办奥”理念的环保特点。

从 2021 年 9 月初接到奖牌保护漆研发项目，三棵树研发团队进行了上百次测试，包括多项纯手工操作的制程，以达到冬奥奖牌的严苛标准。在最终的试验环节，奖牌的金、银、铜三种材质全部通过了 72 小时中性盐雾试验和耐水试验，干膜和湿膜附着力的测试结果均 ≤ 1 级，涂膜的外观、透明度、光泽、硬度、柔韧性、耐蚀性、耐水性、耐高温循环、重金属含量等性能测试皆为优秀。短短两个月内，三棵树研发团队就完成了奖牌涂料研发，并按质供应了指定的奖牌制作涂料，得到奥组委的一致认可。这款涂料也成为三棵树“小产品，大技术”的又一深刻体现。



三棵树奖牌专用防护涂料



## 激发冬奥公益热情

三棵树始终不忘公益初心，以北京冬奥会举办为有利契机，积极开展冬奥相关的公益行动，以实践深化大众对品牌的温暖感知，以公益激发社会参与冬奥的热情。



### 案例 | 携手冬奥天团 情系公益担当

2021 年是三棵树携手腾讯“99 公益日”第 6 个年头。2021 年 9 月 5 日至 9 月 9 日，三棵树发动全体员工、合作伙伴参与腾讯 99 公益日，开展了形式多样的助力活动。

此次 99 公益日活动期间，三棵树除了动员全体三棵树人参与线上爱心捐款外，还携手品牌代言人谷爱凌、武大靖，以及品牌合作伙伴中国短道速滑队一块做好事，向社会传递正能量，展现出三棵树“敬天爱人”的责任情怀。



携手品牌代言人助力“99 公益日”



### 案例 | 深度参与冬奥文化公益平台 开展“冬奥蓝色跑道”公益行动

2021 年 6 月，“存下爱的每一步”北京 2022 冬奥文化公益平台启动仪式在北京首钢园内举行。三棵树作为爱心企业之一，充分发挥品牌影响力和号召力，邀请更多公众以有趣的互联网捐步游戏参与到北京 2022 冬奥文化公益平台，所捐步数将转化为京津冀贫困地区的乡村小学“冬奥蓝色跑道”。三棵树将携手中国扶贫基金会共同在线下定向帮扶河北省蔚县杨庄寨乡中心学校修建操场和跑道，为发展体育事业，促进学生身体健康贡献力量。

报告期内，三棵树携手中国扶贫基金会走进杨庄寨乡中心学校，开展“冬奥蓝色跑道”竣工庆典及探访活动，与孩子们共同完成新年第一堂课系列互动。此次竣工典礼，不仅为北京 2022 年冬奥会助力，也是企业对冬奥的支持转化为公益行动，助力乡村教育事业的振兴，实现“让冬季运动融入亿万民众、让奥运盛会惠及发展进步”的美好愿景。



北京 2022 冬奥文化公益平台启动仪式



新年第一堂课互动现场



### 案例 | 设计冬奥主题创意环保布袋 助力“绿色办奥”理念广泛传播

为贯彻落实国家“碳达峰”、“碳中和”战略部署及“十四五”规划，响应团中央“美丽中国·青春行动”号召，围绕“可持续·向未来”北京冬奥会可持续性愿景，报告期内，三棵树开展 2021 年第二届“美丽中国·青春行动”三棵树大学生环保创意大赛，响应“绿色办奥”理念，践行低碳生活方式。

本次环保创意大赛，通过支持大学生运用社会创新思维提报“可回收资源再利用”主题环保创意产品及涂料桶低碳创想设计方案，设计“中国时刻·一起出色”冬奥主题创意环保布袋，并开展形式多样的低碳绿色行动及传播活动，以青年智慧和青年力量，有力支持“绿色办奥”理念的广泛传播。

截至报告期末，共有全国 140 所高校的 310 余支团队申报参赛，吸引 1,000 余名大学生参与赛事设计，提交设计方案 290 余份，影响范围覆盖全国 370 多万名高校大学生。



冬奥主题创意环保布袋设计成果

### 荣誉绩效

- 经北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组织委员会志愿者管理部终审，由公司选送的 2 名青年员工成功入选北京 2022 年冬奥志愿者，将代表公司参与北京 2022 年冬奥会志愿者服务。



三棵树冬奥志愿者

## 开展双碳实践

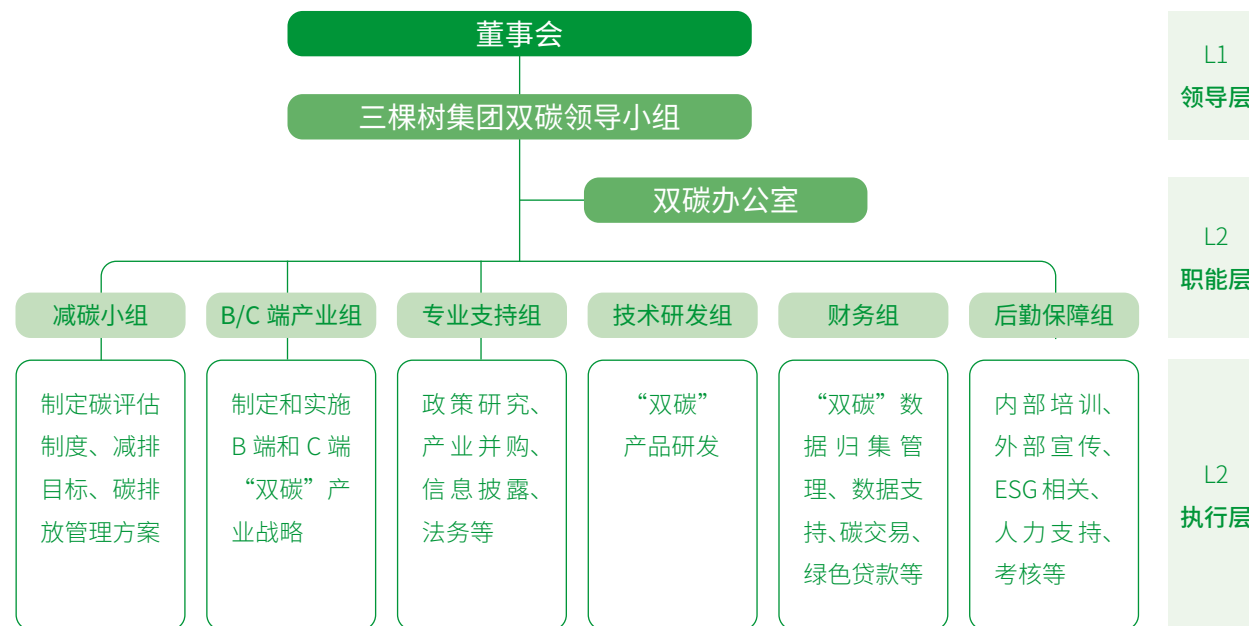
三棵树自成立之初便将生态战略融入企业管理，将绿色发展理念，全员减碳行动融入企业文化，引导全员自觉减碳，引领行业绿色转型。五年来，公司通过开发“双碳”产品、建设绿色供应链、塑造绿色品牌、大力植树造林、拓展绿色金融等行动，在光伏发电、降低设备能耗、降低生产运输成本、建设绿色工厂等方面成效显著。报告期内，三棵树积极在技术减排、管理减排、交易减排方面开展攻关，助力构建零碳体系、创建零碳工厂、打造零碳供应链。

### 关键绩效

- 经统计，2020 年集团碳排放总量<sup>1</sup>为 **31,716.8** 吨，单位产值碳排放强度为 **0.0553** 吨 CO<sub>2</sub>/万元；2021 年集团碳排放总量为 **47,462.9** 吨，单位产值碳排放强度为 **0.0585** 吨 CO<sub>2</sub>/万元，在公司增厂扩产背景下，碳排放总量及强度呈现轻微上涨
- 公司安徽生态工业园采用光伏发电，年发电量 **103** 万千瓦时，为国家降低碳排放 **723.88** 吨
- 河北工厂前期设计中增加升级废气处理工艺，提升废气治理水平，其水性涂料废气采用除尘+CO 废气处理系统，提高有机废气的处理效率至 **90%** 以上

### 构建零碳体系

为响应国家政策，落实“双碳”行动，三棵树建立了减碳战略管理体系，由公司董事会和集团双碳领导小组负责领导，双碳办公室负责监管，各小组执行落实，确保公司减碳计划科学、有序、高效开展。



三棵树减碳战略管理体系

<sup>1</sup> 碳排放总量计算范围为范围一+范围二

### 设定科学碳目标

为助力实现国家“碳达峰”、“碳中和”的目标，三棵树立足实际，设定了“十四五”期间（2021至2025年）减排15万吨、“十五五”期间（2026至2030年）减排137万吨的碳排放减排目标，计划实现集团2030年碳排放强度比2020年下降50%的碳排放愿景。

### 建立并完善碳评估体系

为追踪企业碳排放足迹，监测碳排放数量和质量，三棵树建立并不断完善企业碳排放评估体系，助力企业落实减碳目标并为碳核查提供支持。

#### 公司碳排放评估体系



### 创建零碳工厂

三棵树积极引领公司各工厂设立碳排放管理组织并制定“双碳”行动计划，引入用能监控平台以完善能源计量系统，并进行碳排放核算与碳信息披露。此外，公司推动各工厂在能源替代、生产改造、设备节能、资源回收、建筑节能、降低损耗、技术减碳、吸碳工程等方面开展系列技术攻关，全面创建零碳工厂。

#### 公司创建零碳工厂相关举措

- 能源替代
- 生产改造
- 设备节能
- 资源回收
- 建筑节能
- 降低损耗
- 技术减碳
- 吸碳工程

### 案例 | 聚焦绿色低碳建筑 赋能品质生活

三棵树一贯坚持对环境友好型和节能低碳产品的研制，致力于打造涂料、防水、保温、地坪、基辅材、施工“六位一体”绿色建材一站式集成系统。

通过多元举措的有效落实，三棵树工程努力实现在建筑全生命周期的节能、高效、安全，持续聚焦绿色低碳建筑，赋能美好品质生活。

#### 在建筑节能减耗方面

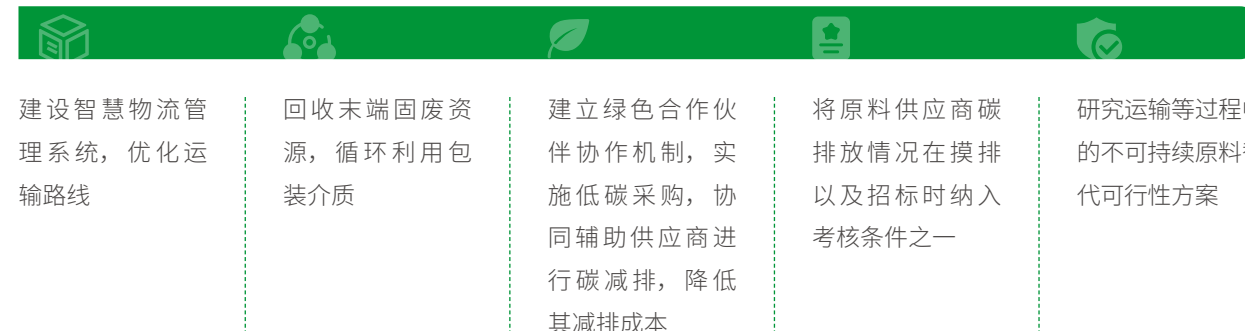
- 通过研发仿石涂料，减少天然石材开采对环境的破坏，其中三棵树太阳热反射隔热涂料能有效降低空调制冷能耗，减少环境污染；
- 通过开发高能创新产品“气凝胶隔热中途+太阳热反射隔热涂料”，打造绿盾节能装饰系统，内外组合保温装饰一体化，助力绿色建筑低碳达标；
- 研发外墙涂料取代石材和瓷砖，减少钢筋使用；
- 升级墙清臻彩涂料，延长涂层的使用寿命，减少外墙翻新频次；
- 使用轻质抹灰石膏替代传统水泥抹灰砂浆，单吨制造耗能减半，阻热传导系数提升5倍，施工效率提升2倍。



公司建筑节能案例

### 打造零碳供应链

为实现三棵树全产业链绿色环保的目标，报告期内，公司开展系列措施，全方位打造零碳供应链。



公司打造零碳供应链相关举措

# 稳健治理责任

三棵树高度重视公司治理工作，在《公司章程》的基础之上，制订了 31 项重大规章制度和内部控制制度，在党建工作、完善三会运作、依法保障股东权利、规范信息披露和提高透明度及控股股东与上市公司的关系、践行绿色发展理念、履行社会责任等方面不断完善，促进公司持续稳健发展。

- 党建强基 26
- 公司治理 30
- 投资者沟通 33
- 信息披露 35
- 严格合规管理 35





## 党建强基

三棵树自创立伊始，就秉承“企业是船、文化是帆、党建是舵”的理念，强力打造“漆彩党建”特色品牌。公司党委积极探索非公企业党建着力点，不断激发企业党组织和党员争做企业发展的引领者、先行者和排头兵，推动党建引领带动企业技术创新、高效运营、精准营销等工作的实践、创造以“漆彩党建”引领企业高质量发展。

## 打造党建品牌

三棵树始终坚持党建引领思想政治工作，找准深入开展思想政治工作的共振点，创新党建载体，打造“漆彩党建”特色品牌。公司党委深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以丰富的企业党建手段，激发党组织新活力，推动广大党员发挥先锋模范作用，把企业党建紧紧融入和服务于公司快速跨越发展的全过程，积极践行绿色发展理念，实现企业党建与企业发展的双赢。



### 关键绩效

- 报告期内，上海三棵树党支部、河北三棵树党支部相继成立。截至报告期末，三棵树党委下辖 **8** 个党支部、**1,000** 多名党员。



公司“漆彩党建”品牌

## 强化组织建设

三棵树坚定传承红色基因，深入开展组织建设，强化党员干部履职担当，不断凝聚奋进力量，引领、推进企业发展，为创造美好生活奋斗不息。

报告期内，在各级党委的正确领导下，三棵树党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以打造全国先进基层党组织为目标，认真做好党委思想、组织、作风建设，严格落实“三会一课”，充分发挥党员干部的先锋模范作用，助力企业发展。



### 关键绩效

- 报告期内，公司共召开党委会议 **12** 次，产生会议纪要 **132** 条；召开支部党员大会 **29** 次，支部委员会 **80** 次，党小组会 **23** 次，开办党课 **19** 次。
- 公司有 **1** 名党员获评省级优秀党务工作者，**2** 名党员获评市级优秀共产党员，**3** 名党员当选为市、区党代会代表。



### 案例 | 对标全国优秀基层党组织 开展党群共建

为对标全国优秀基层党组织，不断推进“走出去、引进来”进程，截至报告期末，三棵树党委已与莆田市医疗保障局、莆田海关、区委党委、银行及建设公司等 23 家合作单位开展党群共建活动，引进莆田海关等市直机关和先进企业单位党建优势，推动组织共建、队伍共育、资源共享、平台共搭、活动共谋等有效落地，通过对标优秀，实现共建共促。



三棵树党委与兴业银行莆田分行党委开展党群共建

## 推进党史教育

三棵树党委扎实开展党史学习教育，筑牢思想根基。开设微党课，企业微信定期推送学习内容；开展线上党史学习教育专题，课程贯穿全年，辐射至非党员职工；多次邀请专家为广大党员宣讲国家领导人思想和党建基本知识，加深党员对党的历史、知识、理论和路线方针政策的认识理解；跟进“学习强国”平台学习，重点提升学员数、参与度和人均积分。



### 关键绩效

- 报告期内，公司开展党史教育专题学习会 **17** 次，党史教育主题党日活动 **79** 次，微电影及党课学习 **244** 次；全年共发布 **65** 篇党史相关学习、活动稿件。



### 案例 | 举办“学党史、知党情、跟党走”党史专题讲座

为推进公司党史教育，提升全体党员思想认知和知识水平，报告期内，三棵树结合莆田市庆祝中国共产党成立 100 周年主题活动，举办了一场“学党史、知党情、跟党走”党史专题讲座，邀请莆田学院马克思主义学院为全体在司党员讲授百年党史之闽中革命史，重温革命艰辛。通过本次讲座，公司党员干部和党员从共产党的奋斗历史中汲取了知识和启迪。



三棵树党委举办党史专题讲座

## 开展党建活动

为庆祝中国共产党成立 100 周年，继承和发扬党的光荣传统与优良作风，践行“企业是船、文化是帆、党建是舵”的党建理念，三棵树党委组织开展了“庆百年·知党恩·跟党走”系列主题活动，引导公司各党支部进一步发挥组织战斗堡垒作用，助力公司高质量发展。



### 关键绩效

报告期内，公司开展如下活动：

- 观看“庆祝中国共产党成立 100 周年大会” **1** 次；
- 庆祝中国共产党成立 100 周年“七一”大型活动 **1** 场；
- “我为群众办实事”实践活动 **12** 次；
- “党旗在基层一线高高飘扬”党员志愿服务活动 **16** 次；
- “忆党恩不忘初心、强信念砥砺前行”座谈会 **8** 次；
- “优秀共产党员”评优评先活动 **1** 次；
- 对标学习、党建共建活动 **23** 次。



