



北京2022年冬奥会和冬残奥会
官方涂料独家供应商

守护美好生活

三棵树2020年度企业社会责任报告

3TREES CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



报告导读

报告简介

《三棵树2020年度企业社会责任报告》是三棵树涂料股份有限公司2020年度履行社会责任的真实反映，旨在加强与各利益相关方的沟通和联系。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

时间范围

本报告书以2020年1月1日至2020年12月31日期间统计数据为主，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度追溯延伸。

发布周期

本报告按年度发布，本报告是公司发布的第4份报告，上期报告已于2020年4月份发布。

指代说明

为了便于阅读，报告中“三棵树涂料股份有限公司”以“三棵树”、“公司”、“企业”或“我们”表示。

数据来源

本报告披露的财务数据如与年度报告数据有差异，以年度报告为准，其他数据来自公司内部统计并经董事会审议后发布。除特别注明外，本报告中所涉及的计价货币为“人民币”。

编写标准

本报告的编写遵循上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引、上海证券交易所关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知，并参考联合国全球契约十项原则、国际标准化组织《ISO26000社会责任指南（2010）》以及全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称GRI）《可持续发展报告编写指南（G4）》、中华人民共和国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）的要求。

报告获取

本报告书电子版可在三棵树官网（www.3treesgroup.com）及上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）查询获取，有关更多三棵树履行社会责任的信息，可下载参阅之前发布的社会责任报告。

报告反馈及联系方式

公司：三棵树涂料股份有限公司

地址：福建省莆田市荔城区西天尾镇荔园北大道518号

电话：400-8823-777

电子信箱：kfzx@skshu.com.cn

目录

报告导读 01

董事长寄语 03

数说2020 05

责任专题 06

落实精准扶贫，支持乡村振兴

“万企帮万村”精准扶贫行动 06

贫困县产业投资 08

济困助弱 08

“百美村宿”乡村美化 08

抗击疫情 三棵树在行动

为员工：科学防控，有序复工 09

为伙伴：防疫爱心包裹，为健康护航 10

为医院：奔赴“疫”线，驰援防疫医院建设 11

为社会：捐资千万，为战役加油 12

病毒无情，人间有爱 12

未来展望 90

指标索引 91

读者反馈表 93

13 / 走进三棵树

16 关于三棵树 20 2020大事记

17 企业文化与理念 22 我们的荣誉

19 组织架构

23 / 稳健运营责任

25 治理结构 30 知识产权保护

27 投资者权益保障 31 隐私与信息安全

29 合规运营 32 责任治理

35 / 客户责任

37 责任治理 50 矢志技术创新

39 提供感动服务 52 打造健康产品

48 推动供应链履责

53 / 环境保护责任

55 构建绿色供应链 63 倡导绿色办公

57 完善绿色管理

59 推进绿色运营

65 / 员工发展责任

67 保障员工权益 75 保障职业健康

70 激励员工成长 77 关怀员工生活

75 开放沟通平台 79 党建强基，共建双赢

79 / 社会贡献责任

83 助力教育事业

85 开展环保行动

87 社区关怀行动

董事长寄语

MESSAGE FROM CHAIRMAN

三棵树坚持“让家更健康、让城市更美丽、让生活更美好”的企业使命，做大国品牌高端涂料引领者，为环境的持久健康、为社会的文明进步、为行业的良性发展、为消费者的健康生活做出贡献。



三棵树涂料股份有限公司
董事长兼总裁



守护美好生活

2020年注定是极不平凡的一年，这一年是国家脱贫攻坚的决胜之年，也是打赢新型冠状病毒感染疫情防控阻击战之年。十八岁的三棵树栉风沐雨、初心永砺，于危机中育新机、于变局中开新局，实现了高质量高速发展。三棵树以大国品牌的担当、精准扶贫的行动，在脱贫攻坚的历史长河里画下了浓墨重彩的一笔。

扶贫助弱，泽及四方。面对精准扶贫的新形势，三棵树充分发挥企业经营管理、人才、资金等优势，通过产业扶贫、人才扶贫、捐助扶贫等方式，全力推进精准扶贫。经过多年帮扶实践，三棵树涂料股份有限公司被全国工商联授予全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业，本人被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进个人”。三棵树不断凝聚员工、合作伙伴等各方力量，走进学校、社区等开展关怀行动，践行社会责任，传递大爱精神。

抗击疫情，大爱担当。面对2020年开年突如其来的疫情，三棵树积极响应并快速行动，扎实做好疫情防控、复工复产、“六稳”“六保”等工作。员工及合作伙伴实现零感染，向社会捐资捐物达1800多万元，三棵树成为行业内抗击疫情行动速度最快、捐赠最多的企业之一，获得全国工商联“抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”等多项荣誉。

稳健运营，拥抱变化。面对不确定的环境，三棵树在危机中抓住机遇，修炼更精进的内功，公司治理能力进一步完善。三棵树构建集团型组织架构，持续完善经营管理能力，加快数字化建设，完善供应链布局，建立全渠道全服务体系，建立全面的风险管理体系。三棵树还规范信息披露保障知情权，与股东共享发展成果。

绿色发展，和谐共生。三棵树坚持人与自然和谐共生发展之道，构建绿色供应链，打造绿色工厂，完善绿色管理，建立绿色信息平台，传递绿色可持续发展理念，带动合作伙伴共同履行生态环境保护责任，推进绿色运营，努力探索绿色可持续发展之路，争取为国家“2030碳达峰、2060碳中和”目标做出我们的贡献。

客户至上，共赢未来。三棵树始终坚持“以用户为中心”，加大产品创新力度，提供极致产品和感动服务，不断完善客户服务体系，优化门店销售和服务模式，满足人们对美好生活的需求。三棵树还坚持“与合作者共赢”，打造客户协同共生机制，共同应对市场变化所带来的新挑战，全心全意为客户创造价值。

赋能员工，创新成长。三棵树为员工提供“没有天花板、没有边界”的职业发展平台，践行“尊重员工，唯能是用”的用人理念，提供富有竞争力的薪酬福利和广阔的发展平台，赋能员工与企业创新成长。三棵树还构筑360°“慈母般关怀”的家文化，提供“无忧基金”等帮助员工伙伴共度难关，持续与每一个奋斗者共享成长价值。

不忘初心，逐梦未来。三棵树将继续坚持“让家更健康、让城市更美丽、让生活更美好”的企业使命，保持企业高质量可持续发展，做大国品牌高端涂料引领者，实现“树立天地，绿满世界”企业愿景。三棵树将肩负大国品牌的责任与担当，为环境的持久健康、为社会的文明进步、为行业的良性发展、为消费者的健康生活做出更大的贡献。

数说2020

2020世界涂料百强榜*
第15位
提升15个名次 ↑

总资产
909,415.26万元
同比增长60.24% ↑

归属于上市公司股东的所有者权益
250,815.71万元
较上年同期增长45.41% ↑

营业总收入
820,022.84万元
同比增长37.31% ↑

营业利润
60,961.06万元
同比增长17.23% ↑

利润总额
58,339.53万元
同比增长16.15% ↑

研发投入
20,703.44万元
同比增长58.86% ↑

品牌价值*
292.36亿元
同比增长21.89% ↑

员工总人数
8,094人
同比增长55.99% ↑

拥有研发人员
900名
同比增长54.37% ↑

拥有国内核准的注册商标
505件
同比增长37.23% ↑

拥有授权专利
332件
同期增长25.28% ↑

对外捐赠金额
2,439.62万元
同比增长49.97% ↑

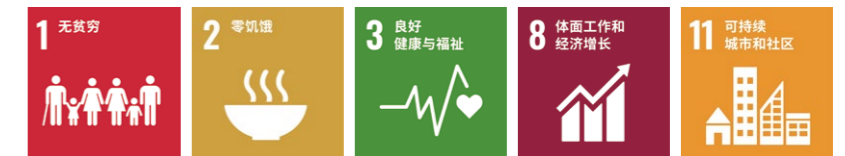
2020年度又一次实现
0职业病 **0**重伤 **0**火灾事故目标

全年全体员工始终确保
0确诊 **0**疑似或留院观察人员

备注：世界涂料百强榜为美国《涂料世界》(Coatings World)杂志所发布的“2020年全球顶级涂料制造企业排行榜”
备注：品牌价值来源于世界品牌实验室(World Brand Lab)所发布的2020年《中国500最具价值品牌》分析报告内数据

责任专题

落实精准扶贫 支持乡村振兴



2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。精准扶贫是全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴“中国梦”的重要保障。三棵树坚决服务党和国家工作大局，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持新发展理念，坚决打好三大攻坚战，大力保障和改善民生，在助力脱贫攻坚和乡村振兴，响应国家和各级政府的精准扶贫行动号召，全国工商联、福建省政府、莆田市政府等指导下，带头参与“万企帮万村”等精准扶贫工作，持续投入，发挥优势，助力决战脱贫攻坚。

在面对精准扶贫的新形势，三棵树一直在思考如何更好发挥民营企业的作用，真正激发贫困地区内生动力，起到“四两拨千斤”的作用。多年来，在三棵树董事长兼总裁洪杰先生带领下，充分发挥企业经营管理、人才、资金等优势，结合贫困地区实际情况，通过产业扶贫、人才扶贫、捐助扶贫等方式，带动当地经济发展，帮助贫困群众。在2019年10月三棵树涂料股份有限公司被全国工商联全国授予“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业，2021年2月三棵树董事长兼总裁洪杰先生被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进个人”称号，这是对三棵树在精准扶贫方面工作的肯定。



“万企帮万村”精准扶贫行动

全国“万企帮万村”精准扶贫行动由全国工商联、国务院扶贫办、中国光彩事业促进会发起。“万企帮万村”以民营企业为帮扶方，以建档立卡贫困村、贫困户等为帮扶对象，以签约结对、村企共建为主要形式，聚焦精准扶贫、精准脱贫，为高质量打赢脱贫攻坚战提供动力。

为贯彻落实党中央脱贫攻坚总体部署和全国工商联“万企帮万村”行动安排，按照莆田市工商联“百企帮百村”打赢脱贫攻坚战的要求，2016年开始，三棵树挂钩帮扶莆田白洋村、五云村和萍湖村。几年来，三棵树董事长兼总裁洪杰先生带领公司坚持爱心扶贫，结合企业自身优势和贫困村实际情况，先后通过捐赠扶贫、产业扶贫、思想扶贫等多种形式，因地制宜打造贫困村特色旅游和特色农产品经济，取得脱贫攻坚战阶段性成果。三棵树成立三棵树公益基金会和扶贫专项小组，由企业总裁、副总裁带头并多次深入贫困村组织开展扶贫工作，为当地产业发展建言献策。



脱贫攻坚



白洋村

为支持白洋村实现农业产业发展的自我造血功能，结合白洋村种植香菇的实际情况，三棵树成立项目专项小组，进行香菇品牌和品牌形象升级，还提供资金建设香菇冷冻库和烘干机，并全方面协助营销，加速农副产业发展。此外，公司董事长兼总裁洪杰先生提供1,000万元基金成立“金淼基金会”，用于产业帮扶、帮助白洋村贫困孤寡老人和城厢区范围的优秀贫困学子。

疫情期间，三棵树携手共青团莆田市委、莆田商务局和莆田市工商联联合主办大型助农扶贫网络直播活动。活动中，三棵树公益基金会理事长、驻村第一书记和扶贫干部，化身平台主播为家乡农产品代言，助力消费扶贫，扩大白洋香菇销量，调动村民种植的积极性。

五云村

为解决龙眼产业持续萎缩消失的困境，致力于打造省级现代化龙眼产业园示范基地，三棵树发挥企业管理优势梳理出标准化生产和管理流程，将初级产品打造成高品质的深加工产品，调动了村民种植龙眼树的积极性，帮助农户创收。同时，三棵树组织为贫困户送去帮扶慰问品及慰问金，并捐赠特困医疗救济金，为五云村幸福家园项目和五云村小学提供免费建筑涂料，为村民、孩子打造了一个舒适的生活学习环境。



萍湖村

三棵树成立了萍湖枇杷产业帮扶专项小组，企业副总裁牵头，由营销、电商、品牌等各部门核心骨干组成10人项目团队，多次进村上山实地考察，与村干部、村代表多次积极探讨营销方案，协助完成萍湖枇杷、无花果品牌定位、电商销售渠道搭建等工作；支持光伏发电项目充分利用了萍湖村的自然气候优势，每年产生可观售电收益；支持冷冻库建设项目，解决了枇杷、无花果等果蔬冷藏保鲜问题；实行“以购代销”，企业集中采购农副产品，作为员工年会福利。同时，结合“建设美丽乡村”这一号召，推进“美丽乡村-公益扶贫”项目，引入旅游公司推动旅游扶贫并提供免费涂料，通过美化村容村貌和文化交流等形式，推动萍湖村的精神文明建设，为建设萍湖特色旅游村打好基础。



贫困县产业投资

三棵树还在全国范围探索精准扶贫与企业发展的双赢模式。围绕企业自身发展，三棵树在全国范围内优先选择具有特色资源、适合企业发展的贫困县设立分厂，一方面带动贫困地区经济发展，另一方面降低企业物流成本，实现扶贫与企业发展的双赢。

三棵树在国家级贫困县河南南召县与省级河北博野县投资建厂，实现扶贫与企业发展的双赢。在河南，三棵树投资南召县，不仅为当地贡献大量税收收入，同时为当地解决数百人的就业问题，带动了当地脱贫致富的步伐；与河北省保定市博野县签订《投资协议书》，目前已建成并投产，以实际行动带动当地产业发展，落实三棵树产业扶贫事业。

济困助弱

三棵树从2018年4月持续向宁德古田县捐资100万，用于帮助该县的低保户、贫困学子、残障人士和精神病患者，关爱他们的身心健康；同时积极参与全国工商联开展的贵州扶贫工作，捐赠33万元；连续两年支持白求恩公益基金会心脏外科救助公益项目，捐赠100万元帮扶福建省内患有心脏病的贫困家庭，关注弱势群体的身心健康。

“百美村宿”乡村美化

响应国家建设美丽乡村的号召，三棵树支持中国扶贫基金会“百美村宿”项目，为四川干埡村、河南韩徐庄村捐赠内外墙涂料，改善乡村环境，用爱与行动为游子留住乡愁，让美丽与微笑常驻乡村。





抗击疫情 三棵树在行动

2020年伊始，新冠肺炎疫情牵动着全国人民的心。作为一家具有使命感和责任感的民族企业，三棵树积极承担企业社会责任并积极响应，快速决议行动。我们通过汇聚企业、合作伙伴、员工等各方力量共同抗击疫情，第一时间捐赠善款和防疫物资，为在前线抗击疫情的广大医务工作者提供更多力所能及的帮助，为疫情防控和复工复产贡献一份力量，充分彰显三棵树“大爱精神”。

为员工：科学防控，有序复工

自新冠肺炎疫情爆发后，三棵树第一时间成立疫情防控工作小组，调动全球供应商资源采购防疫物资，保障员工安全复工复产。为了保障2月17日三棵树复工日疫情防控，疫情防控工作小组制定全员防疫管理方案，传达及落实公司关于疫情防控工作的安排，做到精准施策与科学合理防疫，通过每日健康打卡、疫情形势分享、日常防护贴士、防疫物资发放等，时刻关注员工的身体健康，关怀员工的复工需求

全员每日健康打卡 累计 196 天， 超110万 人次	异常员工及家属电话 累计 1,946 人次	异常及隔离员工关怀 累计 167 人次	对接政府优惠政策申请 减免 2,870.5 万元
--	---------------------------------	-------------------------------	------------------------------------

防控制度保障

发布员工各类防控安全保障政策和通知，覆盖春节假期延长及工作安排通知、复工管理方案、餐厅用餐分流方案、防疫物资领取方案，异地返司管理方案等多项防控措施。

提供物资保障

在办公区域提供一次性口罩、含酒精洗手液、一次性手套、红外测温枪等防疫防护物资，供员工防护使用。

安全教育与培训

三棵树大学上线百门课程和新书，组织员工开展线上学习培训和学习。

畅通沟通渠道

畅通的员工沟通渠道，收集员工各方面工作及生活需求，及时跟进疫情期间员工提出的问题，及时反馈结果并形成闭环管理，保障员工复工复产。

薪酬福利及保障

不裁员，不降薪，正常发放员工工资、福利。
采取错峰弹性工作制度，部分员工远程办公视为正常出勤，薪酬和福利正常发放。
提供隔离慰问，返岗关怀、精神关怀等关怀保障。

疫情防控宣传

通过OA协同管理平台、微信公众号、企业微信、树APP等线上平台发布三棵树疫情防控手册宣传学习。在办公场景处则设立防控宣传专区进行日常生活安全防控知识宣传。

响应“六稳六保”号召

稳就业、保就业，加大社会招聘和应届生招聘力度，为社会提供了大量就业岗位。

为伙伴：防疫爱心包裹，为健康护航

了解到抗疫一线防疫物资紧缺的信息，三棵树采购部寻找全球供应商资源、协同上下游合作伙伴，采购紧缺的医用防疫物资，为抗疫工作者及三棵树员工及合作伙伴送去一份生命守护。

为守护全国三棵树员工及合作伙伴的健康，行政中心全体员工连续奋战两个月将一份份爱心快递传送到全国员工家属、合作伙伴、供应商的手中，持续调配近600万元防疫物资，在疫情最严重的时刻及时送去关怀和保障。

三棵树董事长兼总裁洪杰先生说：“员工健康，企业才能健康，保障员工的安全与健康就是对全国防疫工作的巨大贡献。三棵树坚决贯彻落实政府相关要求，做好公司疫情防控工作安排，确保责任到位、工作到位、措施到位，努力做到让员工安心，让客户放心。”

爱心包裹发放情况

一次性口罩: **2,079,241**个
酒精湿巾: **610,704**包
酒精棉片: **6,484**盒
防护服: **1,920**套



感谢信

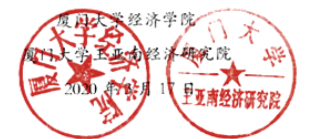
三棵树涂料股份有限公司：

2020年伊始，一场突如其来的新冠肺炎疫情牵动人心，疫情防控成为万众关注的焦点。随着疫情的发展和复工复产的临近，疫情防控面临着更大的压力。疫情就是命令，防控就是责任，厦门大学经济学科高度重视，各项疫情防控正有序开展，并取得初步成效。

疫情无情人有情，在当前疫情防控的紧要关头，贵公司在物资紧张之余捐赠我单位一次性口罩50个和酒精湿巾两箱，我方备感贵公司的大爱与温情。防护物资的捐赠，不仅彰显着贵公司的拳拳爱心，更彰显了贵公司的社会担当、奉献精神 and 家国情怀，以及对高等教育发展的关心和厚爱。