### 案例 | 举办“唱响红色旋律 献礼建党百年”主题庆祝活动

为颂百年党史，报告期内，三棵树举办“唱响红色旋律 献礼建党百年——三棵树‘七一’庆祝建党 100 周年云端红歌 PK 赛暨党员集体政治生日会”活动。在建党百年之际，公司通过红歌新唱，弘扬革命精神，唱出爱国之声。



三棵树党建百年唱红歌活动合影

## 感恩回馈社会

在公司党委的引领下，党支部携手三棵树公益基金会共建开展形式多样的公益活动，履行社会责任，深入推进帮扶、助农、慰问、捐赠等活动。



### 关键绩效

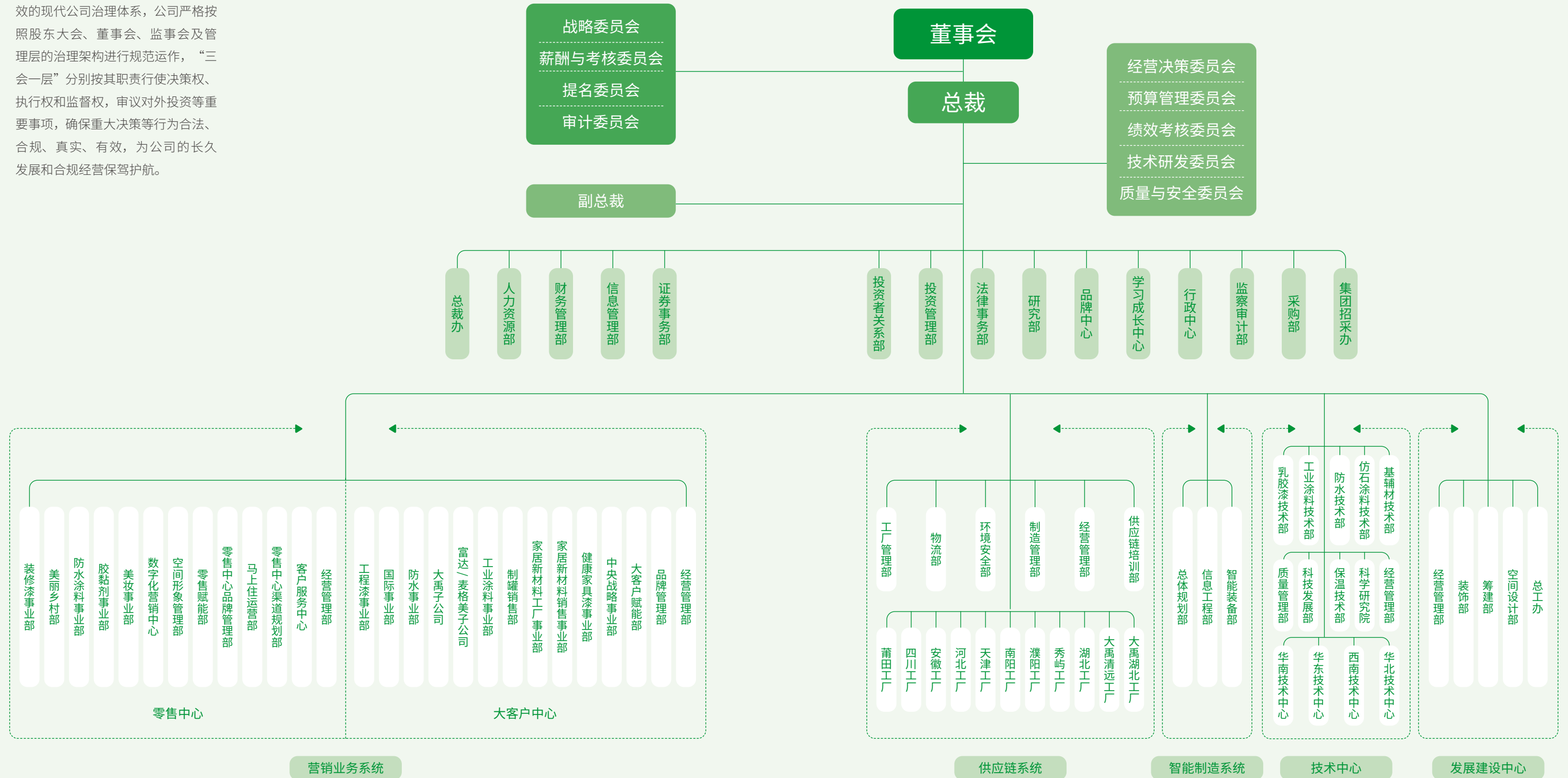
- 报告期内，党委 / 党支部开展生产一线慰问活动 **12** 场，慰问困难职工 **22** 人，对外慰问关怀活动 **7** 次，开展帮扶、捐赠共建活动 **40** 余次。
- 在莆田疫情关键时刻，三棵树党委依托三棵树公益基金会平台发起爱心筹款，共募集党员捐款 **38.2** 万元。



# 公司治理

为建立科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系，公司严格按照股东大会、董事会、监事会及管理层的治理架构进行规范运作，“三会一层”分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，审议对外投资等重要事项，确保重大决策等行为合法、合规、真实、有效，为公司的长久发展和合规经营保驾护航。

## 三棵树集团组织架构图



## 股东和股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规、规章制度的要求，规范股东大会的召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者，使其充分行使自身权利，切实保证中小股东权益。

### 关键绩效

- 报告期内，公司召开股东大会 **4** 次。



公司召开 2020 年度股东大会

## 董事和董事会

公司董事会对股东大会负责，董事会会议严格按照相关规定召集、召开。历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议及时信息披露。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。各专门委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责。

### 关键绩效

- 截至报告期末，公司共有董事 **7** 位，其中独立董事 **3** 位，女性董事 **1** 位。
- 报告期内，公司召开董事会会议 **8** 次，董事会战略委员会会议 **2** 次，董事会提名委员会会议 **1** 次，董事会薪酬与考核委员会会议 **1** 次，董事会审计委员会会议 **4** 次。

## 监事和监事会

公司监事会对股东大会负责，对公司经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进公司规范运作。公司监事会会议的召集、召开、表决等程序均符合《监事会议事规则》规定。

### 关键绩效

- 截至报告期末，公司监事会共有监事 **3** 名，其中职工监事 **1** 名。
- 报告期内，公司召开监事会会议 **5** 次。

## 管理层

公司管理层涵盖财务、法务、营销、化工等领域的专家，团队拥有丰富的行业背景和项目管理经验，助力公司把握市场机遇并有效付诸实施。

### 关键绩效

- 截至报告期末，公司共设有 **5** 名高级管理人员。

## 投资者沟通

公司坚持把投资者关系管理工作放在重要位置，视广大股东为公司合作经营的重要投资者，秉持“以用户为中心、与合作者共赢、与奋斗者共享”的核心价值观，积极组织各类股东会议和投资者接待等活动，畅通沟通渠道以期增进投资者对公司的了解、建立公司与股东之间良好关系。

## 保障股东权益

公司确保所有股东充分行使合法权利，特别是中小股东享有平等地位和行使自身权利，保证全体股东的信息对称。公司监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的规定，认真履行职责，本着从股东利益出发的原则，认真审议各项议案，对公司董事会、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，对重大事项发表独立意见。



## 畅通投资者沟通渠道

公司通过“上证 e 互动”、投资者调研会议、接听投资者热线电话、投资者关系邮箱、实地调研等多种形式与投资者进行互动沟通，及时有效地回答投资者问题，为投资者了解公司情况搭建平等畅通的平台，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良好互动关系。

### 日常维护



主要机构股东常规交流、专项接待投资者交流 600+ 场、接待投资者实地走访调研 100+ 场、参与线下策略交流会 150 余场

### 定期交流



积极召开年度业绩说明会、半年度业绩说明会、针对季度业绩的投资者专项交流，积极参与年度辖区组织的投资者网上集体接待日活动共 90 余场

### 专项交流



视市场情况及公司战略部署开展专项投资者交流会共 450 余场

### 投资者回复



进行股东花名册分析、跟踪分析主要股东变动情况，对投资者提问进行回复共 200 余次，与其保持畅通沟通渠道

### 专项跟进资本市场动态



了解资本市场热点及运作，分享市场观点，共 300 余次

### 积极影响市场研究报告



与国内外研究员进行专项沟通共 300 余次，对机构研究报告的编写展开正面、积极影响

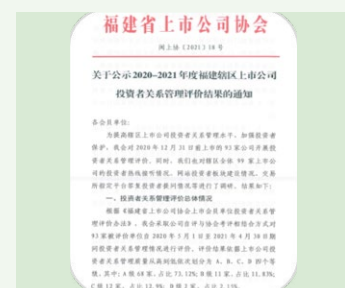
📍 公司投资者沟通渠道、内容

## 维护投资者关系

董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人。2021 年，公司将投资者关系职能从证券事务部分出，成立投资者关系部，专门维护投资者关系。投资者关系部是投资者关系管理工作的职能部门，由董事会秘书领导，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动和日常事务。

### 案例 | 投资者关系管理工作荣膺 A 级评价

在福建省上市公司协会 2021 年 12 月的公示通知中，三棵树投资者关系管理工作荣膺 A 级，这是公司自上市以来连续四年获得 A 级最高评价（2016-2017 年度因未满一年没有参评），反映了监管机构对三棵树投资者关系管理工作的高度认可。



📍 三棵树获投资者关系管理 A 级评价

## 信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格按照信息披露相关法律法规，通过中国证监会指定媒体和巨潮资讯网，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息并持续提升信息披露的质量和透明度。公司在官方网站设置“投资者专区”，定期披露公司治理情况等信息，让投资者充分了解公司情况，为其投资决策提供参考。

公司证券事务部为信息披露事务管理部门，履行信息披露管理职能；证券事务部在董事会秘书领导下，履行信息披露职责和义务。此外，公司制定有《定期报告编制管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《董事会审计委员会年度财务报告审议工作制度》《独立董事年报工作制度》等制度来保障、规范年报信息的准确性。公司自上市以来，未出现年度报告部分数据存在偏差后重新更正的情况。



### 关键绩效

- 报告期内，公司共发布公告数量 **140** 个，合计约 **144.28** 万字，其中包括定期报告 **4** 个、临时公告 **87** 个，其中自愿性披露公告数量及非公开上网文件 **49** 个；
- 公司在上交所沪市上市公司 2016-2017 年度、2017-2018 年度、2018-2019 年度、2019-2020 年度信息披露工作评价中连续 **4** 次荣膺 A 级，成为资本市场优质信息披露公司。

## 严格合规管理

三棵树坚持“合法合规走向高质量”，致力于建立符合公司经营发展需要以及涂料行业最佳实践的合规管理体系，落实各项业务活动及流程。公司开展合规管理，建立健全风险管理和内控体系、建设廉洁文化、保护知识产权和信息安全，助力企业健康发展。

### 公司近三年员工合规 / 制度类培训绩效

披露项	单位	年份		
		2019	2020	2021
员工合规 / 制度类培训人数	人	5,163	8,094	10,339
员工合规 / 制度类培训时数	小时	20,999	73,670	86,729



## 完善风控体系

公司成立了以董事长为主任，各副总裁、部门负责人为委员的风险管控委员会，定期召开专题会议，梳理公司在公司治理等方面存在的风险。报告期内，公司风险管理的重点放在“控风险，强管控，稳发展”三个方面，主要工作内容分为以下三个方面。



### 完善风控管理体系

全面梳理并堵住公司制度、流程漏洞，确保不发生重大风险，确保风险控制在与总体目标相适应并可承受的范围内，形成公司持续、健康、快速发展的长效机制。



### 健全风控组织

建立了重大风险管理机制、风险月报机制、重大风险监督报告机制、重大项目风险评估机制、重大事件应急管理机制、风险管理考核机制、风险管理审计机制等七大机制，持续优化管理机制、工作流程；保证风控工作有效运行。



### 识别宏观环境风险

把控内部经营风险。全年识别、跟踪风险点 300 个，高风险 29 个，中风险 190 个，低风险 81 个，按月召开风控会议，落实风险管理，实现风险的常态化和闭环化管理。

## 强化内控体系

报告期内，公司进一步完善并规范的内控体系，坚持守法合规的经营理念，以现有制度为抓手，优化流程，控制风险，通过“以评促建”方式，全面推动内控体系的建立和实施工作，实现内控制度流程管理步入自我检查、自我改进、不断完善运行机制。同时，公司全覆盖式开展制度流程有效性评价，自上而下地推动公司内控制度流程的优化及相关缺陷整改，有效提升内部控制制度的执行力。

## 建设廉洁文化

公司积极宣贯廉洁文化，通过开展内部现场会议、视频会议、宣贯简报、重大节假日宣贯等多种形式的反贪污反腐败廉洁教育活动，提高员工廉洁意识。同时，公司持续推进监督全覆盖的管理体系，不断加强内部监管投诉渠道，主要包括邮箱、电话、OA 协同管理平台、微信公众号、官方网站、企业微信等渠道，为企业发展营造健康、干净、诚信的内部环境。

### 公司近三年员工反贪污反腐败培训绩效

披露项	单位	年份		
		2019	2020	2021
董事反贪污反腐败培训人数	人	7	7	7
员工反贪污反腐败培训人数	人	5,163	8,094	10,339
董事反贪污反腐败培训平均时数	小时	1.5	2	2.5
员工反贪污反腐败培训平均时数	小时	0.8	1.2	1.5



### 案例 | 开展廉洁诚信教育培训 加强集团廉洁文化建设

2021 年 11 月，为加强集团廉洁文化建设，公司审计监察部对公司下属子公司大禹九鼎、富达新材和麦格美开展“预防职务犯罪、注重廉洁诚信”的教育培训。

培训会上审计监察部将近期查办的典型违纪和违法案件进行通报，以案释法，详细地揭露违纪和违法案件的手段和特点，同步播放违法员工忏悔视频，公开按公司制度处理的结果，并带领员工分析腐败形成的原因，使员工认识到提高自我品德、抵制腐败的重要性，助力员工持续为公司、为社会、为国家创造价值，同时实现个人价值。



大禹九鼎新材料科技有限公司培训现场



江苏麦格美节能科技有限公司培训现场



廊坊富达新型建材有限公司培训现场

## 知识产权保护

三棵树高度重视知识产权保护。为加强品牌维护和建设，公司法务部统一对专利、商标等知识产权进行严格规范化管理，制定内部审查制度。公司持续夯实三棵树专利和商标合法使用，有效规避法律风险，维护母品牌及子品牌的形象；同时要求公司及子公司形成遵纪守法、诚信经营、保护知识产权的良好氛围。在维护自身知识产权的同时，三棵树也尊重他人的知识产权，保护公平竞争，杜绝不正当竞争行为。

报告期内，公司对集团知识产权进行了系统性的统计和分析。公司还创办了集团内部电子刊物《科技漆刊》，按月刊登行业最新科技进展、竞品信息、政策分析等内容。



### 关键绩效

- 截至报告期末，公司累计拥有国内核准的注册商标 **664** 件；拥有授权专利 **527** 件，其中发明专利 **202** 件，实用新型 **147** 件，外观设计 **178** 件。
- 报告期内，集团新增发明专利申请 **182** 件；新增授权专利 **166** 件，其中授权发明专利 **10** 件，授权实用新型专利 **36** 件，授权外观设计专利 **120** 件。

## 规范商业道德

2016 年，三棵树加入中国企业反舞弊联盟。公司以“诚信、环保、安全、品质”为企业底线，在诚信红线的监督下，公司法务部、审计部与各事业部、经销商、供应商团结合作，真抓实干，严厉打击内部违反诚信底线及外部制假售假的违法行为。作为国内涂料行业的领导品牌，三棵树主动采取避险措施，设立专业的维权打假团队，积极打击假冒伪劣等侵犯商标专用权和不正当竞争，充分维护公司品牌形象，保护消费者权益，共建健康透明的经营氛围和良好的商业竞争环境。



### 关键绩效

- 报告期内，公司共处理商标维权案件 **151** 起。

## 隐私与信息安全

公司高度重视数据安全合规和隐私保护工作，不断完善数据安全管理体系建设，对组织、制度、运营、监督等方面进行持续优化和改进，全面落实数据安全合规义务。

### 信息安全风险管理

公司重视信息安全风险管控，由内部审计部对信息安全风险进行专项审计，并与 IT 部门以及业务部门沟通，共同推动整改方案和措施落实，确保公司整体信息安全风险控制在管理层可接受水平。报告期内，内部审计部对公司信息系统内控情况开展评估工作，覆盖包涵系统的变更和运维管控、权限管控、物理安全和网络安全管控等维度，均未发现重大内控缺陷。

### 隐私保护

公司高度重视含有客户信息、经营信息、技术配方等内容的商业秘密的管理与保护，通过多种方式保护客户隐私。



公司制定了《公司商业秘密管理制度》，对涉及经营管理信息的商业秘密，按重要程度划分为“绝密级”、“机密级”、“秘密级”，针对不同秘密等级制定不同的保护机制与审批流程



公司法务部着重审核含有商业秘密的合同，严格参照审批程序，方可对外签订合同。在制定合同模板时，若涉及客户信息、经营信息等商业秘密的合同，还将新增商业秘密的保密条款以及约定违约责任



公司与雇员签订保密协议或在劳动合同中订立保密条款，规定雇员在职期间和离职以后一定期间，均负有保守企业商业秘密的义务

公司隐私保护主要举措





## 客户品质责任

三棵树致力于通过内外部创新机制的完善，为客户与社会提供质量保证、功能高端的产品与服务，坚持以客户需求为己任，不断革新升级，用更优质的产品与服务进一步擦亮民族涂料品牌的金字招牌。

• 技术创新	42
• 运营创新	45
• 质量管理	47
• 感动服务	49
• 品牌外拓	55



# 技术创新

三棵树秉承“绿色创新，树百年常青树”的发展理念，始终坚持“极致健康、极致性能、极致应用”的研发理念，依靠强大的研发优势，不断追求变革与发展，重视产品创新与质量提升，助力人们实现对美好生活的憧憬与追求。

## 完善新品研发体系

为确保新品研发切实符合国家相关法律法规，满足市场及客户实际需求，保证产品质量稳定，公司构建并持续完善多层次的新品研发体系，制定并实施技术及产品项目立项制度、技术中心保密制度、技术中心协同及奖励制度、技术中心论文管理制度、研发中心应急响应管理规章等一系列制度与规定，不断增强公司自主创新实力。



新品研发基本规范

### 新品开发立项 >> 新品小试研发 >> 新品中试研发 >> 生产

- 事业部和技术部根据市场需求、技术发展趋势及年度计划安排等，发起新品开发立项申请流程
- 技术部根据提供的产品市场定位及指标要求等数据，判定目标配方成本的合理性，给出预期的配方成本，提报董事长审批
- 小试过程中坚持“极致健康、极致性能、极致应用”的研发理念，精进配方成本，降低对材料的损耗，同时要以人为本，选用健康环保材料
- 若检测结果符合预期要求，则责任工程师组织开展小试评审，否则必须重新开展小试并重新送样检测
- 小试评审通过后，根据产品上市具体情况，由责任工程师发起中试申请流程，组织开展新产品中试
- 技术部了解产品性能，分析其性价比及风险因素，制定产品的中试方案和计划，组织中试及大生产试验
- 对产品 & 配方重大调整中试及大生产试验进行跟踪检验，并将中试产品测试结果反馈给技术部
- 生产部配合技术部进行新产品及配方重大调整中试及大生产试验，作相应记录
- 事业部配合技术部进行新产品中试的市场跟踪验证
- 中试研发合格后，进入正式生产阶段

新品研发主要流程

## 案例 | 以高标准研发工艺升级焕新 BB 漆系列产品

在家庭环境中，儿童有一定概率会接触、抚摸甚至舔舐墙面漆料而接触到化学物质，导致有毒有害的化学物质从墙面迁移到儿童皮肤以及嘴巴中，影响儿童的健康安全。随着消费者对内墙涂料的各种环保性能要求越来越高，提供一款达到食品接触级、安全系数高的食品接触级水性丙烯酸内墙涂料——既能满足 GB/T9756-2018 国家标准中优等品，也能符合 HJ2537-2014 标准中关于有害物质限量及 GB/T 34676-2017 儿童房装饰用内墙涂料，并通过美国食品药品监督管理局（FDA）21 CFR 175.300 食品接触材料法规对直接接触食品材料的要求，已成为新品研发工作的当务之急。

报告期内，公司通过积极研究新品开发方案，主动分析新品开发难点，确立了研发过程的 4 个主要阶段，并根据不同阶段的主要工作内容，安排并实施了具有针对性的制备工艺。同时，公司对新品制备工艺提出严格要求，规定所有的工艺步序需要符合相关标准，有力保障了产品质量的安全性与稳定性。

2021 年 4 月，作为国内行业中率先达到“FDA 食品接触级墙面漆”的三棵树 BB 漆，正式完成梯度化、系列化升级工作并上市销售，不仅为客户带来了更为健康与安全的内墙涂料，同时联名宝可梦 IP 为公司年轻化零售品牌与产品体系的完善浇筑了坚实基础。

### 不同工艺步序的符合标准

- 常规性能按 GB/T 9756-2018 试验样板的制备中规定的方法制备样板
- 耐污渍性能按照 GB/T 9780-2013 建筑涂料涂层耐沾污性试验方法测试
- 抗病毒按照抗病毒的团体标准 T/CNCIA 03002-2020 进行测试
- 抗菌测试按照 HG/T 3950-2007 抗菌涂料测试方法进行
- FDA 检测按照 FDA 21 CFR 175.300 食品接触材料法规对直接接触食品材料的要求进行测试



三棵树 | 宝可梦联名款 BB 漆焕新上市



## 产学研创新与合作

三棵树成长学习中心以先进的培训建设理念与完善的培训管理体系，有力促进品牌战略创新与人才培养建设，不断优化产业人才生态圈，并加强与职业院校、研究院所的产教融合体系建设，通过产学研深度融合形成创新合力，共同开展科技创新，推进成果落地转化。

截至报告期末，公司已与中国科学院、清华大学、上海交通大学、厦门大学、福州大学等国内外科研院所形成了产学研合作长效机制，建立了畅通高效的技术交流渠道，赋能产、学、研一体化平台的高质量发展。

### 产学研合作亮点绩效

#### 创新平台建设

- 公司邀请颜德岳院士入驻公司院士专家工作站，加快研发创新成果落地
- 公司与兰州大学、上海交通大学共建 2 家企校联合实验室，促进校企深度合作

#### 科技项目成果

- 徐伟恩博士获得福建省杰出青年基金项目
- 龚鸣博士获得公司首个国家自然科学基金项目

### 关键成果

报告期内，

- 通过内部自主创新与外部合作创新，公司获得了 2021 年度广东省科技进步奖一等奖、2021 年度建筑防水行业科学技术奖 - 技术进步奖一等奖、2020 年度福建省科学技术奖三等奖、第七届福建省政府质量奖提名奖、福建省首批院企战略合作单位、2021 年全国建设行业科技成果推广项目（第三批、建设领域最高级别国家推广项目）、中国建筑防水科技创新企业十强及首批一百家中国绿色建材产品认证等多项奖项荣誉；
- 三棵树安徽分厂获评“高新技术企业”和“省级智能工厂”殊荣；
- 公司科技发展部共参与或完成了 34 项科技项目、创新平台和奖项荣誉的申报与结题工作，共申请政府补贴资金 1,100 余万元，已到账或待拨付 700 余万元，共计为公司节约申报成本超 400 万元。



建筑防水行业科技进步奖一等奖



中国建筑防水科技创新企业十强



中国绿色产品认证证书



安徽三棵树荣获“高新技术企业”称号

## 运营创新

在研发创新技术与产品的同时，三棵树积极探索创新运营模式，不断推进公司运营环节的信息化与数字化转型，加快中台体系建设、数字化营销、智能制造的升级步伐，有力促进信息化与工业化的相互融合，助力公司抢抓数字化转型先机。

## 信息化转型

公司致力于不断加深信息技术与产品业务的融合与融通，业务信息化进程不断加快，助力业务变革与升级，稳定获取转型与创新成效。报告期内，公司以信息化转型为有利契机，以中台体系、数字化营销、智能制造的优化升级为主要抓手，多措并举、高效落实，全力实现“业务信息化的全覆盖”的跨越式发展目标。

### 数字化营销

报告期内，公司通过导购激励 2.0、智慧商城等数字化系统建设，协助门店数字化转型，增强油木工、设计师等群体粘性，实现精准引流，完善运营决策支撑。同时，公司推进 CRM2.0 升级、马上住、整体涂装等系统重构，通过中台复用能力，重构业务模型，实现能力复用与流程融合，夯实系统能力。此外，公司通过智慧商城、导购激励 2.0、马上住服务系统的深化与数据中台的融合，完善数据模型，为前端数字化创新提供数据支撑，以数据重构商业模式。

### 关键绩效

- 报告期内，公司完成零售 CRM 升级等 **5** 个系统建设，报货平台等 **19** 个系统迭代、优化。

运营决策支撑

夯实系统能力

数据重构商业

数字化营销发力环节

### 智能制造

报告期内，公司积极拓展大数据级别的场景应用，实现数据分析、监控、预警，快速干预决策，支撑生产制造调度管理。同时，公司通过 N+3 系统快速实施模板，完成工厂的 SMES/WMS/TPS 系统部署，通过 PO 平台高度集成自动化设备与上下游系统，建设自动化、透明化、柔性化生产管理系统。此外，公司通过工控系统、TMS 系统试点等项目的建设，提高生产线设备自动化水平，打造运输过程可监控的智能化、自动化仓储平台。

### 关键绩效

- 报告期内，公司通过自主实施完成 **6** 个 SMES、**6** 个 WMS、**9** 个 SAP 及 **3** 个 TPS 等系统的快速实施；完成莆田 TMS 系统的建设，储备了 TMS 自主实施能力；利用 PO 平台，实现高效交付。

运营决策支撑

业务执行落实

工控自动化完善

智能制造发力环节

### 中台体系建设

报告期内，公司通过数据模型开发和生命周期管理，建立主数据质量评价体系，持续进行主数据治理；采用 FINEBA 平台，提供用户自主分析能力，实现“业务数据化和数据业务化”。同时，公司提升抽象业务的共享能力，通过中心能力实现 CRM、树 APP、马上住、整体涂装等系统做成业务中台，完成新业态新系统快速搭建。此外，公司实现 6 类接口中心、6 个系统解耦合，实现定时任务可视化管理，突破性能瓶颈，支持横向扩展，打造企业级技术能力服用平台。



中台体系建设发力环节



#### 关键绩效

- 报告期内，公司通过中台能力，实现 CRM 2.0、树 APP2.0 等 8 个系统建设，构建统一账户体系，提升用户友好性，通过商旅平台的建设，实现差旅便捷化、财务审核高效化。

### 两化融合管理

信息化和工业化融合（即“两化融合”）管理体系是中国首个覆盖两化融合全局、全要素、全过程的管理体系标准。作为企业构筑信息时代核心竞争能力的体系方法，其评定结果被作为评判企业综合发展潜力的重要依据。三棵树高度重视两化融合管理体系建设，将两化融合视作推进信息技术与业务发展深度融合的重要抓手，创新运营管理模式，切实加强管理体系的适用性与有效性，系统提升信息化转型工作成效。



#### 案例 | 开展信息化和工业化改造 完成两化融合体系认证

报告期内，三棵树天津工厂为完成两化融合体系认证，组织信息化改造团队攻克空间小、设计难、保生产等难题，突破了用时极限，达成了公司最快的技术改造纪录。在历经 43 个工作日后，三棵树天津工厂全面完成整体技术改造过程——不仅完成了增加储罐搅拌缸、钢构平台全部拆除重建等能提升两倍产能的技术创新改造，并且上线 S-MES 及 WMS 系统，完成了工业化及信息化改造。

2021 年 10 月，三棵树天津工厂完成两化融合管理体系评定认证，获得政府的体系认可荣誉。



两化融合管理体系 A 级评定

### 质量管理

三棵树始终坚持以“让家更健康、让城市更美丽、让生活美好”为企业使命，旨在追求做深、做透“极致健康、极致性能、极致应用”高质量产品。公司以成为“全球涂料第一品牌”的发展战略为指引，衍生出“全球涂料行业质量标杆”的质量战略，不断开拓创新质量管理模式，奉献给每个家庭更为健康、环保的涂装产品。



公司质量检验工作获得“企业标准领跑者”殊荣

### 质量管理模式

公司持续优化质量管理模式，强化质量管理工作的标准化建设。以 ISO 9001 质量管理体系为基础，公司不断完善质量管理模块，推进质量管理智能化建设，树立全员质量管理意识，有力助推三棵树成为行业内的质量标杆企业。

#### 完善质量管理模块

- 将质量管理分为输入控制、过程控制、成品控制、顾客与市场等四个模块，形成 21 个质量管控维度
- 全面开展质量管理，通过推行 PDCA/SDCA 循环，实施质量持续改进

#### 推进智能化建设

- 通过自动化生产设备、智能化物流发货系统、高科技信息化会议室，完善质量管理基础建设
- 利用 SAP 信息化系统、3,000 多条流程在线运行的 OA 协同管理平台、全过程可视化系统、二维码可追溯系统、SFA 移动营销终端系统、BI 管理系统等实施智能制造，进一步提升质量管理水平

#### 树立质量管理意识

- 通过质量物质文化、质量行为文化、质量制度文化和质量精神文化的贯彻实施，树立了全员质量管理的意识
- 通过首选国际前十和行业前三的最有影响力供应商，实施 532 采购管控体系和质量飞检机制，并对供应商进行企业文化赋能，与供应商共谋发展

质量管理模式优化措施





**关键绩效**

- 三棵树本年度产品抽检合格率为 **100%** 达标，公司在质量成本、质量客诉率和客户满意度均已位居行业前列，成为行业内质量标杆企业。

**荣誉绩效**

- 2021 年 3 月，三棵树获得“全国消费者质量信誉保障产品”荣誉称号；
- 2021 年 3 月，三棵树获得“全国涂料行业质量领先企业”荣誉称号。



全国消费者质量信誉保障产品

全国涂料行业质量领先企业

## 质量管理共进

公司有力践行“业内质量标杆品牌”的责任担当，积极参与行业政策制定与多项质量标准的编制工作，以提高产品质量为助力，以共建质量标准为抓手，引领涂料行业共进发展。



**案例 | 承担行业产品质量发展责任 促进行业市场良性发展**

公司积极承担行业产品质量发展责任，通过参与协会组织、参加研讨会等多元化措施，助力行业完善产品质量意识与提升质量管理水平，促进涂料行业市场的良性高质量发展。

2021 年 7 月，三棵树涂料股份有限公司入选福建省质量管理协会副会长单位，协助行业对产品质量开展相应的管理工作。

2021 年 12 月，国家技术标准创新基地（化工新材料）理事会及专家委员会成立大会顺利召开，其中三棵树涂料股份有限公司获选国家技术标准创新基地（化工新材料）理事单位，推动产品创新，强化质量管理。

2021 年 12 月，三棵树涂料股份有限公司入选中国消费品质量安全促进会理事单位，共同制定消费品的国家标准、行业标准及认证规则，并在媒体与网络上向消费者介绍涂料判定方法，传递健康环保的消费思想，助推涂料消费市场的进步与发展。



国家技术标准创新基地理事单位



授予公司董事长兼总裁洪杰福建省质量管理协会副会长

## 感动服务

三棵树在提供极致健康产品的同时，为客户提供全方位的便捷服务，促进零距离的沟通交流。公司坚持将“以用户为中心，比满意多 1°，打造企业忠实客户，树立品牌好口碑”作为服务使命，为客户带来多元覆盖的服务内容与场景。在服务过程中，公司高度重视客户满意与客户权益的保护，强化管理制度，构建完整的客户权益保护系统，全方位提升客户的满意度。



客户服务团队



## 服务场景多元覆盖

公司主动构建完善、广泛的服务网络，致力于打造专业化、定制化、标准化的线下服务体系与全方位的施工服务，借助线上线下、城镇村、国内外的全渠道营销，为客户提供多元场景完整覆盖的服务内容，将感动服务带给更多用户。

### 奉献一站式健康产品

公司坚定不移地将“健康、自然、绿色”作为产品的使用价值和品牌核心价值，不断革新产品健康环保标准，推出满足“健康+”高标准的乳胶漆、小森科创板、木器漆、艺术漆、硅藻泥、腻子粉、防水材料、界面剂、美缝剂、瓷砖胶、白胶等家庭装修必备的一站式产品。

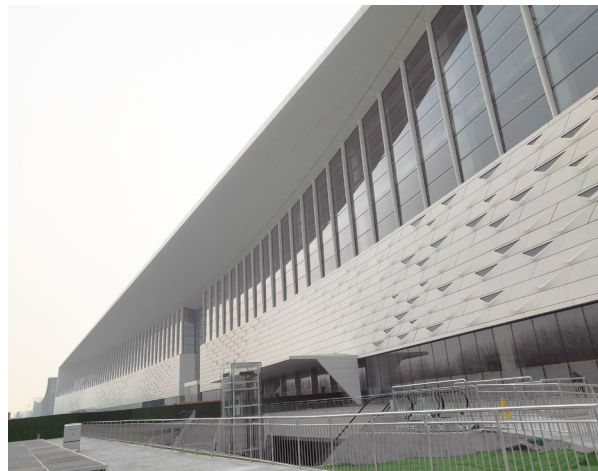
2021 年，公司发布第三代“健康+”水性涂料环保标准，打造高端墙面漆的新时代，推出科创艺石漆、科创艺术漆等，实现装饰材料升级换代。此外，公司研发的高端产品，技术指标高于国家绿色产品标准和欧美环保标准，已经成为全球最健康的涂料产品之一。