在此，厦门大学经济学科对贵公司的善举表示感谢，期待今后能与贵公司继续加强合作，共促双方发展！

衷心祝愿贵公司全体工作人员身体健康、平安幸福！愿祖国早日取得防疫攻坚战的全面胜利！



为医院：奔赴“疫”线，驰援防疫医院建设

春节是中国人最喜庆团圆的传统节日，但有一批三棵树人奔赴防疫一线，为全国收治新冠肺炎患者的定点医院捐赠健康涂料等物资，驰援医院建设，助力最美逆行者。

作为集中收治新冠肺炎患者的专门医院，武汉雷神山医院筹建之初，三棵树湖北工程团队与旗下的大禹九鼎员工组建了先锋队，2020年2月1日了解到医院建设物资需求信息后，与湖北大禹九鼎的工厂取得联系，立刻排单生产，联系好特别通行证专车等紧急调配工作，全程仅用4个小时。2月2日凌晨将全部物资装车，7点赶至雷神山医院完成交付、卸货。在这样严峻和全城戒严的状态下，三棵树在不到一天时间内完成接到需求到铺设完成，争分夺秒为医院建设贡献一份力量。

除雷神山医院，曾经在“非典”期间有效控制疫情的北京小汤山医院也启动修缮，准备做好防疫就诊工作。三棵树北京团队及天津工厂组成抗疫驰援先锋队，主动与小汤山医院总指挥部取得联系，一批健康内墙涂料驰援物资运达小汤山医院。施工期间三棵树应急小组全天候现场查勘、给出书面施工指导。作为首批驰援小汤山医院的企业，北京疾控中心相关人员对三棵树的支援效率给予高度赞扬。

另外，三棵树还分别向宁夏银川市第四人民医院、福建龙岩康山医院、广西壮族自治区人民医院邕武医院、江苏省徐州市贾汪人民医院、安徽省宿州市第三人民医院、江西赣州市第五人民医院、湖北襄阳市航空工业襄阳医院等防疫医院捐赠了健康涂料，驰援医院建设项目。

疫情就是命令，防控就是责任。正值春节期间，1月31日在得到北京小汤山医院建设物资紧缺消息时，我们仅用36个小时，克服种种困难，在2月2日冒着大雪把健康涂料送到了医院。虽然已是隆冬腊月，但我们的心是温暖的，我们的行动是热切的！虽然我们不像白衣天使奔赴前线，如英雄出征战场，但是以我们的方式为抗击疫情英雄的人民献上自己的爱心，更好的为疫情提供保障。

——三棵树北京工程团队 杜迪迪



为社会：捐资千万，为战役加油

新冠肺炎疫情发生后，三棵树一直密切关注，积极响应并快速决议行动，共抗疫情。2020年1月27日，为支持武汉抗击疫情，三棵树立即启动紧急决策程序，向福建省光彩事业促进会捐助1,000万元人民币，并由福建省光彩事业促进会转交湖北红十字会和福建红十字会，用于支援武汉抗击疫情工作。

除向疫情重灾区的武汉捐资1,000万元人民币外，2020年2月7日，三棵树再向河南省南召县财政局捐款50万元，用于当地抗击新冠肺炎疫情；2020年2月10日，三棵树旗下的湖北大禹九鼎新材料科技有限公司向湖北省孝感感应城市东马坊街道捐赠50万元，支持当地抗疫工作。

疫情严峻，全国人民万众一心，共克时艰，特别是广大医务人员奋战在抗疫一线，面临着被感染的危险，却依然坚守岗位，在此向他们表示由衷的敬意。三棵树将尽一份力所能及的力量，希望能够为疫情防控提供帮助和支持。

——三棵树涂料股份有限公司
董事长兼总裁 洪杰先生

病毒无情，人间有爱

在公司董事长兼总裁洪杰先生号召下，三棵树每位员工发扬“敬天爱人”的大爱精神，纷纷捐款表达爱心。短短3天时间，小爱已汇集成大爱，三棵树公益基金会已累计收到员工捐赠善款达60多万元，所筹公益款项全额用于防疫物资购买。三棵树公益基金会陆续向莆田学院附属医院、莆田市第一医院两家医院捐赠了8,000瓶酒精、2.4万只医用口罩和三台热成像测温仪，旨在缓解医疗物资紧缺，为坚守在一线医护工作者的健康护航。

面对海外疫情，三棵树国际事业部积极响应，助力缅甸防疫抗疫，驰援缅甸曼德勒消防总局，并联合两家在缅中资企业，共同向仰光省政府社会事务部捐赠防疫物资，助力缅甸抗疫工作。

缅甸曼德勒消防总局在这次缅甸疫情期间，不但担负着新型冠状病毒疑似病人的隔离安保工作，还同时担负着整个曼德勒城市的消毒、火灾防护、出入城人员体温检测等高危工作。每日防疫物品消耗巨大，然而物资补给却未能及时跟上。三棵树缅甸销售部得知该信息后，联合了缅甸合作伙伴和爱心华人一行6人走进曼德勒消防总局，代表三棵树将多方渠道募集到的100套防护服、4,000个口罩、250公斤大米、60瓶免洗手消毒凝胶、10箱消毒液防疫物品捐赠至曼德勒消防总局。

与此同时，缅甸仰光省病例总数占全国总病例数的75%以上严峻情况下，三棵树缅甸销售部通过迅速调动在缅各方社会资源，经过一个月的沟通联系，继驰援缅甸曼德勒消防总局抗击新冠肺炎疫情后，5月初又成功联合两家在缅中资企业——缅甸仰光职业技术学院和缅甸鸿蒙集团有限公司，向仰光省政府社会部捐赠了口罩、酒精和消毒液等防疫物资。



走进三棵树

ABOUT 3TREES

8

体面工作和
经济增长





关于三棵树

三棵树创立于2003年，始终关注人类美好生活和家居健康，致力于打造内外墙涂料、防水、保温、地坪、辅材、施工“六位一体”的绿色建材一站式集成系统，打造以高品质涂料为主和家居新材料为辅、基辅材全配套、健康、色彩、品位、服务一体的美好生活解决方案。三棵树于2016年登陆上海证券交易所A股主板上市，2019年跻身胡润中国民营企业500强榜单，成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商。三棵树总部位于福建莆田，在上海、广州、北京成立中心，并在四川、河南、天津、安徽、河北、广东、湖北等设有及在建10个生产基地，现已成为全资及控股27家公司的企业。三棵树现有员工8,000多名，在全球拥有10,000多家合作伙伴。三棵树独具特色的“道法自然”生态文化和被誉为“醉美企业”的生态园区，每年吸引数万人前来参观、学习和交流。

2003

三棵树创立(年)

603737

股票代码

292.36

品牌价值*(亿元)

备注：品牌价值来源于世界品牌实验室(World Brand Lab)所发布的2020年《中国500最具价值品牌》分析报告内数据。

企业文化与理念

资源总会枯竭，唯有文化生生不息。

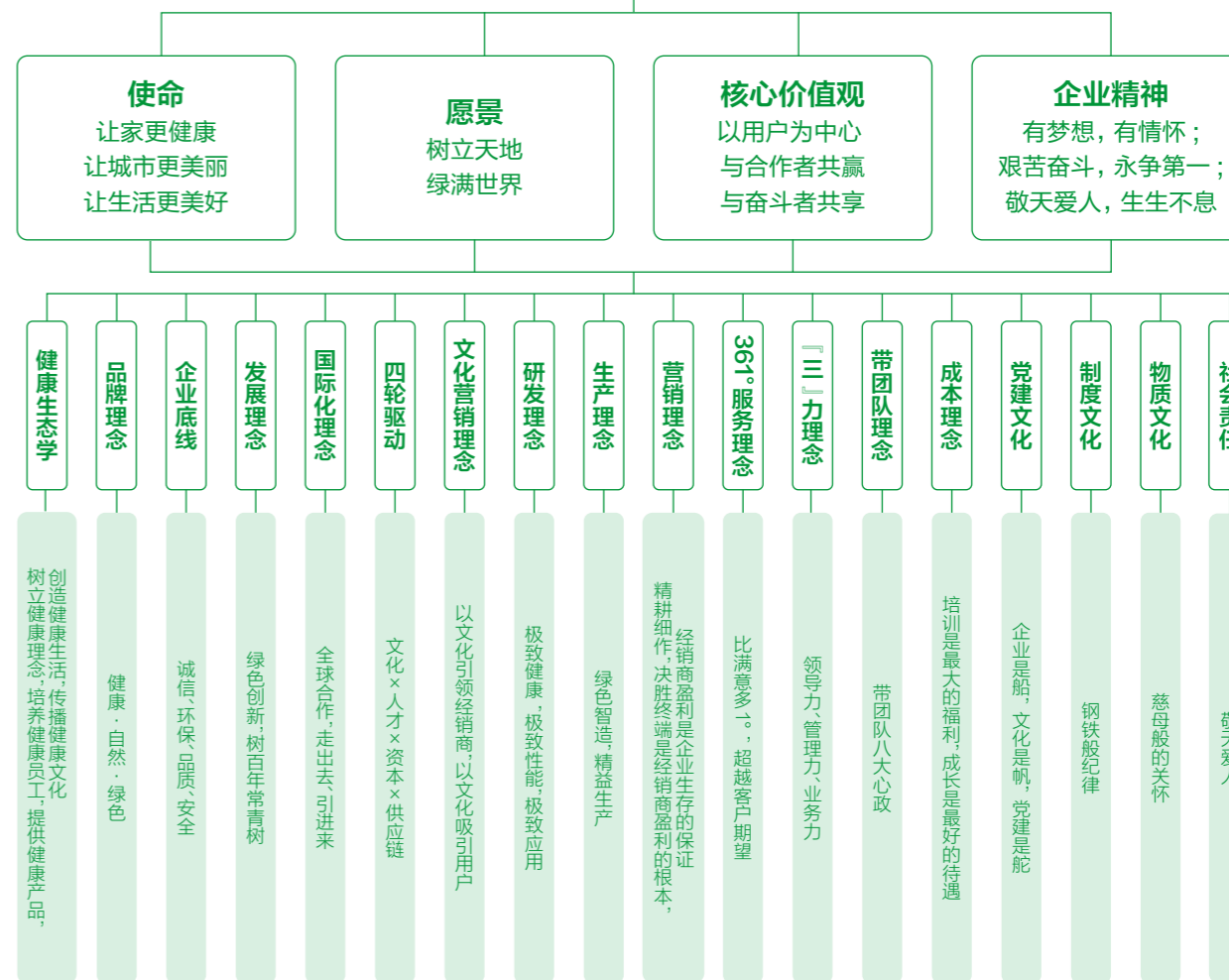
三棵树文化哲学源于中国老子《道德经》思想。三棵树深信基业长青之道，在于取法自然。三棵树创始人洪杰先生在创办企业之初就开始思考如何建立一套天、地、人和谐统一的企业文化体系，让企业拥有信仰且能永续经营，“人法地，地法天，天法道，道法自然”，“无为而治”、“敬天爱人”等成为了企业经营哲学。老子《道德经》思想“道生一、一生二、二生三、三生万物”，与代表健康、绿色、生命力的企业图腾“树”相融，“三棵树”的名字由此而来。