三棵树“健康+”标准产品

### 布局全渠道美好消费场景

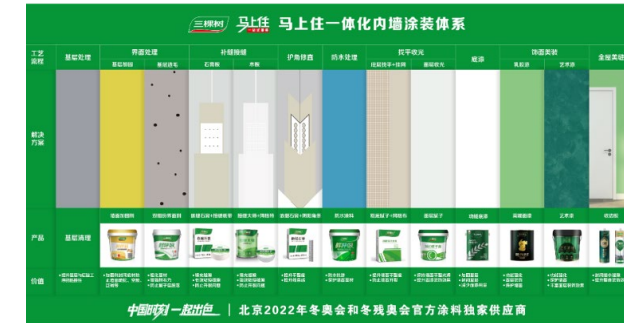
公司构建有全渠道、全场景、多业态的完整的消费生态体系，覆盖了从线上到线下，从城市到县镇，从核心商圈到社区，从经销门店到高端卖场等所有的美好场景体验。无论是 C 端或是 B 端，公司加速全渠道布局，打造极致用户体验，满足全域消费者对于便捷化、品质化、个性化的需要，做到了省时、省力、省心，有效提升客户的消费体验。



国家会议中心

### 提供健康“马上住”全屋定制服务

以品牌为背书，以超越客户满意为交付结果，以专业售后保质为保障，公司为用户倾力打造“马上住”一站式全屋定制服务体系。“马上住”服务以包含新房装修和旧房刷新两大主要业务，既能呵护师傅施工过程的身心健康，又为用户解决涂料选择与师傅甄选的难题，同时解决传统装修中脏乱差的烦恼，不仅让施工师傅健康工作，更让用户购得舒心、住得安心，以优质服务促成双赢的服务结果。



“马上住”一体化内墙涂装体系

## 服务保障精深精进

围绕“以用户为中心”的核心价值观，公司始终把关注顾客期望与需求放在首位，立足服务发展，走精深之路、行精进之为。公司根据顾客的不同需求进行市场细分，为顾客提供优质的产品和服务，同时通过消费者调研以了解消费者优化产品的建议，为相关产品研发与质量控制部门提供参考依据，优化产品质量。

### 客户需求获悉模式

公司视客户为最主要的利益相关方之一，创新性地提出“一路向 C (customer)”的战略方针，将研究顾客与市场上升至核心战略层面。公司改革门店销售和服务模式，始终站在最终顾客的角度思考顾客痛点、关注点与需求，并以此为基础，进行产品研发与服务模式设计，依托多元途径与技术，实现顾客个性化定制。



- 在零售市场上，公司以健康漆奠定了发展快车道，在产品的健康属性上与竞品拉开差距，以“健康+”水性涂料标准实现了更高的品牌价值
- 在工程市场上，公司以一站式、标准化、极致服务来呈现给经销商、工程客户极致的、专业的服务，并强化了多元施工体系的低成本优势
- 公司建立流程化的顾客需求和期望调研体系，委托国际知名市场研究第三方公司，运用科学严谨的市场研究方法定期开展顾客需求与期望调研
- 调研过程分别运用定量与定性的研究方法，调研途径包括：焦点小组座谈会、一对一深度访谈、入户观察访问、在线网络调研、线下定点拦截访问等
- 公司采用多种渠道了解顾客的需求与期望，并将所获信息进行整理与分析，形成《市场研究分析报告》，为品牌建设、市场开发和过程改进的提供参考依据
- 公司每年投入百万元，委托第三方调研机构进行《消费者行为和态度》研究，主动洞察终端消费者对涂料产品的需求、认知及目标消费群体的购买决策链路

顾客需求获悉渠道





顾客需求与期望市场调研流程体系

### 消费者调研落实成果

为满足消费者的需求、有针对性地优化产品质量，报告期内，公司与国际知名市场研究公司合作，开展消费者研究工作。同时，公司内部定期组织相关职能人员开展走访调研，与消费者、施工师傅、门店员工等对象进行访谈，获取消费者满意度相关的数据信息，二者并重，为服务质量精进提供重要的参考支撑。

#### 消费者调研信息获取类别

消费者需求	购买行为习惯	产品应用空间效果反馈
产品应用性能	产品包装	产品颜色



#### 案例 | 组织面对面访谈调研 加强服务优化针对性

2021 年，公司品牌中心市调部针对目标消费者、施工师傅、门店店长导购进行了面对面的访谈调研，共计获得 230 余个样本，以深入了解不同用户的各项需求。在沟通交流后，及时形成问题及建议总结，反馈至相关部门以加强产品与服务优化措施的针对性与有效性。



走访门店进行访谈



#### 关键绩效

- 2021 年，客户满意度为 **98.5%**。
- 同时，根据客户满意度调研结果，公司多措并举，以实际行动不断提高服务质量。

#### 基于调研形成的优化举措



通过多维度内部与外派培训，有效提升客服服务意识及业务受理标准，为客户提供更高效、便捷、优质的服务，赢得客户的认可与满意度



搭建智能化知识库系统，辅助客服快速业务受理与专业度，并实现人工 + 机器人完美结合，既体现服务温度，又确保响应速度与受理标准



通过多渠道汇总数据的分析与评估结果，对客户异常声音做出有效反馈并提出解决方案；深入挖掘客诉根源问题，在月度质量例会上逐一反馈，并督促责任部门整改与落地



正确引导并设立客户期望值，在帮助客户解决问题的基础上，尽可能与客户达成双赢



加强全渠道满意度与客户之声（VOC）管理机制的搭建与完善

## 客户信息安全优化

公司注重客户信息安全保护，建立健全客户数据全生命周期安全管理，强化安全意识宣贯与培训，有效预防并杜绝数据泄漏事件，全面保障客户信息数据的安全性、机密性与完整性。



### 案例 | 多层次优化信息安全 保护消费者隐私权益

报告期内，公司从制度规定、意识宣贯与专项培训等层面多措并举，有效加强客户信息安全体系建设，优化客户信息安全管理，切实保护消费者的合法权益。

1) 公司成立信息安全管理委员会，发布《数据资产分级分类管理规范》与《在线会议安全使用管理规范》，上线文件加密系统、数据防泄漏系统、数据库审计系统，对数据进行全生命周期安全管理；

2) 公司安全组每月都在 OA 发布相关文档对员工进行信息安全意识(含数据安全内容)宣贯培训，并且每年度举办一场对全体员工的信息安全意识培训和信息安全考试(含数据安全内容)；

3) 公司制定《信息系统应急处理预案》，包含数据泄漏专项应急预案。



### 关键绩效

- 报告期内，公司共计开展信息安全审计工作 **8** 次；信息安全管理体系认证覆盖的业务范围达到 **95%**，较去年同期增长 **10%**。

## 物流服务系统升级

秉承公司“用户至上”与“361°服务理念”，三棵树物流部持续深化物流运输在途可视化信息，对各工厂开始推广使用运输管理系统，利用运输管理系统实现订单管理、调度计划、装车发运、在途跟踪等流程，有效提升运输管理的效率。同时，通过对物流合作伙伴的培训赋能，协助提升运营质量、降低成本，提高物流公司的运营配送服务质量，有效提升客户满意度。

### 工厂物流团队



- 负责工厂原料模块的收发货、仓储管理，成品模块的物流调度、运输配送管理、仓储管理等工作

### 集团物流团队



- 负责统筹与协调，统一负责各自有工厂 / OEM/ODM 的物流运输管理、在途客服管理、运费结算管理、内外仓仓储管理等内容
- 包括客服、仓储管理、运费结算管理、联营厂物流管理、运输管理等模块

报告期内，在运营质量方面，公司成品发运量同比去年提升近半，运输配送及时率同比去年有所提升。在物流数字化、自动化方面，公司开展多项智能化规划项目，包括成品电商分仓建设、二维码防窜货项目、工厂自动化立库建设，整厂物流方案规划项目等，推动公司物流以及工厂朝着自动化、智能化的方向不断发展。



### 关键绩效

- 2021 年，客户物流满意度为 **89.9** 分，较 2019 年上涨 **4.2** 分，形成了客户服务满意度逐步上升的良好趋势。

## 品牌外拓

在国家“一带一路”战略决策的背景下，三棵树积极响应国家号召，以国际化的理念，布局海外市场的发展，坚持在传承健康、自然、绿色理念的基础上，以科技、时尚、创新的大国品牌形象亮相世界舞台，相信品牌出海是打开国际市场的最好办法，坚信科技力量能为企业的海外事业保驾护航。在进军国际化的进程中，三棵树已成功落地实施了许多海外及港澳工程项目，极致产品与服务得到了市场的广泛认可和好评。



### 案例 | 助力“援老挝玛霍索综合医院”项目 彰显品牌国际风采

玛霍索综合医院是中国人民和中国政府援助的大型重点项目，该项目总建筑面积约 5.4 万平方米，是中国目前对外援助中规模最大、床位最多、投资最大的综合医院项目，也是老挝规模最大、科室设置最全的综合性医院和最重要的医学教学基地。

该项目采用了三棵树医盾抗菌系列涂料，产品针对绿色医院体系墙面漆以优质净味乳液为基料，精选环保性颜填料、助剂配置而成，独特的杀菌配方能有效抵御多种常见细菌与霉菌，抗菌率高达 99%，可以帮助打造绿色健康的内部环境。此外，产品无气味的特性可以助力获得清新的室内空气，耐擦洗性能优异使得墙面不惧摩擦和清洁，特别适用于高抗菌要求的医院内部涂装。海外疫情肆虐，三棵树抗菌涂料产品的长效保护性能，为当地的百姓在看病就医时提供更为健康环保的基础保障。

截至报告期末，该项目已顺利通过验收并交付。作为三棵树中标的第一个最大的海外援建医院项目，凭借优质的产品、过硬的专业知识和周到的 361° 服务，公司圆满完成产品服务并赢得到项目方的一致认可。



玛霍索综合医院内墙涂刷



# 伙伴共赢责任

三棵树深知合作才能共赢，始终秉持“与合作者共赢”的核心价值观，整合多方优势资源，不断巩固同供应商互利共赢的生态圈。同时，三棵树借由在价值链中的影响力，通过参与制定及完善行业标准，引领涂料行业绿色健康发展。

- 供应链履职 58
- 行业共赢 61



## 供应链履职

为保证供应商提供产品具有稳定的质量，助力公司持续提供高质量产品与服务，三棵树不断强化供应链系统集中管理，带动供应链尽责履职，打造安全、绿色、高品质的责任供应链，以应对环境变化所带来的新机遇与新挑战。

## 供应商体系管理

为保证公司优质产品的原料质量、健康性能以及服务质量，公司严格建立供应商管理体系，强化供应商库梳理及平台优化，加强供应商考察过程管控，提升供应商质量的同时实现采购降本，并将企业社会责任理念充分融入到供应链管理的各个环节，持续提高供应商管理水平。

### 评估对象

上一年度全年合作超过三个月的供应商可纳入评估范围，包含但不限于：原材料、包装物、配套物、基辅材、设备类、行政采购类、物流运输类、工程服务类、品牌类等年度合作供应商



### 评估频率

每年进行一次综合评估，一般于次年一季度内完成，各采购部门可根据实际项目需要，增设半年度 / 季度 / 月度等周期性评估

### 评估维度

从“技术能力、品质管控、成本水平、交期能力、服务水平”等维度进行绩效评估，不限于企业规模、合作占比、项目管控能力、营运管理模式、企业垫资、抗风险及业务经营能力等



### 供应商评级管理方法

## 供应商库梳理及平台优化

报告期内，公司完成供应商准入签批流程优化，全年共计完成 338 家新供方引入。同时，公司完成整合、分类并分析库内供应商近 3 年采购合作情况，持续优化供应链管理。此外，公司有效完善供应商分类管理模块及动态可视化，搭建供应商库基础模块，强化基础管理能力。

## 供应商考察过程管控强化

报告期内，公司积极开展高层互访交流及创新日活动，与供应商进行战略沟通及技术创新互动。同时，公司组织开展供应商现场考察及走访工作，有效了解供应商真实经营状况。

### 关键绩效

报告期内，

- 公司完成新供应商考察 **163** 家，其中合格 **108** 家，不合格 **55** 家；
- 公司组织供应商飞检 **67** 家，其中合格 **55** 家，不合格 **12** 家。

## 采购降本

截至报告期末，公司在采购方面总降本金额达到 3.55 亿元。针对原辅料，公司通过集采招标、国产化、防水供应模式优化、行情抑价谈判等举措，主动降本 2.38 亿元。针对非生产物料，公司侧重于战略集采招标、合同价格核算公式调整、平台采购，实现降本 1.17 亿元。

## 阳光采购

公司严格践行“阳光采购”模式，深入贯彻公司“20 元诚信底线不能碰”的廉洁制度，坚持阳光、透明采购原则，定期向供应商宣贯廉洁文化。同时，为避免供应商之间存在相互关联性，公司于报告期内开展“供应商相关方确认”专项活动，有效杜绝招投标存在围标等不合法行为。

## 推进绿色采购

为积极响应国家“双碳”战略，主动适应绿色低碳发展模式，公司在采购环节提出了更高要求的节约资源与保护环境要求，综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，对符合条件的绿色产品给予优先采购，深入推进绿色采购模式，促进绿色产品推广应用。



### 绿色采购推进举措

- 积极推进“油改水”，将水性原料的采购比例加大，油性原料的采购量按需逐步缩小
- 改变采购包装方式，吨包 / 吨桶包装改为槽车包装送货，减少包装桶的使用，减少危废处理，降低环境污染
- 自产铁桶通过进行波形铁改善与用料尺寸精简优化减少用量，即通过材料形状变化以及尺寸精简，提升材料利用率，减少废料产出，降低原料成本——按评估，相同数量原料，使用波形铁能多生产底盖 21 万个，多生产面盖 11.2 万个，预计减少损耗 24.78 万元 / 年





### 案例 | 包装铁桶生产工艺水性覆膜铁的专项改善 有力推进绿色采购

为响应“碳达峰”、“碳中和”的国家政策目标，减少原料生产过程中的 VOC 排放，公司与供应商共同推动原材料生产过程中的“油改水”技术改造，协同供应商推进包装铁桶生产工艺水性覆膜铁专项。

水性覆膜胶是以水为分散剂、以高分子聚合物为分散相组成的白色乳液型胶黏剂，不含任何有机溶剂，残留的有机单体低于 0.1%，闻起来没有气味或略带醇或酯的香味，环境污染较少，最大程度地实现了覆膜工艺的绿色环保。

“油改水”经过多轮测试以及改进后，已经取得初步成效。在原料供应商生产过程中，“油改水”可减少 50% 的有害物质排放，提升原料供应商生产的安全性，有利于员工职业健康防护。同时，“油改水”成本对比现有单价便宜约 60 元 / 吨，每年可为公司累计降低成本约 57.1 万元，实现了经济效益与环境效益的双赢局面。

## 助力供应商共进

公司坚持与供应商协同发展、携手共进，利用三棵树的成功经验以及成熟的经营管理体系，全方位赋能供应商成长，助力供应商全面发展。

梯队建设	同频共振	升级评估	平台搭建
通过自建、联营、参股等方式，提高钛白粉、乳液、粉料、助剂等关键原材料自给率，做好供应商梯队建设，保障公司的采购话语权与供应链安全	要求战略合作伙伴需要与三棵树同频共振，提前产业布局，优化供应体系，精益管理水平，提升服务质量	优化供应商入库评估标准，提升管理机制，并建立三棵树企业标准、产品标准，以高标准对标采购系统，推进供应商升级评估	建立高效采购组织，以数字化赋能管理，配合智能工厂而建立信息化、自动化的化工云采平台

供应商共进助力举措



### 活动绩效

报告期内，公司组织开展多样化的供应商合作共进活动，有力促进供应商的协同发展。

- 2021 年 2 月，开展线上供应商会议；
- 2021 年 4 月，开展创新日交流活动；
- 2021 年 5 月，公司董事长兼总裁洪杰带队与乳液核心供应商高层互访交流。



创新日交流活动

## 行业共赢

作为国内涂料行业的龙头企业之一，三棵树注重行业间的合作与协作，紧抓产业发展新机遇，共建共享标准与成果，助力行业高质量发展。公司积极参与行业活动，与同行企业就行业机遇、技术创新、绿色发展等议题展开研讨与交流，并主动参与国家、行业的技术标准编制工作。

## 推动行业发展

公司紧随行业发展趋势，重点关注涂料行业面临的新机遇与新挑战，并与同行企业、客户合作伙伴开展技术与管理层面的研讨探究，实现共商、共建、共享、共赢。



### 案例 | 关注行业发展契机 积极推动行业共赢

报告期内，公司以行业机遇、技术创新、绿色发展等议题为抓手，积极推动行业共赢。

#### 1 行业机遇

2021 年 3 月，2021 中国国际涂料大会在安徽省滁州市举行。会上，三棵树董事长兼总裁洪杰以《涂料行业发展新理念》为题向大会进行了报告，并阐述两会给建材涂料行业带来的新机遇、新挑战和新发展。三棵树防水 2021 财富云峰会也在 2021 年 2 月圆满举办，三棵树集团副总裁林德殿与全国 5,000 多名工程防水专业经销商，以及行业媒体等齐聚云端，共建发展新格局，共话美好新未来。