随着企业的发展，三棵树不断演变和沉淀出研发、生产、采购、营销、人力、财务、战略等各种管理理念和企业制度流程，2007年三棵树进行内容优化，形成“精神、制度、物质”三位一体、更加系统的“道法自然生态文化”。2017年三棵树再度升级企业文化体系，由三棵树董事长兼总裁洪杰先生亲自主持，凝聚三棵树发展智慧的新版《道法自然·三棵树生态文化手册》诞生，并于2018年推出英文版，三棵树企业文化迈出了走向全球的重要一步。

三棵树企业文化兼具天人合一、中西合一、知行合一、体系完善、与时俱进等特色。作为三棵树的一张名片，对内员工的文化满意度高达98.3%，对外得到了企业内外、社会各界的广泛认可。

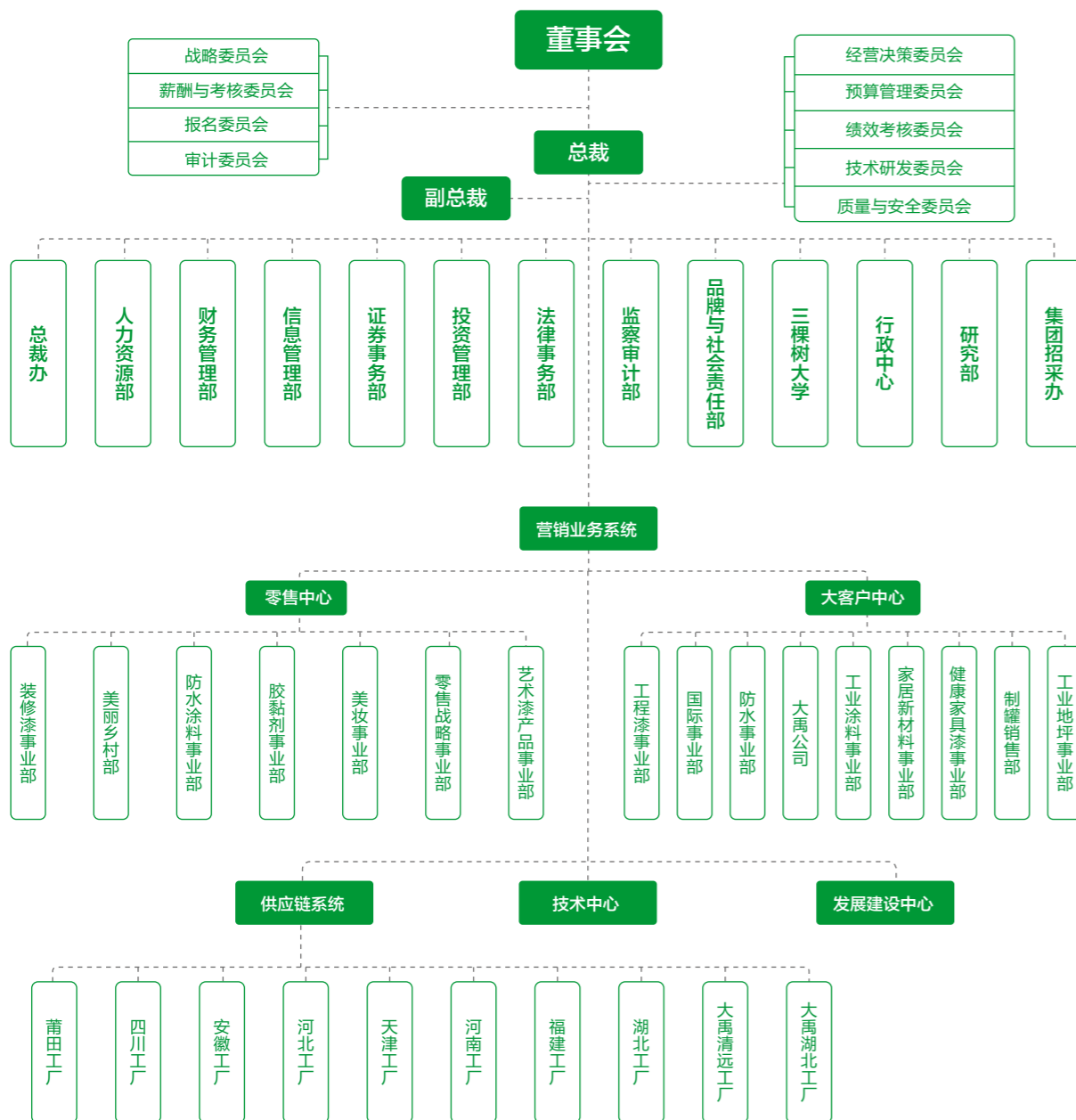
独具特色的企业文化已成为三棵树可持续发展的核心内生动力，引领企业发展作用日益明显，驱动着三棵树高质量快速发展，树立更高的目标追求和更先进的发展理念，扛起大国品牌旗帜，实现“树立天地，绿满世界”的愿景。

道法自然



组织架构

三棵树集团组织架构图



2020大事记

一月

1月14日至16日，以“价值 协同 成长”为主题的三棵树2020年年度会议召开。

二月

突如其来的新冠肺炎疫情爆发，三棵树立即启动紧急决策程序，捐赠1,000万元人民币用于驰援武汉抗击疫情工作，累计捐款捐物1,800多万元用于新冠肺炎疫情防控。

三月

3月27日，三棵树与红星美凯龙家居集团股份有限公司（601828.SH）举行战略合作签约仪式。

五月

5月25日至6月8日，三棵树联合ELLEDECO（家居廊）在上海新天地商圈，以“城市野餐”为主题参加亚洲顶级设计文化交流活动。

六月

- 6月10日，在厦门大学100周年校庆倒计时300天活动中，三棵树董事长兼总裁洪杰先生认捐2,000万元支持厦门大学教育事业的建设和发展。
- 6月13日，三棵树上海旗舰店正式开业并发布鲜呼吸空气净化漆、三棵树360抗甲醛墙面漆等4款高端新品。

七月

- 7月8日至7月11日，总面积达744.5m²三棵树综合馆和三棵树小森科创天然板展馆亮相中国（广州）国际建筑装饰博览会。
- 7月13日至7月21日，以“十八而荔·青春而志”为主题的三棵树第十五届荔枝文化节在总部生态园区开展。

八月

- 8月6日，三棵树正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商。
- 8月25日，三棵树与龙蟒佰利联集团股份有限公司（002601.SZ）战略合作签约暨联合创新实验室揭牌仪式在河南焦作举行。
- 8月27日，三棵树与万华化学集团股份有限公司（600309.SH）战略合作签约暨联合创新实验室揭牌仪式在山东烟台举行。

九月

- 9月1日，三棵树与河南濮阳市政府成功签订项目投资合作协议，计划投资人民币13-18亿元在河南濮阳工业园区新建新型建材生产及配套项目。
- 9月9日至9月13日，三棵树董事长兼总裁洪杰先生率108名高管、合作伙伴集结敦煌协同挑战113公里戈壁行。

十月

- 10月21日，三棵树再度亮相CCTV《大国品牌养成记》，展示三棵树成就健康、绿色、自然背后的故事。

十一月

- 双十一期间，三棵树在天猫、京东等线上平台共达成1.17亿销售额，同比增长156%，成为天猫“双11”涂料行业首个突破亿元品牌并位居行业第一。
- 11月15日，三棵树跨界艺术圈，成为本次西岸博览会独家涂料合作伙伴，并展出首个跨界艺术公共空间作品——三棵树Lounge。
- 11月26日，在上海市绿色建筑协会指导下，三棵树主办的“建筑墙体围护结构节能系统解决方案”论坛成功召开。
- 11月29日，三棵树广州中心成立，中心整体办公面积近3,000平米、可容纳400人同时办公。

十二月

- 12月5日，三棵树首届“美丽中国·青春行动”大学生环保创意大赛完美收官，吸引了国内外36所高校307支团队及个人申报，影响全国375万名大学生。
- 12月11日，三棵树以“线上+线下”形式开展2021届Super Open Day校园招聘活动，100名2021届校招大学生代表实地走进三棵树。

我们的荣誉



荣誉	奖项	颁发单位
企业经营	北京2022年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商	北京冬奥组织委员会
	2019年度纳税大户（纳税1亿元-5亿元）	中共莆田市委、莆田市人民政府
	人民匠心品牌奖	人民网
	中国房地产500强首选供应商品牌	2020中国房地产500强测评成果发布会
	中国500最具价值品牌	世界品牌实验室
	2020中国上市公司价值评选·主板上市公司100强	证券时报社
	大雁奖·2019年中国家居产业房地产供应链领军品牌	中国室内装饰协会
	2020中国新经济最具投资价值上市公司	财联社
	2020年泛家居私域流量营销领军企业	中国建博会
	中国上市公司最佳CEO50强（三棵树董事长兼总裁洪杰先生）	界面新闻
社会公益	全国脱贫攻坚先进个人（三棵树董事长兼总裁洪杰先生）	中国共产党中央委员会、 中华人民共和国国务院
	抗击新冠肺炎疫情先进民营企业	全国工商联
	最佳年度CSR品牌	2020中国教育奖组委会
	年度影响力公益典范品牌	2020中国教育奖组委会
	人民企业社会责任奖·绿色发展奖	人民网
	年度影响力公益典范品牌	中国青少年品牌发展计划
	2019年度突出贡献奖	中国扶贫基金会
	涂料行业责任关怀最佳实践单位	中国涂料工业协会
	2020中国上市公司价值评选·社会责任奖	证券时报社
	2020中国年度最佳雇主全国100强	证券时报社
创新研发	2020中国上市公司口碑榜最具社会责任上市公司	每日经济新闻
	2020CSR实践非凡雇主奖	猎聘网
	低VOC涂料示范单位	2020中国国际涂料博览会暨 第二十届中国国际涂料展览会
	“绿色制造 并肩前行”优秀展示企业	2020中国国际涂料博览会暨 第二十届中国国际涂料展览会
	第十一届金漆奖五项大奖	中外涂料网
住宅工业部品设计类-红鼎奖	中国建筑装饰协会	
先锋创新品牌（三棵树小森科创天然板）	网易家居	
2020中国房地产开发企业500强、首选供应商品牌5项大奖	中国房地产业协会上海易居房地产 研究院、中国房地产测评中心	

稳健运营责任

RESPONSIBILITY FOR STABLE OPERATON

三棵树致力于实施高标准的公司治理，严格遵守中国证监会及上海证券交易所有关规范治理、运作的相关法律规定和监管要求，完善治理架构，以高质量经营保障股东权益，使股东与公司共享公司发展经营成果。公司对内制定健全的制度规范，开展严格的内部控制、内部监察；对外积极维护与投资者的关系，并真实、准确、完整地进行信息披露。

16

和平、正义与
强大机构



治理结构

公司严格按照股东大会、董事会、监事会及管理层的治理架构进行规范运作，“三会一层”分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系。

股东和股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规、规章制度的要求，规范股东大会召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者，使其充分行使自己的权利，切实保证中小股东权益。



2020年

公司共召开**6**次股东大会

董事和董事会

截至2020年底，公司董事会由7董事组成，其中独立董事3名、女性董事1名。董事会对股东大会负责，严格按照相关规定召集、召开董事会。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。各专门委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责。公司董事会会议的召集、召开等程序均符合相关规定的要求；历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议做到充分准确且及时信息披露。

同时，为促进规范运作，公司严格按照相关法律、法规、规范性文件及公司制度的规定和要求，保障独立董事有效行使职权。公司将持续完善治理结构，进一步发挥独立董事的独立性和专业性作用，持续提升公司决策的合理性及科学性。



2020年

公司共召开**13**次董事会会议

4次董事会战略委员会会议

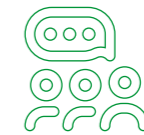
1次董事会提名委员会会议

1次董事会薪酬与考核委员会会议

4次董事会审计委员会会议

监事和监事会

截至2020年底，公司监事会由3名监事组成，其中职工监事1名。监事会对股东大会负责，对公司经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督，有效地保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进公司规范运作。公司监事会会议的召集、召开、表决等程序均符合《监事会议事规则》规定。

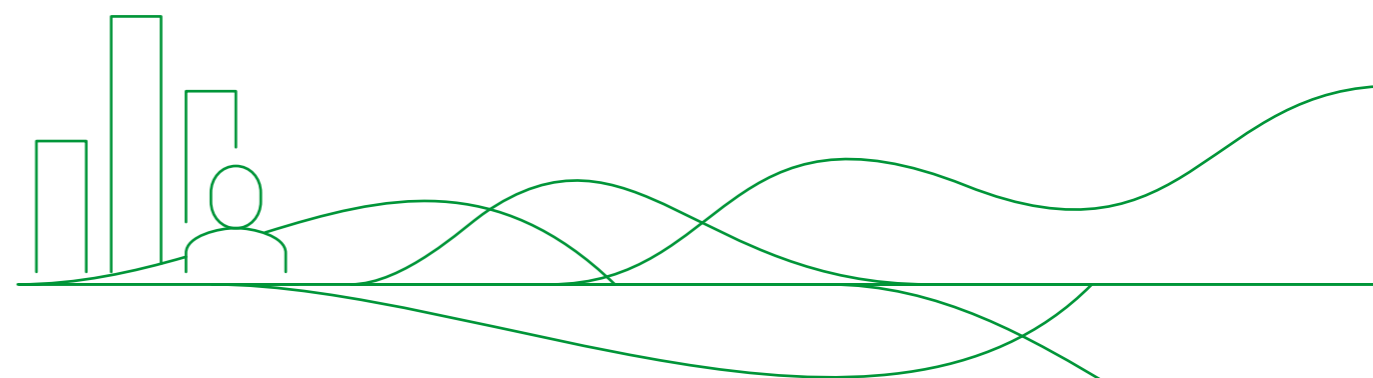
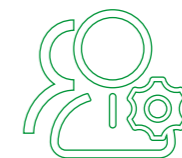


2020年

公司共召开**7**次监事会会议

管理层

截止2020年底，公司设有6名高级管理人员。管理层涵盖财务、法务、营销、化工等领域的专家，团队拥有丰富的行业背景和项目管理经验，帮助公司把握市场机遇并有效付诸实施。



投资者权益保障

规范信息披露保障知情权

公司高度重视信息披露工作，严格按照信息披露相关法律法规，通过中国证监会指定媒体和巨潮资讯网，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息并持续提升信息披露的质量和透明度。公司在官方网站设置“投资者专区”，定期披露公司治理情况等信息，让投资者充分了解公司情况，为其投资决策提供参考。

三棵树在上海证券交易所沪市上市公司2016-2017年度、2017-2018年度、2018-2019年度、2019-2020年度信息披露工作评价中连续4次荣膺A级。



2020年

公司对外发布定期报告**4**项
临时公告（含公告编号）**117**项

审慎决策保障股东权益

公司高度重视保护股东，特别是中小股东的合法权益。公司持续完善股东大会召开及参会流程相关内容，充分保障投资者参与股东大会行使合法股东权利。公司股东大会采用现场会议与网络投票相结合的方式召开，股东通过网络投票方式参加股东大会的，视为出席，选择网络投票方式参加上市公司股东大会的股东，可登录交易所信息公司网站或证券公司交易终端完成线上投票，无需通过电话、传真等方式登记确认，极大便利了异地股东参会，尤其鼓励中小股东积极参与股东大会。

我们充分发挥独立董事作用。2020年度，公司独立董事对提交董事会的各项议案均进行认真审议，积极参与讨论并以专业能力和经验做出独立的、合理的表决意见，充分保障全体股东尤其是中小股东的利益。



2020年

公司股东大会采用现场会议与网络投票相结合的方式召开。

畅通投资者沟通渠道

公司坚持把投资者关系管理工作放在重要位置，秉承尊重与坦诚的态度，为投资者消除疑惑，公司为此特别设立投资者关系专岗，并与公司投资者关系管理团队协同配合；积极与机构投资者、中小投资者以及市场参与方沟通，了解市场步调，感知投资者需求。公司提供丰富便捷的沟通渠道，通过电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、公司官方网站“投资者专区”、媒体采访、业绩说明会等渠道积极与投资者进行沟通交流，建立并维护良好的投资者关系，与投资者实现良性互动，为投资者了解公司情况搭建平等畅通的平台，传递公司价值，获取投资者更多的信任和支持。



沟通渠道

电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、公司官方网站“投资者专区”、媒体采访、业绩说明会。

与股东共享公司发展成果

为与股东共享公司发展成果，三棵树在结合企业经营发展实际需求、保证公司业绩稳定，盈利持续提升的基础上，坚定维护股东合法权益，实施稳健的利润分配政策，为股东提供稳定、持久的回报，与股东共享公司发展成果。

年度	归母净利润(万元)	现金分红总额(万元)	每股现金分红(元/股)
2020	50,177.27	15,326.38	0.57
2019	40,614.37	12,290.91	0.66
2018	22,248.80	6,789.57	0.51
2017	17,597.46	5,619.97	0.55
2016	13,365.82	8,000.00	0.80

合规运营

三棵树坚持“合法合规走向高质量”，致力于建立符合公司经营发展需要以及涂料行业最佳实践的合规管理体系，落实各项业务活动及流程。公司开展合规管理，建立全面的风险管理体系，以应对公司运营和业务发展面临的风险和挑战，严格把控运营中各项潜在的风险，提升公司风险管理能力、免疫力和韧性，制定并落实服务于公司战略的应对计划，实施科学决策以实现高质量的可持续发展。同时，公司党委积极发挥党组织的政治引领作用，建立党企联席会议制度，有效参与企业重大问题决策。

完善风险管理体系

公司设立风险管控委员会，旨在将风险管理的各项要求融入企业日常管理和各项业务流程中，在委员会的统筹领导下，各中心、各部门及时有效的对自身可能面对的风险进行预防不反馈，以此组成企业坚实的风险管控防线。我们已于2020年制定并施行适用于公司及下属子公司的《全面风险管理制度》，制度已明确风险管理组织职责、流程、机制、工具模版等；2020年度公司共召开风险管控专题会8场、召开风险管控专题培训6场；2020年度公司提前落实风险管理信息化相关工作，编制风险月报、风险识别与评估、重大风险管理、重大项目风险管理等机制的信息化建设方案，目前风险月报信息化流程已常态运行。