2021 年 12 月，2021 第七届土巴兔生态大会在深召开。三棵树涂料股份有限公司董事长兼总裁洪杰受邀作为企业代表作《共赢共生 共筑绿色未来》的主题演讲，并从十四五规划构建的新发展格局、“双碳”战略、全民共富、基建投资扩大、城镇化机遇、保障房建设提速、旧改及城市更新、振兴乡村、国潮兴起、积极的财政政策、家具家装下乡补贴等宏观形势及国家政策分析了家装行业面临的诸多“中国机遇”。



董事长兼总裁洪杰在土巴兔生态大会中致辞



三棵树防水 2021 财富云峰会

## 2 技术创新

2021 年 4 月，由中国房地产采购平台发起的金采供应链合作大会在杭州成功举办，三棵树科创板亮相大会并进行专题分享。在黑科技产品竞演环节，公司以《科技，创造美好生活——三棵树科创板》为主题进行分享，从家居制造行业痛点出发，直击无醛级环保、美学饰面、色牢度高、智能柔性定制等优势，分享家装和工装应用成果，四大亮点展示三棵树科创板黑科技产品实力。



金采供应链合作大会

## 3 绿色发展

2021 年 7 月，三棵树与百强装企合作高峰论坛在莆田圆满举办，40 位全国知名装饰企业负责人受邀参会，共脉协同实事，共商绿色发展。

2021 年 9 月，上海市绿色建筑协会主办上海绿色建筑国际论坛，共同展望上海“宜居、绿色、韧性、智慧、人文”城市的建设目标。三棵树副总裁受邀参与本次活动，以《三棵树绿色高质量发展之路》为主题，聚焦绿色建筑发展新态势，分享三棵树在“双碳”政策下所承担的绿色发展责任，为构建绿色全产业链，实现上下游产业链绿色高质量发展，贡献实践经验。



百强装企高峰论坛



上海绿色建筑国际论坛

## 4 客户成长

三棵树秉承与合作伙伴共赢的初心，从企业文化、团队管理、盈利模式和人才队伍建设等方面持续优化合作伙伴赋能体系，指导和培训经销商打造企业文化，建立经营管理模式，实现共同发展。

2021 年 7 月，三棵树学习成长中心面向合作伙伴开展了三棵树第三期合作伙伴企业文化培训班，来自全国近 50 名三棵树合作伙伴系统地学习了企业文化知识和体系搭建方法。同时，三棵树通过专项赋能项目配合日常带教辅导，高效开展线上、线下培训活动，扶持合作伙伴经营发展。2021 年，三棵树专项培训覆盖合作伙伴及其团队成员高达 24.89 万人次，包括重点针对合作伙伴关键岗位人群开展新客户总裁班、合作伙伴总监班 30 场余场，盈利模式培训 30 场，招商培训 90 场，美妆顾问认证培训 7 场，门店标准化运营培训 85 场，专业工长认证培训 56 场，各类客户现场带教辅导 1,000 余场。公司还通过美筑云课堂等线上公开课，邀请行业专家开展行业趋势分析等专题讲座 10 余场，为合作伙伴与行业用户赋能。

报告期内，三棵树还积极协助合作伙伴强化人才队伍建设工作，在前程无忧平台上为 300 家合作伙伴发布 1,267 个招聘岗位，并累计提供 1.5 万份简历，招聘到岗人数达 2,100 人；同时，公司以人力部为依托，面向 30 家合作企业，提供专业人力资源管理咨询服务，助力合作伙伴经营管理水平有效提升。



三棵树第三期合作伙伴企业文化培训集体合影



新客户总裁班



三棵树美妆顾问 & 店长三阶培训认证



三棵树合作伙伴培训大会

## 参与标准制定

公司深刻认识到标准制定的重要性，积极参与国家标准与行业标准的制定工作，充分发挥自身研发与技术优势，为行业的高品质健康发展领航赋能。作为涂料行业法律法规委员会成员之一，报告期内，公司积极参与涂料行业 TVOC 政策的制定及多项行业标准的编制工作，共计参与 5 个国家标准、2 个行业标准及 7 个团体标准的修订工作，有效推动行业标准建设。

标准名称	标准类别
《涂料中生物杀伤剂含量的测定 第 4 部分：多菌灵含量的测定》	国家推荐性标准
《涂料及相关材料中总挥发性有机化合物（TVOC）释放量的测定气袋法》	国家推荐性标准
《涂料中芳香烃含量的测定 气相色谱 - 质谱法》	国家推荐性标准
《色漆和清漆 涂料中水分含量的测定 气相色谱法》	国家推荐性标准
《色漆和清漆 内墙涂层现场质量评定试验方法》	国家推荐性标准
《涂料行业绿色工厂评价要求》	行业推荐性标准
《热固性和热塑性粉末涂料》	行业推荐性标准
《涂料（漆膜）抗病毒性能测试方法》	团体标准
《抗菌及抗病毒涂料》	团体标准
《轨道交通工程防水细部构造技术规程》	团体标准
《单层防水卷材屋面系统技术规程》	团体标准
《海绵城市种植屋面技术规程》	团体标准
《绿色设计产品评价技术规范 地坪涂装材料》	团体标准
《建筑外墙用水性多彩仿石涂料》	团体标准



# 绿色环保责任



环保与安全是三棵树的两条底线。公司以“保持万分的警惕，防止万一的发生”为企业安全观，并积极履行环境保护责任。公司通过建立并完善安环管理体系、提高资源与能源利用水平、加强三废治理力度、保证化学品使用安全、推进区域生态保护、推行绿色设计和落实安环行动等举措，不断提高集团安环管理水平，助力公司绿色可持续发展。

• 安环管理体系	66
• 资源与能源利用	68
• 三废治理	70
• 化学品安全管理	74
• 绿色办公	74
• 安环实践行动	76



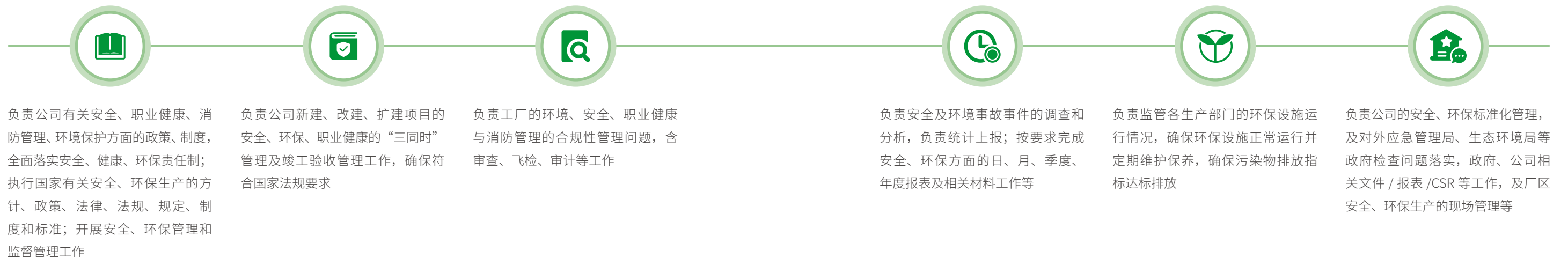
# 安环管理体系

三棵树高度重视安环体系的建设与完善，向着事故率持续下降的目标，从环境管理（无组织排放管控、减排与资源化管理）、安全管理（有感领导、动态风险管理、事故管理和消防应急）、职业健康管理、项目建设管理等方面不断夯实安环基础，确保对公司、对社会、对员工负责，建设完善的 EHS 管理体系并持续优化与推进。

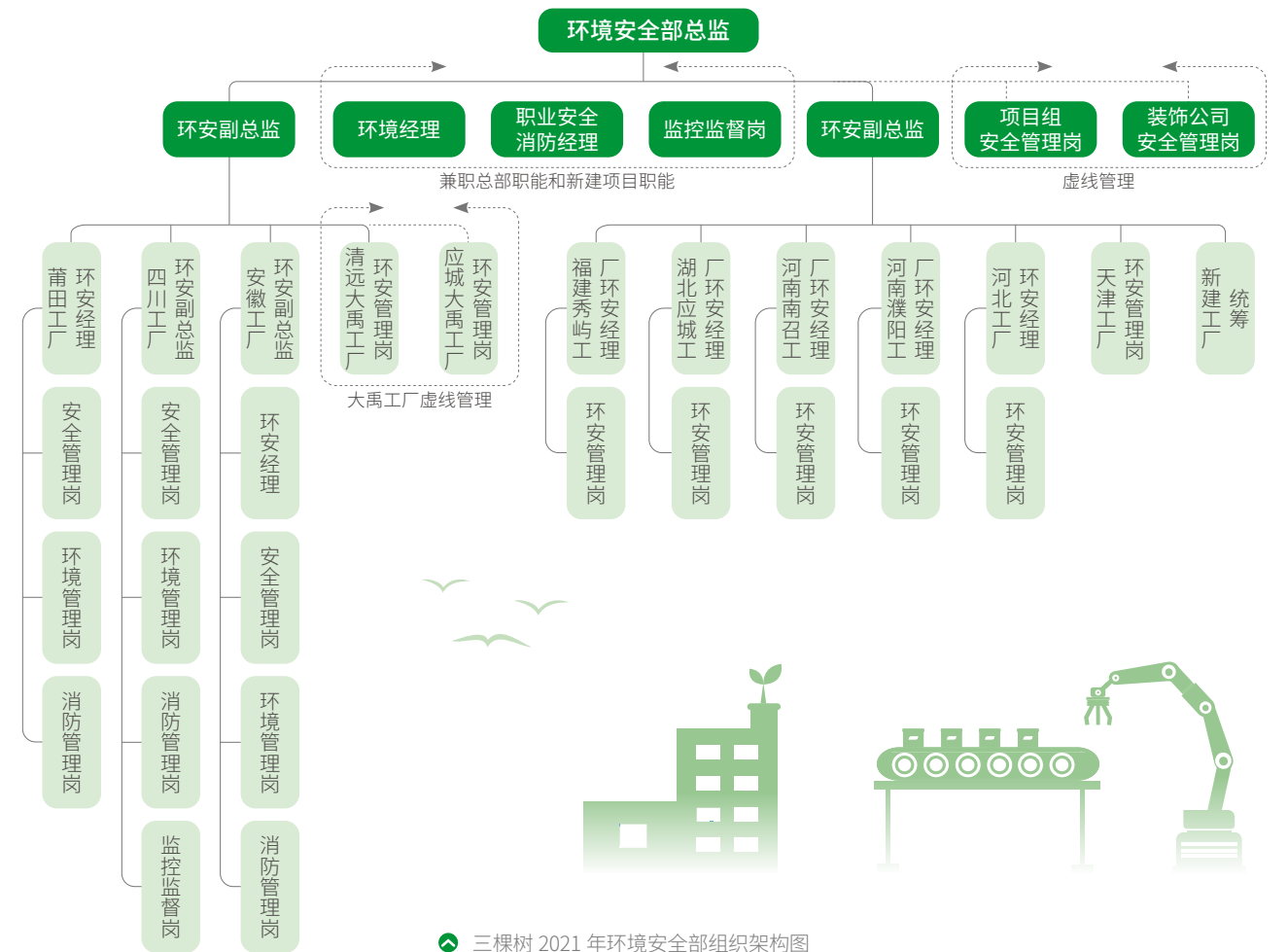


公司 2021 年环境安全部战略地图

## 公司 EHS 部门工作职责



公司环境安全部根据集团各工厂的大小与性质，配置专职安全、环保与职业健康消防管理岗，专职负责环保管理、安全管理和职业健康消防管理工作，含各新、改、扩建工厂的建设管理。各地环安部门负责属地 EHS（环境、健康与安全）管理工作，并直线向集团环安部门或各工厂总经理汇报。



三棵树 2021 年环境安全部组织架构图



## 资源与能源利用

公司积极响应国家节约资源与降低能耗的倡议及要求，持续推进水资源管理和能源管理工作，提高资源与能源利用水平。

### 水资源管理

截至报告期末，公司各工厂用水均使用自来水，未使用地下井水或其它来源用水，水量均较充足，未出现因自来水水量或水质问题导致影响工厂生产的问题。集团环安部门将于 2022 年开始着手各工厂水源地及水风险评估工作，并形成总结报告。

#### 公司在节约水资源方面的举措



- 公司河北工厂和秀屿工厂针对综合污水处理站的废水设计建设中水回用项目，进一步处理污水，并回用至冲厕、绿化等功能，达到减少前端用水量的目的
- 公司各工厂多彩车间使用的纯水系统，除正常的生产用水外，还有多余废水，通过建设储水罐，将多余纯水进行回收利用用于移动料缸的清洗，减少自来水用量
- 作为车间用水点的重点区域，公司各工厂的车间固定釜罐的清洗，使用高压水枪喷头，替代普通自来水水管，减少自来水用量
- 公司安徽工厂通过洗缸水的使用项目技改，从园区的城东污水处理厂引入中水作为综合车间的洗缸用水，从纬二路接管线送到综合车间一楼洗缸区，减少洗缸的自来水用量
- 公司厂区各处用水点粘贴节约用水标识，塑造员工节约用水意识，减少自来水用量
- 公司车间分开计量用水量，对各车间生产及生活用水进行用水成本核算，安装二、三级计量设施

#### 公司近三年水资源利用情况统计

披露项	单位	年份		
		2019	2020	2021
市政购水量	立方米	346,126	567,375	704,499
	立方米 / 万元	0.8481	0.9884	0.8682
循环水 / 再生水量	立方米	-	-	2,360
	立方米 / 万元	-	-	0.0029

### 能源管理

公司持续投入资金用于节能技术改造，如采购高效电机、更换淘汰落后电机、使用变频器等装置，还通过技术创新改造，如改变生产料缸的搅拌桨叶形态，使得原先搅拌时间缩短 50%，提升效率，减少整体能耗。

公司针对主要能源使用过程均明确了运行准则，包括操作规程、设备管理制度等，并按运行准则开展工作，确保主要用能设备维护保养和运行良好。同时，建立较完善的能源计量系统和计量管理体系，保障监测设备配备和管理良好，能源数据采集及时、准确。

#### 公司近三年交通运输情况统计<sup>1</sup>

披露项	单位	年份		
		2019	2020	2021
交通运输总里程	公里	362,343	321,959	280,140
燃油货车保有数量	辆	5	5	5

注 1. 该指标统计公司在交通运输方面的数据，交通运输总里程即燃油货车行驶总里程。

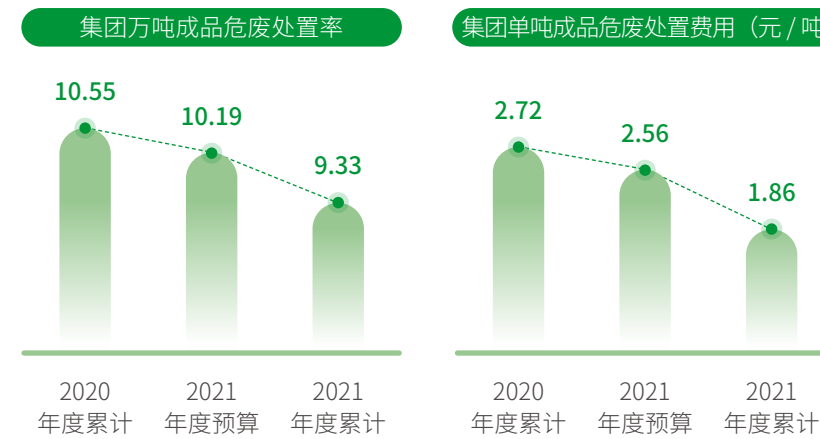
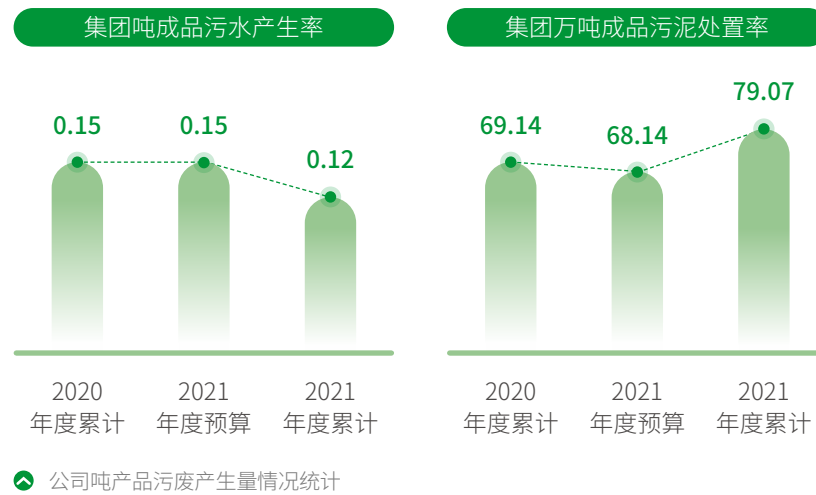
#### 公司近三年能源消耗情况统计<sup>1</sup>