强化内控体系

2020年公司进一步完善并规范的内控体系，坚持守法合规的经营理念。以现有制度为抓手，优化流程，控制风险，通过“以评促建”方式，全面推动内控体系的建立和实施工作，实现内控制度流程管理步入自我检查、自我改进、不断完善的运行机制。同时，全覆盖式开展制度流程有效性评价，自上而下地推动公司内控制度流程的优化及相关缺陷整改，有效地提升内部控制制度的执行力。



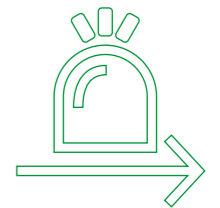
建设廉洁文化

公司积极通过全方位沟通渠道向每一位员工宣传廉洁文化，加强党风廉政建设，开展内部现场会议、视频会议、宣贯简报、重大节假日宣贯等多种形式的廉洁教育活动共计49次，要求每一位员工不得触碰底线，提高廉洁意识。同时，还加强了内部监管投诉渠道，除邮箱、电话、OA协同管理平台、微信公众号、官方网站外，2020年还增设企业微信的投诉渠道，不断推进监督全覆盖的管理体系，发挥激浊扬清、惩恶扬善的作用，为企业发展营造一个健康、干净、诚信的内部环境。



反舞弊与打假

2016年公司加入中国企业反舞弊联盟。在磨砺成长中，三棵树铸造了诚信、环保、安全、品质的企业底线。在诚信红线的监督下，公司法务部、审计部与各事业部、经销商、供应商团结合作，真抓实干，严厉打击内部违反诚信底线及外部制假售假的违法行为。作为涂料行业的领导品牌，三棵树主动采取避险措施，设有专业的维权打假团队，积极打击假冒伪劣、傍名牌等侵犯商标专用权和不正当竞争，2020年度共处理案件127起，充分维护公司品牌形象、保护消费者权益，共建健康透明的经营氛围和良好的商业竞争环境。



知识产权保护

三棵树高度重视知识产权保护，保护自有知识产权不受侵犯，是我们长期以来的重要责任。为了加强品牌维护和建设，由三棵树法务部统一对专利、商标等知识产权进行严格规范化管理，制定内部审查制度。一方面，持续夯实三棵树专利和商标合法使用、有效规避法律风险、维护母品牌及子品牌的形象；另一方面，要求公司及子公司形成遵纪守法、诚信经营、保护知识产权的良好氛围。

根据《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，截至2020年底，三棵树累计拥有国内核准的注册商标505件；拥有授权专利332件，其中发明专利167件，实用新型106件，外观设计59件。在维护自身知识产权的同时，三棵树也尊重他人的知识产权，保护公平竞争，杜绝不正当竞争行为。



注册商标
505件

授权专利
332件

隐私与信息安全

公司由内部审计部对公司高风险领域进行专项审计，将信息安全相关风险及时与IT部门以及业务部门沟通，共同推动整改方案和措施落实，确保公司整体信息安全风险控制在管理层可接受水平。报告期内，内部审计部对公司信息系统内控情况开展评估工作，覆盖包涵系统的变更和运维管控、权限管控、物理安全和网络安全管控等维度，均未发现重大内控缺陷。

同时，公司高度重视含有客户信息、经营信息、技术配方等内容的商业秘密的管理与保护。首先，公司制定《公司商业秘密管理制度》对涉及经营管理信息的商业秘密，按重要程度划分为“绝密级”、“机密级”“秘密级”，针对不同秘密登记制定不同的保护机制与审批流程。其次，法务部着重审核含有商业秘密的合同，严格参照审批程序，方可对外签订合同。在制定合同模板时，若涉及客户信息、经营信息等商业秘密的合同，还将新增商业秘密的保密条款以及约定了违约责任。与此同时，公司还与雇员签订保密协议或在劳动合同中订立保密条款，规定雇员在职期间和离职以后一定期间，均负有保守企业商业秘密的义务。

三棵树高度注重数据安全合规和隐私保护工作，不断完善数据安全管理体系建设，对组织、制度、运营、监督等方面进行持续优化和改进，全面落实数据安全合规义务。

责任治理

责任理念

三棵树始终致力于可持续的企业发展路线，在创造经济价值的同时，积极履行社会责任，投身于各类社会公益慈善项目。三棵树以“敬天爱人”作为CSR理念，坚持“让家更健康、让城市更美丽、让生活更美好”的企业使命，追求企业与自然，企业与社会，企业的局部与整体，企业的长期与短期利益，企业理想与现实，企业文化与传统文化、行业文化、企业员工之间的相生相宜、相辅相成。

责任体系

公司持续完善社会责任管理体系，通过加强社会责任管理、积极开展社会责任实践、推进多元文化沟通融合、加强与利益相关方的沟通交流，确保企业全面、全员、全过程履行社会责任。

三棵树社会责任管理体系



建立健全企业社会责任治理结构

设立品牌与社会责任部，并在企业内部建立覆盖各经营单位、各职能部门的社会责任管理组织网络，明确责任人、职能、职责和权限，以此来督导社会责任的实践，并向高层报告和提出改进意见，确保持续践行社会责任理念。



建立企业社会责任指标体系

研究利益相关方的期待及企业可持续发展战略要求，对比相关的国际标准和相关行业最佳实践，建立符合三棵树实际的企业社会责任指标体系，明确数据采集流程。



制定企业社会责任管理制度

制定社会责任管理规划，把履行社会责任的要求融入企业运营全过程和日常管理，健全企业社会责任信息披露的渠道，完善各利益相关方参与机制。



制定社会责任保障政策

制定健全的人力资源政策、财务政策、内部沟通政策等，将企业的社会责任价值观和战略传达到每个部门、岗位和员工，不断提升全员履行社会责任的知识、技能和意愿。

三棵树与联合国可持续发展目标 (SDGs)

2020年，三棵树继续贯彻联合国SDGs的指导，积极与利益相关方展开良性互动，参与社会建设，助力消除贫困、带动产业发展，在未来开发出更具可持续性的业务和服务方案。

联合国可持续发展目标开展项目	三棵树开展项目
SDG 3: 良好健康与福祉	技术和产品开发、行业合作交流和人才培养；保障员工职业健康，实现安全生产；应对重大公共卫生事件。
SDG 3: 良好健康与福祉	开展员工培训项目；开展帮扶助学。
SDG 5: 性别平等	在招聘及就业过程中确保男女平等。
SDG 6: 清洁饮水和卫生设施	控制污水、危险化学品排放。
SDG 8: 体面工作和经济增长	关注员工身心健康、完善员工薪酬福利。
SDG 9: 产业、创新和基础设施	保障产品质量，提升服务水平，引领涂料行业发展。
SDG 10: 减少不平等	打造多元与包容的工作环境，尊重不同地域、不同文化背景的员工。
SDG 11: 可持续城市和社区	推动乡镇美好家园整体涂装及“城市焕新”工程服务；开展社区志愿服务。
SDG 12: 负责任消费和生产	导入供应商管理流程，打造绿色供应链以及开展供应商培训；建造绿色工厂污染防治。
SDG 13: 气候行动	坚持绿色办公节能降耗，开展垃圾分类。
SDG 16: 和平、正义与强大机构	注重人权保障工作在公司内部和供应商中的开展。
SDG 17: 促进目标实现的伙伴关系	开展利益相关方沟通，发布年度社会责任报告。

责任沟通

公司不断优化健全的社会责任信息披露制度，建立内部沟通机制和外部沟通机制，获取并了解利益相关方的期望与诉求，通过公司网站及报刊、发布社会责任报告、召开股东大会、参与协会组织活动等多种方式，积极与利益相关方开展交流。

利益相关方沟通和社会责任关键议题识别

序号	利益相关方	关注议题	沟通方式	披露章节
1	客户	提供高品质服务	客户沟通	深化质量管理、提供感动服务 矢志技术创新、提供感动服务 打造健康产品
2	股东和投资方	合理的投资回报 稳定运营与风控	财务报告发布 股东大会	治理结构、投资者权益保障 合规运营、隐私与信息安全 知识产权保护
3	承包商、供应商和中介机构	诚信、廉洁商业准则 采购政策和共同发展	供应商大会 电话、邮件 现场拜访和审核	推动供应链履责 构建绿色供应链
4	员工	安全健康的工作条件 良好的薪酬待遇 员工权益，职业发展	员工满意度调查 员工座谈会 内部网站	保障员工权益、激励员工成长 保障职业健康、关怀员工生活 开放沟通平台 党建强基，共建双赢
5	安全环境	安全生产 污染预防、节能减排 应对气候变化	会议、电话和邮件 环境信息申报 非政府组织沟通	构建绿色供应链、完善绿色管理 推进绿色运营、倡导绿色办公 开展环保活动、保障职业健康
6	政府和监管机构	合规守法 依法纳税 科技创新 带动就业	政府会议和研讨会 合规性检查 现场参观与沟通	党建强基，共建双赢 矢志技术创新、知识产权保护 保障员工权益
7	社区、公众和非政府组织	带动地区经济发展 参与慈善公益活动	定期信息披露 参观拜访	责任专题一： 落实精准扶贫 支持乡村振兴 责任专题二： 抗击疫情 三棵树在行动 助力教育事业、开展环保活动 社区关怀活动

客户责任

RESPONSIBILITY FOR CUSTOMERS

三棵树在为客户、社会提供创新、优质服务和良好服务体验的同时，更将社会责任贯穿营销活动中，推出一系列的高端产品和配套服务，并坚决维护消费者权益，保证营销互动的合法合规，坚持在绿色、可持续、高质量发展道路上深耕大国品牌形象。