披露项	单位	年份		
		2019	2020	2021
天然气	立方米	576,231	3,677,187	4,931,325
	立方米 / 万元	1.4	6.4	6.1
柴油	升	93,403	142,488	179,256
	升 / 万元	0.2289	0.2482	0.2209
汽油	升	-	6,489	13,685
	升 / 万元	-	0.0113	0.0169
外购电力	千瓦时	15,925,793	33,437,992	50,657,275
	千瓦时 / 万元	39.0	58.3	62.4

注 1. 该指标统计公司在生产、经营和办公过程中的能耗总量及万元产值能耗情况，能源指标分类依据国家标准 GB/T 29870-2013，未使用能源项未列出。

## 三废治理

公司各工厂每年设定“三废”KPI 指标，包括单位产品污水产生率、污泥处置率、危废处置率、废物处置费用率等，每月统计环保 KPI 数据，如污水处理量、污泥处置量、危废处置量及产量等数据，并回顾月度 KPI 完成情况。“三废”KPI 指标层层下达直至车间主管，并纳入管理层绩效考核及工厂 PK 指标管理项，公司侧重于废物的减排，降低环境影响，相关指标呈逐年下降趋势。



### 集团：

- 2021 年度三废 YTD 年度累计，除污泥处置率超预算外，其余指标均达预算。
- 2021 年相较于 2020 年，三废指标预算均有所下降，实际累计值，除污泥指标外，均有所下降

## 废气

报告期内，公司多措并举加强废气治理与减排工作，为保护、改善大气环境贡献力量。

公司对新建工厂车间生产设备、包装设备、储罐区等产生的废气从源头设计，采取自动化的管道输送系统，各原辅材料，含粉料、乳液、助剂等，均使用管道输送，并对各废气点进行有组织的收集，减少无组织挥发对大气环境的影响

针对末端废气处理，公司各工厂则选择最严格的符合集团要求和地方法规要求的废气处理设施，通过对其进行升级改造，降低挥发性有机物 (VOCs) 排放浓度，减少废气排放量

针对涂料车间小批量生产区域，公司对其进行单独区域隔离并设计安装送风与抽风系统，设计防爆型卷帘门，对废气进行集中收集与处理，减少无组织排放

针对卷材车间的涂油池与浸油池区域，公司设计了双层封闭隔离玻璃围蔽，减少卷材生产废气的无组织排放

各工厂制罐车间的制罐焊缝补涂液，将逐步由水性补涂液替代改为粉末补涂，减少挥发性物质，然后送入经封闭的补涂烘干一体机中进行烘干，进一步降低烘干过程中产生的挥发性有机物

公司废气治理与减排举措

### 公司近三年气体污染物排放情况统计<sup>1</sup>

披露项	单位	年份		
		2019	2020	2021
废气排放总量	立方米	687,533,755	2,827,207,164	3,276,999,874
	立方米 / 万元	1,684.7	4,925.4	4,038.6
颗粒物	吨	4.1	26.1	30.7
	克 / 万元	9.9	4.5	3.8
苯	吨	0.1605	0.0568	0.0805
	克 / 万元	0.0393	0.0099	0.0099
甲苯	吨	0.0864	0.1877	0.1620
	克 / 万元	0.0212	0.0327	0.0200
二甲苯	吨	0.0895	0.3960	0.1851
	克 / 万元	0.0219	0.0690	0.0228
非甲烷总烃	吨	6.2	15.6	16.9
	克 / 万元	1.5	2.7	2.1
甲醛	吨	-	-	-
	克 / 万元	-	-	-
氮氧化物	吨	0.5409	3.2	2.9
	克 / 万元	0.1325	0.5542	0.3588
硫氧化物	吨	-	0.0037	0.8725
	克 / 万元	-	0.0006	0.1075

注 1. 该指标统计公司在生产、经营和办公过程中产生的气体污染物排放总量及万元产值排放量，气体污染物排放指标分类依据国家标准 GB 16297-1996, GB 37822-2019。



## 废水

公司重视保护水环境，严格控制污水排放并对中水进行回用，将末端污水处理站的废水再次处理，达到回用水标准后，最终回用至工厂绿化、冲厕等用途，减少废水排放。

### 公司近三年水体污染物排放情况统计<sup>1</sup>

披露项	单位	年份		
		2019	2020	2021
废水排放总量	立方米	102,355	169,195	215,449
	立方米 / 万元	0.2508	0.2948	0.2655
化学需氧量 (COD)	吨	15.6	27.5	23.7
	克 / 万元	3.8	4.8	2.9
五日生化需氧量 (BOD <sub>5</sub> )	吨	7.3	9.4	12.5
	克 / 万元	1.8	1.6	1.5
悬浮物	吨	2.3	4.8	6.9
	克 / 万元	0.5704	0.8349	0.8494
氨氮	吨	0.5910	1.1	1.2
	克 / 万元	0.1448	0.1975	0.1524
总磷	吨	0.1197	0.2395	0.1062
	克 / 万元	0.0293	0.0417	0.0131

注 1. 该指标统计公司在生产、经营和办公过程中产生的废水、水体污染物排放总量及万元产值排放量，水体污染物排放指标分类以国家标准 GB 8978-1996 为基础，结合 GB18466-2005 综合分析。

## 固废与危废

公司在废弃物的全流程产生过程中，实施全流程监管与控制，从源头管控并减少固废的产生或排放。公司建立规范化的废弃物标准管理制度，确保在生产、入库、转移、处置等流程合法合规，并规范各工序的源头管控分类，对有利利用价值的废弃物进行综合利用，实现废弃物的循环利用和无害处置。

公司新建工厂污水处理站设计与建设，针对污泥压榨均设计采用高压板框压滤系统，不采用叠螺机，改变压榨工艺，降低污泥含水率至 65%，减少污泥产生量

针对水性涂料车间釜罐及移动料缸的清洗废渣，公司四川工厂引进设备—椭圆机的使用，对废渣进一步压榨，降低含水率，减少污泥 / 废渣排放量；并将根据试用情况，推广至集团其他工厂使用，减少污泥排放量

针对生产过程中产生的较多危废空桶，公司从原材料包装着手，使用贮罐形式，槽车直接送入贮罐，直接输送至车间使用，或改为可中转回用的专用原材料包装桶，减少 200L 铁桶及溶剂空桶等危险废物的产生

公司梳理车间产生固废的源头分类，细化一般固废和危险废物分类标准，避免一般固废作为危废处置，从源头抓起，减少危废量

### 公司固体废弃物治理与减排举措

### 公司近三年废弃物物排放情况统计<sup>1</sup>

披露项	单位	年份		
		2019	2020	2021
可回收废弃物总量	吨	7,324	10,644	19,560
	吨 / 万元	0.0179	0.0185	0.0241
一般固体废弃物总量 <sup>2</sup>	吨	10,216.6	14,955.2	23,959.8
	吨 / 万元	0.0250	0.0261	0.0295
一般固体废弃物填埋总量	吨	-	-	-
	吨 / 万元	-	-	-
一般固体废弃物焚烧总量	吨	716.0	1,160.5	1,918.4
	吨 / 万元	0.0018	0.0020	0.0024
一般固体废弃物循环利用总量	吨	9,214.3	13,331.6	19,734.8
	吨 / 万元	0.0226	0.0232	0.0243
一般固体废弃物其他总量	吨	-	-	-
	吨 / 万元	-	-	-
危险废弃物总量 <sup>3</sup>	吨	1,170.0	1,738.9	2,105.6
	吨 / 万元	0.0029	0.0030	0.0026
危险废弃物填埋总量	吨	-	-	-
	吨 / 万元	-	-	-
危险废弃物焚烧总量	吨	408.7	819.5	926.1
	吨 / 万元	0.0010	0.0014	0.0011
危险废弃物循环利用总量	吨	761.3	916.4	1,177.5
	吨 / 万元	0.0019	0.0016	0.0015

注 1. 该指标统计公司在生产、经营和办公过程中产生的废弃物总量及万元产值废弃物排放量，废弃物排放指标分类依据国家标准 GB/T 27686-2011、GB/T 16716-2012、GB/T 28739-2012、GB/T 29010-2012、GB/T 30102-2013、GB/T 31755-2015、GB/T 33062-2016、GB/T 33059-2016 和 GB/T 34805-2017。

2. 一般固体废弃物指废纸、建筑垃圾、生活垃圾等未纳入《国家危险废物名录（2021 年版）》的废弃物。

3. 危险废弃物指纳入《国家危险废物名录（2021 年版）》的废弃物。

## 化学品安全管理

公司在化学品安全管理方面建立了《危险化学品管理制度》《重大危险源管理制度》《静电防范管理制度》《仓库与罐区安全管理制度》《易制毒化学品安全管理制度》《防火、防爆、防中毒、防泄漏安全管理制度》《危险化学品输送管道定期巡线管理制度》等管理制度要求，针对危险化学品，严格按照制度要求进行管控，从最初的化学品引进至最终的化学品废弃处理，形成系统的管控方式。



公司工厂各车间建立车间的在用化学品清单，收集相关各危化品的物质安全数据单（MSDS），根据化学品MSDS信息，获取其相关危险性特性、应急处置方法、个人劳动防护用品要求、储存与运输要求等信息，并粘贴在车间对应的助剂/原料备货区，确保车间对危险化学品的有效管理与安全使用



针对各危化品，包括甲类仓库、丙类仓库、贮罐区等，均按照对应危险化学品属性分类贮存，置于货架上或垫板上，地面采取防腐防渗处理，并设置可燃气体泄漏检测仪器，配备视频监控系统及防盗感应系统，确保危化品的安全贮存，并制作危险标识以及注意事项上墙，配置应急空桶、消防砂、扫帚、簸箕等应急物资，同时配置干粉灭火器等消防救援物资



针对各工厂使用易制毒易制爆危化品，建立清单，各类警戒标语、标牌、安全宣传等上墙；并制定 EHS 主题月活动，开展化学品专项检查与培训；针对技术部的危化品引进，评估其风险性，提出安全贮存与使用要求，安全准入

公司化学品安全管理举措

## 绿色办公

公司大力推行绿色办公，通过倡导员工在日常办公过程中节约能源与资源、实施无纸化办公等形式，为保护环境与节约资源积极贡献力量。

## 节能节约

公司在日常生产生活中积极倡导员工落实节约能源与资源的绿色办公方式，通过系列倡议帮助员工提升节约意识，助力环境保护，实现可持续发展。

### 节能照明

倡导“人在灯亮，人走灯灭”的文明照明规范，办公区所有照明灯的开关处设有常用开关、节控开关两种模式

### 垃圾分类

办公室设有专门干湿垃圾桶、可回收物专门堆置点和垃圾桶，做好垃圾分类

### 自带水杯

鼓励自带水杯，减少一次性纸杯的使用，会议室接待统一使用瓷杯或玻璃杯

### 纸张重复利用

日常办公使用环保纸张，倡导双面打印，提高纸张使用率；非完全利用的废纸可回收再利用

### 电梯文明

鼓励员工以步行代替电梯，提高电梯的运行效率

公司绿色办公倡议

## 无纸化办公

为践行保护环境，节约资源的绿色理念，三棵树构建了现代化、数字化的办公系统，持续推进 OA 协同管理平台、树 APP 手机应用，与其他异构系统构建统一的工作平台，满足公司灵活变化需求，包括线上审批流程、电子印章、电子合同、商务出行、订单可视化等，基本实现全程电子化，告别了纸张办公的传统方式。



## 安环实践行动

报告期内，公司通过加强环保投入、落实环境影响评价、开展 EHS 培训与检查活动，全方位履职安全环保责任，提高全员安环意识，强化公司 EHS 治理水平。

### 环保投入

公司近三年来持续加大在环保与节能减排方面的资金投入，不断加强安环建设和治理水平。

#### 公司近三年环保与节能减排方面资金投入情况统计<sup>1</sup>

披露项	单位	年份		
		2019	2020	2021
环保投入	万元人民币	871	2,668	4,764

注 1. 该数据统计公司于报告期内在环境保护及节能减排方面的投入，投入相关物资折合成人民币计算。

#### 关键绩效

报告期内，三棵树在环保设施建设及环境保护项目投资约 4,800 万元，主要包括：

- 莆田工厂油性涂料车间废气无组织排放升级改造，水性涂料车间废气收集管道与处理设施升级技术改造；
- 四川工厂白胶、制罐车间 RTO 废气处理设施升级改造；
- 河北工厂中水回用设施投入使用，最终处理后的回用水用于冲厕等作用，达到节能减排的目的；
- 安徽工厂、河北工厂建设光伏发电项目，将太阳能发电并入电网，逐步达成使用清洁能源的目的；
- 新建厂福建秀屿工厂，废水处理设施建设回水回用设施，将污水处理站处理后废水进一步处理，最终用于冲厕、洗车、绿化等用水；
- 新建厂湖北工厂，针对车间废气采用固定分子筛定时吸附与脱附 + 活性炭吸附系统，收集并处理车间的生产废气，优化定时脱附时间，在保证废气达标排放基础上，节能高效的处理有机废气。

## 环境影响评价

公司重视环境影响评价，通过环评为项目合规建设和环境管理提供科学依据，预测项目建设对环境影响的范围、程度和趋势，提出有针对性的环境保护措施，防止由于布局不合理给环境带来难以消除的损害。

#### 关键绩效

报告期内：

- 莆田工厂美缝剂、干挂胶生产项目取得环境影响评价批复文件，完成环保自主竣工验收，进行公示；
- 莆田工厂水性涂料技改项目取得环境影响评价批复文件，并完成自主环保竣工验收，进行公示；
- 福建秀屿工厂新材料综合产业园项目、四川工厂涂料生产及配套建设四期项目、安徽工厂涂料生产及配套建设三期项目、安徽工厂涂料生产及配套建设四期项目、湖北工厂年产 100 万吨涂料及配套建设项目取得环境影响评价批复文件，目前正在建设中。

## EHS 培训与检查

公司成立 EHS 委员会，每月开展 EHS 月度会议，回顾并分析总结工厂的安全环境及职业健康消防问题的运行情况、KPI 完成情况等，并提出下一个月的 EHS 工作要求。公司制定月度安全活动主题，各工厂及车间根据主题内容开展相应活动，利用 OA 系统 EHS 栏、车间看板、微信、班前 10 分钟等进行培训宣贯，并按照活动主题组织安排培训、检查、演练等安全活动，提高员工安全意识和安全技能。





### 案例 | 开展 EHS 培训与检查活动 提高公司 EHS 治理水平

报告期内，公司各工厂累计开展安全活动 908 次，共计 29,335 人次参与相应主题活动。



公司开展安全活动

### EHS 培训

公司各工厂及车间根据安全活动主题开展各类 EHS 培训，并将职业健康纳入安全活动主题之一，对员工开展职业危害预防、劳动防护用品使用等内容的职业健康培训。

报告期内，公司各工厂及车间累计开展 EHS 培训 304 次，共 7,234 人次参与，培训时长 676.5 小时。



公司各工厂及车间开展 EHS 培训活动

### 综合安全检查

公司各工厂及车间每周组织开展一次公司级综合安全环境检查以及各节假日的节前检查，涉及车间工作环境、设备设施整顿及安全隐患排查行动；同时开展专项检查，如雨污管网检查、用电安全、危化品安全、防火防爆安全等专项检查行动，对发现的问题进行整改并跟踪通报。

报告期内，公司各工厂通过检查发现并整改问题 12,955 个（含监控通报检查）。

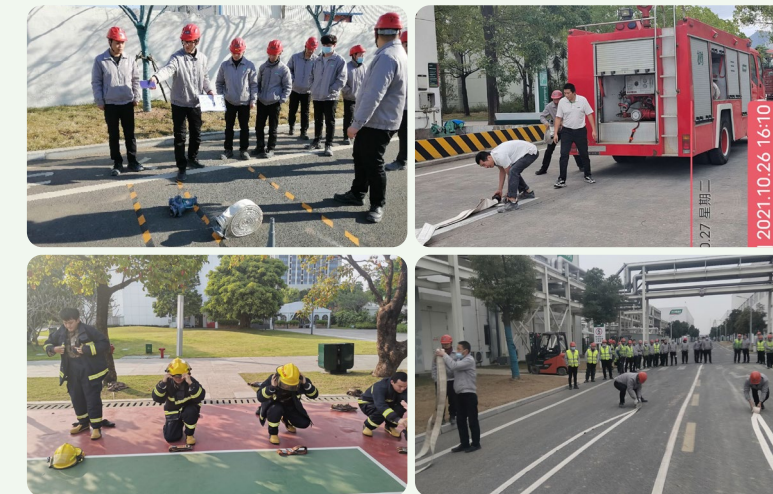


公司各工厂及车间开展综合安全检查活动

### 应急管理

为提升公司应急响应和处置技能水平，提升义务消防队成员的技能水平，公司结合安全生产月和消防月的活动主题，每年开展 2 次综合应急演练，定期开展消防技能专项培训和应急实操演练。

报告期内，公司各工厂累计开展应急训练活动 588 次，累计 17,575 人次参与；开展消防活动 120 次，累计 5,028 人次参与。



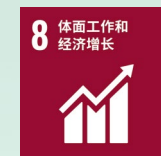
公司各工厂及车间开展应急培训



# 员工共进责任

三棵树一贯坚持“以人为本”的发展思想，始终把呵护员工、促进员工的全面发展放在重要位置，视员工为公司的第一财富，加强并完善职场可持续发展的环境建设，为员工提供广阔的发展舞台，促进员工个人德与才的全面发展。

• 员工权益	82
• 员工发展	84
• 员工沟通	88
• 员工健康	89
• 员工生活	89
• 员工关怀	92
• 女性发展	93



## 员工权益

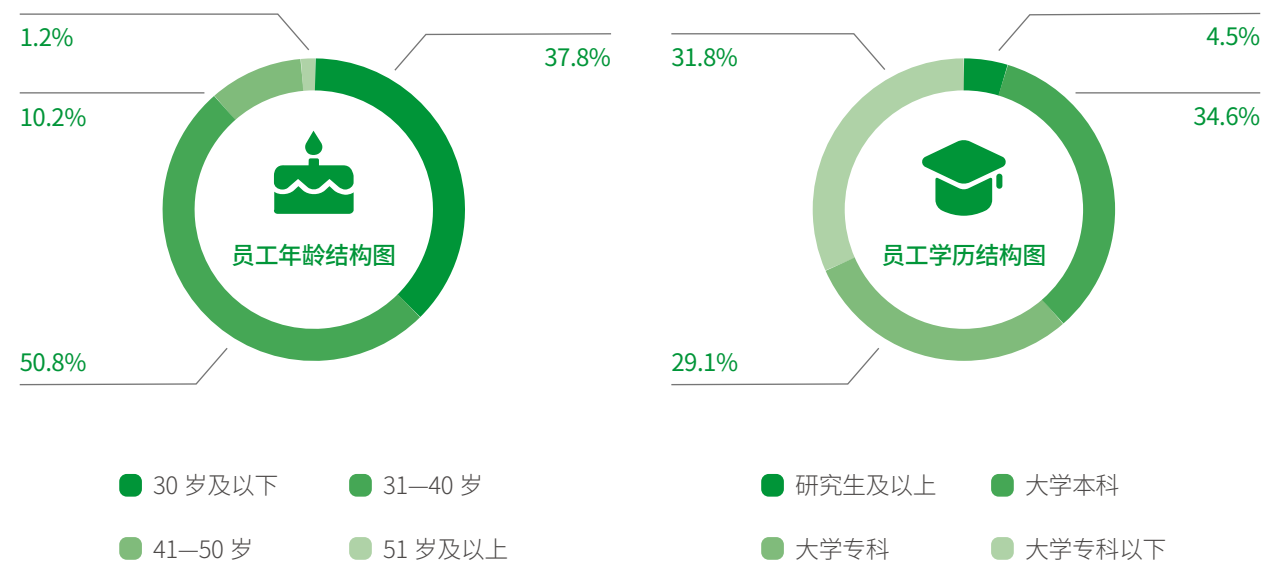
三棵树严格遵守国家有关雇佣及劳工权益保障的法律法规，坚决反对使用童工与强迫员工劳动。公司持续优化员工结构，在维护员工合法权益的同时加大员工激励力度，有效增强员工的凝聚力与归属感。

## 员工结构

公司不断优化员工结构，实现员工性别、年龄、学历等合理分布，切实打造多元化的职场体系。截至报告期末，公司在岗员工总数 10,339 人，30 岁以下员工占比达到 37.8%，大专以上学历员工占比为 68.2%，中级管理层及以上员工占比为 12.5%。其中，中高管理层领导的女性占比为 21.5%。

指标	单位	2020 年	2021 年
员工人数	人	8,094	10,339
男女员工比例	-	4.74:1	4.11:1
中级及以上管理层员工比例	%	13.1%	12.5%
中级及以上管理层女性员工比例	%	20.5%	21.5%
技术类员工比例	%	24.3%	16.1%
劳动合同签订比例	%	100%	100%

员工比例关键指标



## 员工激励

公司长期坚持将维护员工合法权益作为人力资源管理的重要切入点，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，通过稳定合理的收入分配制度、充分全面的福利政策，不断激发员工劳动积极性，增强企业凝聚力，实现可持续发展。



### 案例 | 推进财富共享 激发创造活力

为强化对员工的长期激励效果，实现公司与员工财富共创与成果共享，报告期内，三棵树有序开展员工持股计划并发布《三棵树涂料股份有限公司第五期员工持股计划（草案）》，将企业发展红利分享权限的辐射范围进一步扩大。该计划参与总人数预计不超过 5,000 人次，参与人员包括公司或下属公司在职的董事（不含独立董事）、监事、中高层管理人员及其他核心骨干员工。

自 2018 年首次开展以来，公司员工持股计划已实施五期。该计划不仅完善了员工与全体股东的利益共享及风险共担机制，也调动了员工参与公司内部事务的积极性，为公司实现多层次、多梯队、多种类的人才储备提供了帮助，为企业长期高速稳定发展带来了保障。





# 员工发展

三棵树致力于打造学习型企业，构建不同层次人才梯队，持续推进员工学习成长逐步规范化、常态化，通过内部带教、轮岗培养、外部交流、校企合作等多元化途径，充分调动员工学习热情，不断优化员工知识结构，稳步提升员工技能水平，大力夯实人才队伍建设，最终实现企业与员工携手并进、协同成长。

## 案例 | 依托学习成长中心体系 健全培训管理

报告期内，公司以三棵树学习成长中心为依托，不断健全培训管理体系，为公司战略创新和人才培养提供全方位的解决方案。该中心下设培训管理部、领导力研修院、专业力研修院、文化研修院、大客户中心赋能部、零售中心赋能部及供应链培训部，开展对员工从入职到晋升、从业务需求导向到综合素质提升的全链路赋能工作。

截止 2021 年 12 月，三棵树学习成长中心完成培训达 7,755 场次，其中线上 4,110 场，线下 3,645 场。培训覆盖员工数量达 52.72 万人次，其中企业内部 27.83 万人次，外部 24.89 万人次，人均学时达 35.7 小时。



三棵树学习成长中心培训体系

## 案例 | 加速培训项目迭代 赋能新员工成长

为加深新员工身份认同感与企业归属感，加速新员工进入工作状态，报告期内，三棵树持续加速培训项目迭代，实现了对培训架构的升级优化与闭环管理，沉淀出具有三棵树特色的新员工百日成才全生命周期管理模式。该模式以集团战略、企业文化、安全教育和制度准则等多种课程为主要依托，配合“星光夜跑、午间团建、司歌悠扬”等多种活动，赋能新员工加速成长。

截至 2021 年 12 月，公司共完成新员工培训 8 场次（含大学生育苗训练营 2 场次），通过 E-learning 学习、混合制培训等多元化形式，帮助 2,967 名新员工顺利融入到企业环境和岗位角色中。

### 新员工百日成才全生命周期管理 管理升级，实现扩大化、标准化、流程化



百日成才全生命周期管理模式

## 案例 | 优化新晋升干部培训 持续追踪学员成长动态

报告期内，三棵树扎实推进新晋升干部培训的优化升级工作，对学员进行分级分类，调研学员及其上级需求，精准匹配相应课程。同时，公司采取线上与线下相结合的双平台协同学习模式，搭建起以学习线、行动线、体验线为基本框架的数字化培训体系。该体系支持学员学习表现报告与行动计划输出，便捷学员与上级联系沟通，实时追踪学员成长动态，形成了培训管理的科学闭环。

截至报告期末，公司成功开展新晋升干部培训 4 场，输出线上课程 33 场，面授课程 23 场，并据此建立新晋主管与新晋经理级两大课程库。该培训共覆盖新晋干部 716 人，收集作业 6,524 份，管理案例 90 篇，精华内容 245 份，心得与课程笔记 753 篇。



新晋升干部培训

案例 | 开展“三棵树产业学院”推进产教融合

报告期内，三棵树积极贯彻落实党中央、国务院关于深化产教融合改革部署工作，响应“十四五职业技能培训规划”，与 16 所高校开展校企合作，推进职业教育、深化校企合作、加强交流学习、实现互助共赢。

三棵树产业学院发展时间轴



关键绩效

- 技能等级认定:** 报告期内,公司增设包括油漆工、镶贴工、涂装工、商品营业员、化学检验工、叉车司机、涂料生产工在内的 7 个工种的认定试点;
- 行业能力建设:** 报告期内,公司成为全国石化行业职业技能等级评价首批备案考点、国家建筑涂装工及墙艺师职业能力培训基地;与中国涂料工业协会联合推出行业首创的马上住健康师傅认证项;承接莆田市油漆工职业技能竞赛等政府级赛事,发放技能等级证书,扩大产业技能型人才规模;
- 行业技能培训:** 公司拥有国家建筑涂装工、防水工、涂料生产工等 18 个工种的培训和技能等级认定资质,报告期内累计接待培训 191 场,服务学员 9,058 人次;
- 产教融合推进:** 报告期内,公司与湄洲湾职业技术学院共建“三棵树产业学院”,首届招生 168 人次;与莆田学院、湄洲湾职业技术学院、西昌学院、北华航天工业学院、滁州学院等高校合作建立实训基地,开展“涂料班”、“营销班”等订单班人才培养;
- 行业学历提升:** 报告期内,公司与莆田学院、湄洲湾职业技术学院等高校合作开展专升本、二元制等学历提升项目,累计培养大专生 93 人次,本科生 53 人次。

案例 | 举办中高级研修班 赋能领导团队发展

三棵树始终坚持“与奋斗者共享”的核心价值观。报告期内,公司积极与高校开展合作,搭建面向企业基层储备干部的学习与成长平台——森计划研修班。

为提升人均效能,赋能中层领导团队,三棵树与厦门大学管理学院联合打造中级研修班,通过课堂面授、游学参访、案例教学与实战演练等多元化培训模式,以行动学习、读书分享、学习心得、个人成长报告等内容反馈,引导员工构建管理者系统思维,助力其行为管理与效能提升。

此外,公司与清华大学五道口金融学院共同成立高级研修班,向储备干部同步提供面授课程与线上课程,授课教师队伍集行业翘楚、金融专家,课程内容涵盖宏观视野、金融赋能、逻辑思维等众多方向。



中级研修班



高级研修班

员工培训关键绩效

指标	单位	2021 年
员工接受培训总时长	小时	278,261
员工培训平均时长	小时	32.9
培训覆盖率	%	100%



### 荣誉绩效

- 三棵树 - 育树训练营被评为“2021 中国企业标杆学习平台”优秀成果之优秀学习项目 (TOP3) ;
- 三棵树涂料股份有限公司荣获培训杂志主办中国内训师大赛“金摇篮”认证;
- 三棵屋内训师线上训练营获云图奖 - 数字化运营创意实践奖;
- 三棵屋内训师线上训练营获中国企业数字化学习博奥奖 - 优秀学习社群运营奖;
- 三棵树代表队荣获厦门大学“汉印杯”第二届“BCC 至耀之星”案例挑战赛亚军 - “争辉之星”奖。



培训相关荣誉证书

## 员工沟通

三棵树建立开放式沟通平台，以多元化沟通渠道，倾听员工建设性的建议和生活中所遇到的困难，积极建立收集及反馈机制，通过员工满意度调查、员工开放日、企业微信、创智平台等沟通渠道，营造出畅所欲言的沟通氛围，让公司管理层能倾听到一线声音，提供了解基层情况的有效途径。



### 案例 | 开展员工开放日活动 倾听员工真实心声

为帮助员工适应工作节奏、缓解心理压力，报告期内，三棵树人力资源中心于每周五开展员工开放日活动，倾听员工目前的心声与诉求，解决员工面临的困惑与问题。

截至报告期末，员工开放日项目已覆盖 10 地，包括：莆田总部、上海中心、北京中心、安徽工厂、河南工厂、四川工厂、天津工厂、河北工厂、莆田工厂、湖北工厂。该项目全年共举办 48 期 379 场，来访人员问题解决率达 99.08%，其中莆田总部、莆田工厂、河南工厂、天津工厂问题解决率达 100%。



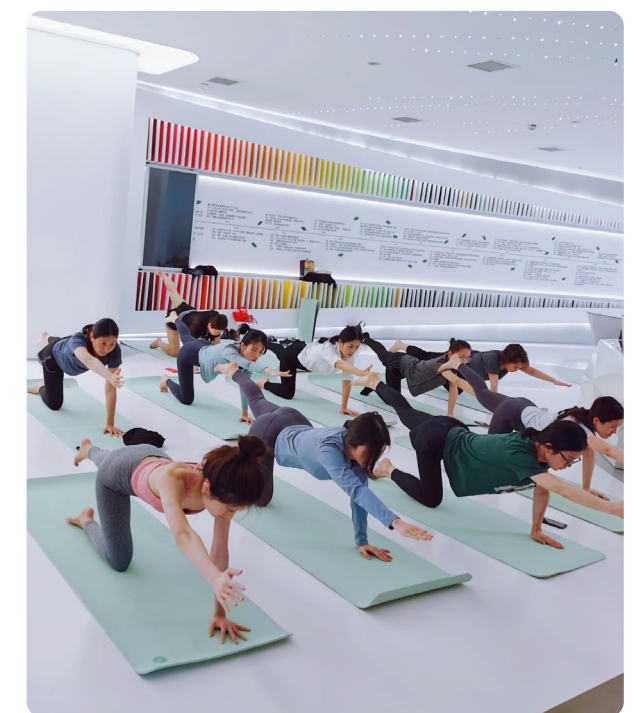
副总裁出席员工开放日

## 员工健康

三棵树重视员工身心健康，积极打造安全有序、和谐融洽的工作环境。公司通过安全培训、健康讲座、EAP 心理咨询服务及健康俱乐部等多元化方式，降低员工作业风险，缓解员工职业压力，确保员工在工作中得到快乐，在快乐中享受工作。

## 员工生活

三棵树积极响应国家全民健身计划，弘扬奥运精神，推进公司全员戒烟、全员运动、全员瘦身的“健康三宝”生活方式，利用文化活动搭建企业与员工间的桥梁，不断推广劳逸结合的工作模式，持续丰富员工的日常生活。通过搭建“健康营地”、设立健康俱乐部、举办各项竞赛及荔枝文化节等方式，公司将企业文化理念、企业管理效率、员工价值需求有机结合，在激发员工工作热情的同时，实现员工工作与生活的动态平衡。



健康俱乐部纤体瑜伽练习

### 案例 | 举办“荔枝文化节” 体验独特荔枝文化

为进一步丰富员工的业余生活，增强企业凝聚力，增进员工间互助交流。报告期内，公司于福建总部生态园区举办“荔枝文化节”，邀请合作伙伴、消费者代表及员工家属共同体验三棵树独特的荔枝文化。

本届荔枝文化节不仅延续了“赏荔枝、摘荔枝、吃荔枝、运荔枝”等传统活动形式，还特别设置了步入式互动场馆，打造创意型荔枝嘉年华。同时，公司在文化节中增加“冬奥元素”，通过“球王挑战、冬奥文化公益平台捐步、助荔冬奥网红打卡点”等游戏向员工传递奥运精神，激发奋斗力量。

该文化节创办于 2006 年，截至报告期末已成功举办 16 届。本届“荔枝文化节”参与者数量达 3,000 人次。



荔枝文化节

### 案例 | 开展登山活动 宣扬登山文化

为鼓励员工树立“山高人为峰”的励志精神和征服生活、工作两座山的拼搏精神，由董事长及高管层牵头，公司定期组织部长级以上员工于每周六下午开展登山活动。

该活动在增强员工体魄的同时，有效磨练了员工意志力，自上而下地向企业员工传递“艰苦奋斗，永争第一”的企业精神，勉励员工通过不断挑战自己，保持良好生活状态，以更多的精力和信心投入到工作和生活中来。



登山跑步俱乐部

### 案例 | 设立职工书屋 丰富精神生活

为改善员工学习条件，满足员工自我价值追求与企业职工素质提升的需求，三棵树于 2021 年 7 月设立滁州市职工书屋，以保障员工阅读学习环境，丰富员工精神文化生活。

报告期内，公司员工内部捐赠，公司采购，以及社会捐赠等多种形式，为职工书屋提供了书籍达 1,000 余本。书屋同时配备了电脑，桌椅等设施，切实做到为员工打造集学习、休闲为一体的文化生活环境。



职工书屋



## 员工关怀

三棵树重视增强员工归属感及认同感，关注员工生活状态，倾听员工心声诉求，为员工提供集系统性、针对性、即时性于一体的关怀机制与帮扶举措，对员工的日常需求做出积极回应，切实做到思想上引导、工作上爱护、生活上关爱，实现企业发展和员工成长的有机结合。