责任治理

质量文化是三棵树企业文化的重要组成部分。我们实施严格的全流程质量管理，并积极推动标准化管理，不仅把多元化的产品带到客户手中，更对产品在研发、生产、销售、售后服务直至产品退市整个周期中的质量与安全负责，延续三棵树品质价值。

全面的质量管理实践



诚信、品质、安全是三棵树事业的根基，是企业的经营底线，任何人都不允许触碰；



三棵树全体质量成员签署诚信承诺书；



设立首席质量官制度，实施“质量一票否决”制，成立质量风险评估小组，通过六个西格玛 统计数据 分析，评估质量风险，实施质量风险管控；



建立复检机制：内部复检、样品送检、审计抽检；



强化落实工匠精神：QCC（Quality Control Circle，品管圈）小组研讨，最佳实践经验分享，建立员工内部比、学、赶、超机制；



实施校企合作，提升员工的职业技能和质量素质。



构建三棵树全方位质量管理体系

- 公司建立完善的质量管理体系，以ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系为基础，开展中国绿色产品认证、CCC产品认证、环境标志产品认证，实施清洁生产审核、能源管理体系认证、安标化认证、两化融化体系认证、CNAS国家认可实验室，实现卓越绩效管理模式的推行，并获得福建省第三届政府质量奖、2017年全国“质量标杆”企业、工信部的绿色工厂以及化工部的绿色产品等荣誉；

体系认证	产品认证
ISO9001 质量管理体系	中国绿色产品认证
OHSAS18001 职业健康安全管理体系	环境标志产品认证
ISO14001 环境管理体系	美国绿色卫士认证
CNAS 国家认可实验室	美国 USDA 认证
能源管理体系认证	CCC 产品认证
两化融化体系认证	
安标化认证	

- 通过将质量管理分为输入控制、过程控制、成品控制、顾客与市场等四个模块，形成21个质量管控维度，全面开展质量管理，通过推行PDCA/SDCA循环，实施质量持续改进；
- 通过首选国际前十和行业前三的最有影响力供应商，实施532采购管控体系和质量飞检机制，并对供应商进行企业文化赋能，与供应商共谋发展；
- 通过自动化生产设备、智能化物流发货系统、高科技信息化会议室，利用SAP信息化系统、3000多条流程在线运行的OA协同管理平台、全过程可视化系统、二维码可追溯系统、SFA移动端营销终端系统、BI管理系统等实施智能制造，进一步提升质量管理水平；
- 通过质量物质文化、质量行为文化、质量制度文化和质量精神文化的贯彻实施，树立了全员质量管理的意识；
- 通过配方标准化、生产标准化、设备标准化、材料标准化、物流标准化合计五个标准化的实施，以及各工厂持续的质量审核和改善，实现质量一致性管理；

三棵树历年产品合格率均为100%达标。最近三年，三棵树接受国抽、省抽和地方抽检共175次，抽检结果全部合格。我们在质量成本、质量客诉率和客户满意度均位居行业前列，三棵树已成为行业内质量标杆企业。

提供感动服务

用户感动是三棵树服务的唯一标准。我们秉承专业、满意的服务理念，不断完善客户服务体系，始终重视客户体验感及声音反馈，为客户提供比满意多1°、超越客户期望的感动服务。

专业化、定制化、标准化的服务

我们随市场变化调整并优化门店销售和服务模式，构建完善、广泛的服务网络，致力于打造专业化、定制化、标准化的线下服务体系，全方位的施工服务，将工长、服务商、客户经理转化为服务体系的产业人员，借助线上线下、城镇村、国内外全渠道营销，让用户随时都能体验到三棵树感动服务。

“马上住”涂装服务



三棵树始终关注人类美好生活和家居健康，为解决涂料行业“三分产品，七分工”的用户痛点，提供家装内墙、厨卫防水、室内外木漆、胶粘剂产品一站式、涂装一体化解决方案，让消费者体验“六心服务”——享受更安心、更精心、更细心、更贴心、更省心、更放心的生活。

三棵树建立“4小时响应、全透明报价、全方位遮蔽”标准化服务体系，承诺全程健康环保的施工，实时与消费者跟进装修进度，实现全程无忧净味住新家，为消费者带去健康美好生活。

美好家园整体涂装服务

随着乡村居民生活水平的不断提高，农村住宅建设已进入了更新换代的高峰时期，村镇住宅对节能美观的需求也发生着前所未有的变化。

三棵树紧跟国家乡村振兴战略，推动农村基础设施建设，以“创新+服务”双轮驱动，贯穿于建造与服务的全过程，集成“涂料、保温、防水、地坪、基辅材、智能施工”的一站式美好家园涂装体系，持续推出针对美丽乡村、微小项目、自建房的内外墙、防水、地坪等特色项目，为国家美丽乡村的振兴、打造百姓的美好家园贡献自己的力量。



免费基检	定制方案	五星效果	合同签订	终身维护
技术工程师到现场对基层做空鼓裂纹平整度等专业的检查，避免后期出现墙面问题。	客户经理可在三分钟内为用户量身定制除装方案。完全满足业主的需求。	用美的技术诠释居住的艺术让每个角度都是一处独特的风景。	因工程环节多为了保障双方的权益避免出现纠纷双方进行正规的合同。	扫码关注美好家园公众号，一绑定手机号码，可查询到您的订单和质保信。

“城市焕新”工程服务

三棵树紧随国家“城市焕新”的城市建设新趋势，首发“城市焕新”工程服务品牌，以高度的社会责任感积极投身城市建设之中，打造上海陆家嘴街道市新小区旧改项目、上海虹桥机场降噪项目、北京丰台小区旧改项目、深圳茅洲河碧道试点段建设项目等多个城市焕新的标杆案例，为城市筑造美好生活风景线。



陆家嘴街道市新小区旧改项目



深圳茅洲河碧道试点段建设项目

专业、便捷的客户权益保障体系

三棵树在提供健康产品的同时，致力于为客户提供全方位的便捷服务，促进零距离沟通交流。三棵树不断拓展线上服务，注重客户体验感及声音反馈，把客户售后服务放在首位。近年来，我们以提高客户体验为目标，多次全面升级，开通热线、网站、邮件、微信等网络渠道，实现7*24小时人工+智能服务，有效提升服务时效性和便捷性。同时，推进完善分层化与个性化服务，不断扩大客户专属权益，制定标准化流程与严格的服务指标，为客户提供更实用、高效、优质、便捷的全方位服务，提升客户满意度和信赖度。



三棵树客户服务中心作为客户服务核心部门，始终将“以用户为中心，比满意多1°，打造企业忠实客户，树立品牌好口碑”作为服务使命，为客户带来专业、便捷的服务体验。在服务过程中，三棵树高度重视客户权益的保护，强化管理制度，构建完整的客户权益保护系统，全方位维护客户的合法权益。2020年，凭借多年的优质与创新服务，三棵树备受行业与用户的认可并摘得呼叫中心行业“最美客服人”称号。

接待客户服务：**33,124**起
客户满意度：**98.5%**

一切以客户为先

接到客户问题反馈时，做到急客户所急，快速响应，高效处理与解决，让客户放心。

用心，加倍耐心

始终保持客观冷静，同理心并站在客户角度，优先处理客户情绪，再对客户问题进行分析与正确引导。

精细化数据搭建与管理

搭建智能化平台，整合优化内外部数据，实现海量信息交互，并加强完善内部精细化标准与管理。

责任营销，打造大国品牌形象

公司在为客户、社会提供创新、优质服务和良好服务体验的同时，更将社会责任贯穿营销活动中。三棵树在传承健康、自然、绿色理念的基础上推出一系列的高端产品和配套服务，并坚决维护消费者权益，保证营销互动的合法合规，坚持在绿色、可持续、高质量发展道路上深耕大国品牌形象，从长远、可持续发展的角度树立良好品牌形象，彰显企业社会责任担当。

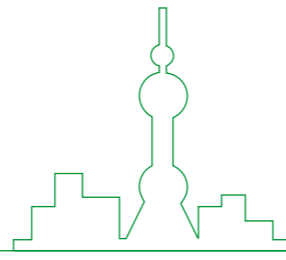
助力北京冬奥 创造美好生活

2020年8月6日，北京2022年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商发布会在北京冬奥组委园区举行。三棵树正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商。北京冬奥会是最具影响力的国际体育盛会，也是品牌形象展示的优质平台，不仅是企业服务国家发展大局的光荣责任，也是企业加快品牌建设、增强竞争优势的宝贵机遇。三棵树以北京冬奥会合作为良机，坚持不懈地提升产品质量和服务保障体系，体现企业的社会责任担当，向世界展示中国民族品牌形象。



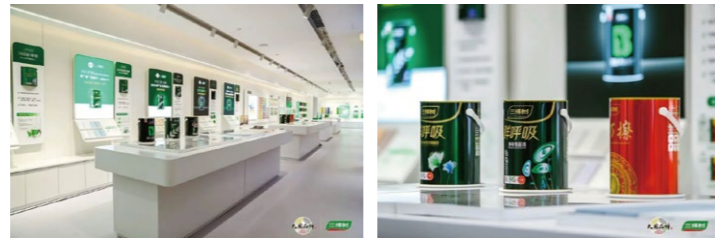
三棵树作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商，为了传递“自我超越”的品牌价值观，用不断超越的品质致敬冬奥，公司开展了“用呼吸，去证明”奥运营销，发布创意短片和系列海报。三棵树将以“中国时刻，一起出色”的信念与北京冬奥组委携手前行，用出色的奥运独家供应产品和服务、出色的企业文化助力北京2022年冬奥会和冬残奥会。