### 案例 | 组织“森系女子力”活动助力“3.8”妇女节

公司致力于营造舒适、积极、健康、充满正能量的工作氛围，为感激公司女性员工的辛勤付出，三棵树于2021年3月8日邀请专业团队参与策划，开展以“绽放森系女子力”为主题的“森系”女王特权日系列活动，通过送上专属礼品、开放专属休闲活动专区、举行鲜花欢迎礼等方式，为女性员工献上公司的深切祝福。

#### 花艺体验课程 温暖如水 明媚如花

公司于各分厂、总部开设花艺课程，为喜欢花艺的女性员工提供精致丰富的花材，并邀请专业的花艺讲师提供讲解。



花艺体验课程

#### 绘画互动体验 亲子绘画 幸福传递



“大树的春天”亲子绘画活动

#### 美甲教学体验

美甲体验 自信绽放  
公司邀请 illombo 怡兰葆旗下专业美甲讲师为女性员工带来美甲DIY 体验，传递专业指彩知识。

#### 森系甜品课程

甜品美食 快乐烘焙  
公司开设独立女性甜品课程及亲子甜品体验课程，为三棵树女员工提供更多的选择烘焙教学。

### 案例 | 帮扶困难员工 传递公司温暖

三棵树坚持“与奋斗者共享”的核心价值观，对有困难的员工提供针对性帮扶政策，解决员工生活问题，缓解员工经济压力。报告期内，公司以工会为依托，推动员工关怀、福利以及帮扶活动相关款项的调拨配给工作，将慰问活动和帮扶工作落到实处。

在工会领导下，各工厂分别举行捐赠仪式并走访慰问员工家庭，让每个困难的职工感受来自公司的温暖。

截至报告期末，公司当年累计帮扶困难员工 22 名，每户获得 3,000 元至 10,000 元不等的困难补助金，帮扶总金额达 110,000 元，极大程度地改善了困难员工的生活状态。

此外，报告期内，三棵树通过工会“无忧基金”援助 86 名员工及合作伙伴，捐助金额达 183.6 万元。



困难员工帮扶

援助员工向工会赠予感谢锦旗

## 女性发展

三棵树致力于打造包容型企业，同步推进女性员工权益保障与女性员工发展工作。公司不仅在企业纳新、业务能力、人才培养等方面向女性员工提供均等机会的保证，还针对不同员工制定的职业培训，为女性员工提供更多的发展学习空间，支持她们能够在有活力、有价值的工作环境中不断提升自己，真正在工作中实现对自己价值的认同。

指标	单位	2020 年	2021 年
中层管理者中的女性占比	%	22.2%	23.4%
高层管理者中的女性占比	%	11.5%	10.9%
接受培训的女性员工人数	人	1,411	2,020

# 社群公共责任

三棵树始终致力于可持续的企业发展路线，在创造经济价值的同时，积极履行企业社会责任，投身于各类社会公益慈善项目。公司以“敬天爱人”作为企业 CSR 理念，坚持“让家更健康、让城市更美丽、让生活更美好”的企业使命，追求企业与社会相生相宜、相辅相成。



• 推动乡村振兴	96
• 助力教育事业	97
• 践行社群关怀	98
• 应对自然灾害	99
• 巩固防疫成效	100
• 开展环保公益	101





## 推动乡村振兴

三棵树积极响应国家号召，通过产业、资金、人才等帮扶方式推进乡村振兴，助力共同富裕。多年来，公司在百企帮百村行动中投入近 1,200 万元。公司对口帮扶白洋村、五云村、萍湖村三个乡村，发挥企业经营管理、人才、资金等优势与当地实际情况结合，个性化定制帮扶方案，带动当地产业发展和群众致富。



### 案例 | 关爱乡村老人 建设美丽乡村

为切实贯彻落实党中央、政府有关关爱老年人重要指示，积极应对人口老龄化的国家战略，提高老年人的幸福感、获得感和安全感。2021 年 11 月，通过莆田市民政局实地考察和条件评定，三棵树公益基金会捐赠健康涂料支持莆田市荔城区西天尾镇洞湖村老年人幸福院的硬件条件改造，修缮村里长者食堂和村老年人活动场所，助力建设美丽乡村，提高乡村老人的生活质量。



公司开展关爱老人、助力美丽乡村建设活动



### 关键绩效

- 为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，公司通过在过往年度实现脱贫的地区开设门店、雇佣门店导购人员与业务销售人员等举措，扎实推进乡村振兴战略。
- 截至报告期末，公司在过往年度实现脱贫的地区共计开设门店 **1,691** 家，本年度实现营业收入共计 **6.3** 亿元，成就 **205** 个年入 **10** 万元以上的家庭。



### 案例 | 上线公益盒互动 助力产业振兴

2021 年 7 月，三棵树第十六届荔枝文化节期间，公司在园内设立 3 个主题互动馆，还特别打造了一面巨幅公益盒墙，每一个公益盒内都是三棵树精心准备的惊喜，盒内装有三棵树支持产业振兴农副产品兑换券，鼓励公司员工、员工家属、合作伙伴等通过新潮互动方式支持公益慈善事业，为乡村振兴出一份“荔”。



公司助力产业振兴

## 助力教育事业

三棵树持续关注乡村教育事业发展，积极响应“情暖校园 捐书助学”专项公益活动倡议，报告期内，三棵树公益基金会走进莆田市荔城区第一实验小学、荔城区第二实验小学、荔城区西天后卓小学、城厢区五云小学、秀屿区月塘镇西园小学、秀屿区东庄镇栖梧小学、城厢区泗华小学以及新疆泽普县第六中学，援建爱心图书馆，助力提升乡村教育水平。



### 案例 | 打造乡村爱心图书室 助力乡村教育发展

为改善乡村教育条件，提高乡村教育水平，2021 年 6 月，三棵树携手爱心企业书香门地走进新疆喀什地区泽普县第六中学，与泽普六中千名学校师生共同开展“呵护成长 筑梦未来”爱心捐赠活动。

三棵树员工志愿者代表三棵树公益基金会向学校捐赠了爱心图书和学习用品等物资，并与书香门地共同打造“筑梦”爱心图书室，为乡村教育事业发展做贡献。



公司前往新疆喀什地区泽普县第六中学开展教育捐赠活动





## 践行社群关怀

三棵树不仅通过产品和服务来探索社会问题解决途径，还依托三棵树公益基金会，建立人人公益体系，鼓励党员及员工投身各类公益慈善活动，报告期内，公司积极开展社群关爱行动，通过公益彩绘活动、公益徒步、儿童探访、慈善捐赠等项目，为社会弱势群体传递爱与温暖。



### 案例 | 参加上海“66 夜生活”公益彩绘活动

为关爱城市困境儿童，2021 年 6 月，三棵树携手联劝公益，发起关怀城市困境儿童互动活动。公司将三棵树 | 宝可梦联名款 BB 漆尊享 mini 装带到“66 夜生活”公益活动现场，以“童一个梦·绘聚爱”为主题，邀请现场的孩子和艺术家一起联动，共同完成墙绘创作。彩绘完毕后，参与者自愿捐赠善款，用于长三角留守儿童的“在城长·宝藏小屋”项目。



公司参与上海“66 夜生活”公益彩绘活动



### 案例 | 支持“心生命 - 白求恩·心脏外科爱心救助项目”

为帮助基层贫困患者得到有效的救治，自 2018 年起，三棵树连续 3 年携手爱心合作企业共同支持“心生命 - 白求恩·心脏外科爱心救助公益项目”，共计为白求恩公益基金会捐赠 150 万元人民币。

2021 年 6 月，三棵树“心生命”活动来到福建平潭。白求恩公益基金会心脏外科专委会联合福建省立医院、平潭县政协委员会在福建平潭麒麟小学开展了“心生命 - 守护儿童‘心’健康”爱心义诊活动，对平潭麒麟小学 300 余名小学生进行了先天性心脏病筛查和健康体检，帮助学生们尽早规避健康风险，提高健康水平。



公司参与“心生命 - 白求恩·心脏外科爱心救助公益项目”

## 应对自然灾害

灾害无情，人间有情。2021 年，河南爆发洪灾，三棵树积极行动，支援河南灾后重建，为灾区人民送去温暖。



### 案例 | 捐资捐物 援助河南灾后重建

2021 年 7 月，河南洪灾，为助力河南灾区灾后重建工作，三棵树与河南省慈善总会取得联系，确定物资捐赠方式，重点帮助因灾受损的学校、医院等公立性单位的修缮。

2021 年 8 月，三棵树启动对河南省新乡市红旗区实验幼儿园的物资捐赠项目，公司工作人员随同物资一起到达红旗区实验幼儿园，送去学校修缮所需要的涂料产品。公司的技服人员还现场勘察了幼儿园墙壁受损情况，为老师详细讲解了墙面问题以及修缮建议，并介绍了绿色净味环保产品的使用流程及方法，助力学校早日恢复原貌，顺利开学。



公司支援河南红旗区实验幼儿园灾后重建

2021 年 11 月，三棵树再次向南召县教体局捐赠价值百万的三棵树涂料产品和价值近 10 万元人民币的水泥，定向用于南召县因暴雨受损的中小学校的灾后重建和公共道路重建工作。



公司支援河南南召县中小学灾后重建



## 巩固防疫成效

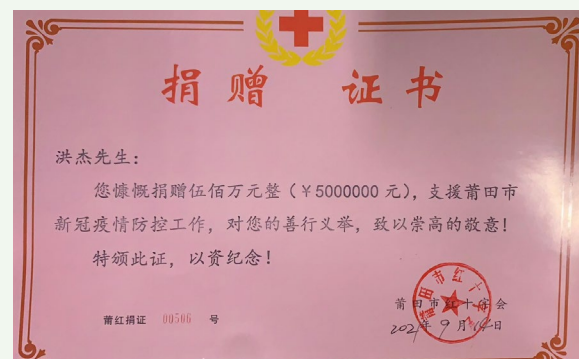
报告期内，莆田市发生新冠疫情，面对疫情反弹，三棵树勇担企业社会责任并积极响应，汇聚各方力量共同抗击疫情，第一时间捐赠善款和防疫物资，不遗余力为在前线抗击疫情的广大医务工作者提供帮助。



### 案例 | 积极捐款 助力莆田抗击疫情

2021年9月，莆田市仙游县枫亭镇发生新冠疫情。三棵树第一时间启动疫情防控应急预案，落实省市区政府防控要求。

三棵树董事长兼总裁洪杰带头以个人名义向莆田市红十字会捐赠500万元人民币，用于支援莆田抗击疫情。同时，三棵树公益基金会向全体员工发起捐款倡议，24小时内共收到员工捐款153万元人民币，所筹公益款项全额捐赠至莆田市红十字会，定向用于莆田市疫情防控。



捐赠资金助力莆田市疫情防控

三棵树后勤中心党支部党员挺身而出，深入防疫一线，协助公司人力资源部落实每日风险区域排查、安排中高风险区域人员居家观察、对接隔离人员核酸采集事项等行动。

疫情期间，公司共协调完成2,300多人次医院核酸检测，2,800多人次总部园区核酸检测，对接中高风险隔离人员17人进行4次核酸采集，确保员工生命安全，为公司和员工疫情防控保驾护航。



公司开展疫情防控行动

## 开展环保公益

三棵树以保护环境、建设美丽中国为己任，在努力实现自身绿色发展的同时，做好企业公民，开展具有企业特色的绿色公益活动，号召高校学校关注生态文明，弘扬环保理念，坚持人与自然和谐共生发展之道。



### 案例 | 加入阿拉善SEE生态协会 助力生态修复与保护

为助力生态修复，维护生态平衡，三棵树于2015年加入阿拉善SEE生态协会，2016年起正式与北京市企业家环保基金会建立合作，每年定向捐赠支持“一亿棵梭梭”项目，助力恢复200万亩以梭梭为主体的荒漠植被，为阿拉善筑起800公里的绿色屏障。

截至报告期末，三棵树在阿拉善关键生态区种下255万棵梭梭，面积约56,349亩，实现固沙约2,500万平方米，为荒漠化防治做出了切实贡献。

同时，三棵树与支付宝“蚂蚁森林”展开跨界合作，开启“互联网+公益”新模式。三棵树加入“蚂蚁森林”开放计划，号召网友在线认领由三棵树捐种的百万棵梭梭林，并鼓励用户一起浇水助力三棵树公益林等多种活动形式，拉动大众助力“一亿棵梭梭”公益项目。



公司定向捐赠支持“一亿棵梭梭”项目



## 未来展望

2022 年是国家“十四五”规划的关键一年，也是三棵树坚定推动高质量发展的一年。站在历史的眺望点、改革的关键点，三棵树作为民族涂料企业，仍将秉持“让家更健康、让城市更美丽、让生活更美好”的使命，持续践行“以用户为中心、与合作者共赢、与奋斗者共享”的核心价值观，坚持文化自信，保持战略定力，实现高质量、高速、可持续发展。

为确保完成“十四五”能耗双控目标任务，助力实现“碳达峰”、“碳中和”目标，三棵树也将加快转型发展步伐，积极投身以低碳产品替代高碳产品的绿色建筑发展大趋势，内墙落实向健康到美丽到美好生活的第三次革命，外墙涂料向高装饰、高耐候、功能型、环境友好型的方向发展，切实降低建筑能耗，赋能社会生态文明建设。

未来，三棵树将坚守“敬天爱人”的企业社会责任理念不动摇，在抗击疫情、扶贫助弱、捐资助学、环境保护等各类社会公益事业中持续献力，认真做好企业公民，积极履行社会责任，在新时代、新征程中展现新担当、新作为。





# 指标索引

目录	GRI Standards	
关于本报告	GRI 101 GRI 102	
董事长致辞	GRI 102	
走进三棵树	GRI 102	
可持续发展管理	树立行业标杆	GRI 203 GRI 416
	开展双碳实践	GRI 301 GRI 302 GRI 305
	党建强基	-
稳健治理责任	公司治理	GRI 102 GRI 201
	投资者沟通	GRI 102
	信息披露	GRI 102
	严格合规管理	GRI 102 GRI 207
	技术创新	GRI 203
客户品质责任	运营创新	GRI 203
	质量管理	GRI 102 GRI 416
	感动服务	GRI 416
	品牌外拓	GRI 102
	供应链履职	GRI 102 GRI 308 GRI 414
伙伴共赢责任	行业共赢	GRI 102

目录	GRI Standards		
绿色环保责任	安环管理体系	GRI 102 GRI 403	
	资源与能源利用	GRI 302 GRI 303	
	三废治理	GRI 102 GRI 303 GRI 306	
	化学品安全管理	GRI 403	
	绿色办公	GRI 302	
	安环实践行动	GRI 403 GRI 410	
	员工共进责任	员工权益	GRI 401 GRI 405
		员工发展	GRI 404
		员工沟通	GRI 403
		员工健康	GRI 403
员工生活		GRI 401	
员工关怀		GRI 401	
社群公共责任	女性发展	GRI 405	
	推动乡村振兴	GRI 203	
	助力教育事业	GRI 203	
	践行社群关怀	GRI 413	
	应对自然灾害	--	
	巩固防疫成效	GRI 413	
开展环保公益	GRI 304		
未来展望	GRI 102		
指标索引	GRI 102		
意见反馈	--		

# 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《三棵树 2021 年度企业社会责任报告》，如果您对本报告有任何想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄、传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

三棵树企业社会责任推进小组

姓名：	电话：	邮箱：
-----	-----	-----

1、相对于三棵树，您的身份是：

- 员工                       客户                       供应商                       经销商  
 合作伙伴                       媒体                       非政府组织                       其他

2、您认为哪些章节为您提供了重要信息？理由是什么？

- 董事长致辞                       走进三棵树                       责任专题                       稳健治理责任章节  
 客户品质责任章节                       伙伴共赢责任章节                       绿色环保责任章节                       员工共进责任章节  
 社群公共责任章节                       其他（请列举）\_\_\_\_\_

理由 \_\_\_\_\_

3、您对以下哪些报告书内容感到满意？理由是什么？

- 董事长致辞                       走进三棵树                       责任专题                       稳健治理责任章节  
 客户品质责任章节                       伙伴共赢责任章节                       绿色环保责任章节                       员工共进责任章节  
 社群公共责任章节                       其他（请列举）\_\_\_\_\_

理由 \_\_\_\_\_

4、您对以下哪些报告书内容感到不满意？理由是什么？

- 董事长致辞                       走进三棵树                       责任专题                       客户品质责任章节  
 伙伴共赢责任章节                       员工共进责任章节                       社群公共责任章节

理由 \_\_\_\_\_

5、您如何评价本报告？

- |      |                            |                             |                             |
|------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 易读性  | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 完整性  | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 中肯性  | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 排版设计 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 总体印象 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |

理由 \_\_\_\_\_

6、您认为报告披露信息的质量：

- 很高                       较高                       一般                       较低                       很低

7、您对《三棵树 2021 年度企业社会责任报告》还有哪些意见和建议？

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

您可以将反馈意见邮寄至：福建省莆田市荔城区西天尾镇荔园北大道 518 号

也可以将上表发送邮箱至：kfzx@skshu.com.cn

我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息，不做其他用途





三棵树官方微信公众号

☎ 服务热线:400-8823-777

☎ 服务热线:800-8584-333

🌐 网址:www.3treesgroup.com