三棵树上海旗舰店开业

2020年6月13日，三棵树上海旗舰店在上海红星美凯龙真北店开业，上海旗舰店作为三棵树高端墙面定制产品及服务“六位一体”系统的集成体现，是三棵树新零售高端转型的重要一步，也是推动家居家装行业绿色健康发展的有力实践。



跨界艺术圈



三棵树凭借健康、环保、多彩的产品优势，将艺术与家居生活完美结合，展示大国品牌高端品位，也丰富了产品的艺术性。三棵树携手更多合作伙伴一步探索家居美学，发现美、寻找美、创造美，让艺术成为美好生活的一部分。

联手ELLEDECO（家居廊）打造的90m²创意空间——“城市野餐”

2020年5月25日至6月8日，亚洲顶级设计文化交流活动“设计上海@新天地设计节2020”在上海新天地举办。三棵树与ELLEDECO（家居廊）联合在新天地商业圈联展及路演，以“城市野餐”主题为观众展示各类高端、健康产品，进行家居互动体验，全面解读三棵树为提供美好生活解决方案所做的努力，展示品牌实力，为品牌造势，为品牌赋能，提升品牌知名度及城市影响力。



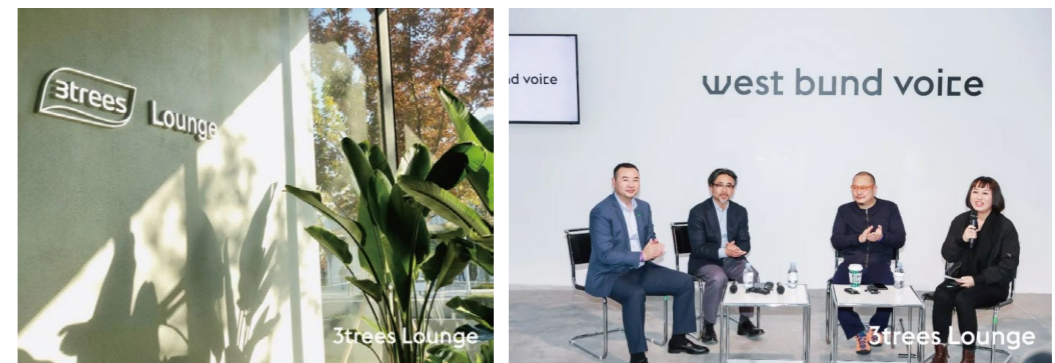
三棵树&安娜苏的艺想世界

2020年7月，三棵树联合知名潮流艺术家在艺仓美术馆开展跨界合作，艺术家使用三棵树高端艺术漆现场绘制安娜苏艺术展主题打卡墙面——《筑梦森林》。三棵树汲取苏式灵感，用充满异域风情的穿搭风格推出了《紫色的奇幻世界》《永不凋零的蔷薇》《森之灵》《波西米亚狂潮》四个空间定制涂装产品，让广大消费者将安娜苏的艺想空间带回家，活动深受用户好评。



跨界艺术公共空间作品——三棵树Lounge

2020年11月，“西岸博览会”艺术展期间，三棵树跨界艺术圈，成为本次西岸博览会独家涂料合作伙伴，不仅为来自全球的艺术家和参展画廊提供展墙涂料支持，并展出了首个跨界艺术公共空间作品——三棵树Lounge。



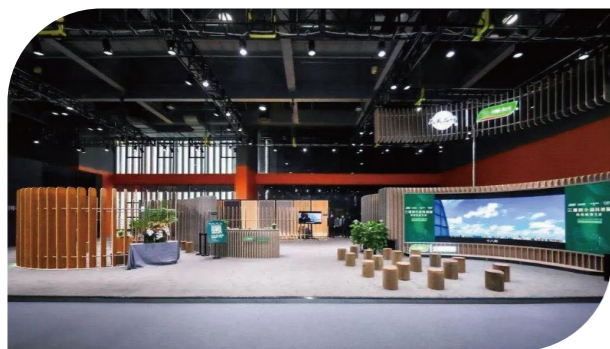
亮相大型展会

三棵树围绕“绿色健康”的理念，通过产品和空间结合为广大参展者提供“六位一体”的绿色建材一站式集成系统、“美好生活”解决方案和一系列高端产品，持续输出三棵树高端品牌之力。

中国（广州）国际建筑装饰博览会



2020广州设计周



新零售品牌营销

在疫情特殊时期，三棵树围绕消费者的聚焦点，积极调整营销策略，突破传统营销模式，抓住线上营销的机会，开展全员营销，助力企业在疫情影响下逆势成长。

三棵树“直播抢工厂”营销活动

2020年3月30日至31日，三棵树打破“线下为主，线上为辅”的营销模式，以“直播抢工厂”的形式，开创了涂料行业获客新渠道。活动期间，三棵树“直播抢工厂”活动线上成交达81,677单，销售额突破4个亿，两天在线人数达到350万+人次，向用户精准传递三棵树健康产品的独特卖点和品牌理念。

三棵树双十一购物狂欢节

公司积极响应国家“提振消费信心、释放消费潜力”号召，开展三棵树双十一购物狂欢节。狂欢节由“全闽乐购”健康涂料直播节和天猫“双11”、京东等全平台组成，同时整合各界力量，与海尔、银联等异业联盟组成超强民族品牌阵容，用不断“超越”的品质，以绿色健康的生活方式，告别单品牌直播模式，以高端产品致敬美好生活引爆双十一。两天的“全闽乐购”直播活动累计吸引观看量713万人次，累计在线下订单达11万单。

三棵树还打造了多个场景体验式直播间，并打通线上平台和线下实体店的供应链、仓储、数据环节，形成线上线下一体化管理，为用户提供一站式的个性化服务。双十一期间，公司在天猫、京东等线上平台共达成1.17亿销售额，同比增长156%，成为天猫“双11”涂料行业首个突破亿元品牌并位居行业第一。



天猫涂料行业第一
首个亿元品牌

全网销量超去年 **156%**

全网销售额：**1.17亿**

天猫全球狂欢季 2020 | 京东全球热爱季

品牌拓展与国际化

三棵树紧跟国家战略，主动融入“一带一路”建设，是企业拓展海外业务的机遇与挑战。在品牌国际化拓展中，三棵树持续输出中国高端品牌，向海外市场推出中国涂料高品质的产品和服务，助力企业迈向国际化。

当前，三棵树在东南亚、中东、非洲等国家和地区进行战略布局，深耕当地市场。2020年3月，三棵树在香港投资设立了全资子公司三棵树集團國際有限公司（英文名称：3 TREES GROUP INTERNATIONAL CO., LIMITED），标志着三棵树迈开了国际化战略的第一步。

在进军国际化的进程中，三棵树成功落地并实施了众多海外工程项目，包括柬埔寨国家体育场项目、老挝玛霍素综合医院项目、缅甸国家艺术剧院维修改造项目、尼泊尔博卡拉国际机场项目、马里巴马科大学卡拉校区二期项目、马尔代夫社会住房项目、尼日利亚拉伊铁路项目、莫桑比克贝拉综合医院工程项目、马来西亚富力公主湾项目等多个国家的地标类项目，优质产品和服务得到了海外市场的广泛认可和好评。



柬埔寨国家体育场项目（效果图）



马尔代夫社会住房项目

推动供应链履责

三棵树在快速发展的道路上，坚持“与合作者共赢”的核心价值观，将环境保护、安全生产、诚信合规等方面的要求融入到招标采购和合同签署全过程，确保企业对所有交易行为负责，打造具有责任感的供应链系统，以应对市场变化所带来的新挑战。

完善供应商管理

为保证企业优质产品的原料质量、健康性能以及服务质量，三棵树严格制定供应商评估体系，从技术、质量、安全、环保、绿色、文化、社会责任等多方面进行综合评估，遵循公平竞争规则，优化供应商入库标准，建立供应商管理机制，将三棵树企业社会责任理念充分融入到供应链管理的各个环节，不断加强供应商社会责任意识，提升供应链自身管理能力。



倡导诚信经营，践行阳光采购

三棵树秉承着“公平、公开、公正、诚信、透明”的原则，诚信经营，公平竞争，建立廉洁采买制度，加大供应链重点环节审计监督力度，加强人员专业能力建设，对违反国家法律和三棵树诚信文化的行为保持“零容忍”。

为提升供应链规范化管理能力，三棵树构建信息化采购管理平台，要求所有合格供应商注册入库。与战略合作伙伴相互赋能，召开全球供应商战略合作伙伴大会，合作伙伴企业文化培训，加快全球供应商战略合作，推动企业与供应商的双向文化交流，深化全球前十、中国各行业前五战略供应商共建全球实验室，聚焦前沿技术研究，探讨可持续战略发展，共同提供高性价比的产品和服务，实现联结共生、共赢、共享的合作生态圈。

供应链合作

三棵树坚持绿色创新，以内外墙涂料、防水、保温、地坪、辅材、施工“六位一体”的绿色建材一站式集成系统助力行业发展，赋能绿色建筑。2020年三棵树与中国十强地产战略合作9家，百强地产战略合作63家，荣获建筑涂料类房企品牌首选率TOP10榜单第一名，“2020中国绿色建筑优选供应商”建筑涂料类第一名；连续九次蝉联恒大集团“年度材料设备优秀供应商”、“年度质量优质奖”；荣获融创中国“2019年度材料类优秀供应商”、荣获龙湖集团“2020年度战略供应商”、绿地控股集团“2018-2019核心供应商”。

同时，我们致力于与更多利益相关方开展合作，携手探索发展新势能。

2020年8月25日，三棵树与龙蟠佰利联集团股份有限公司战略合作签约暨联合创新实验室揭牌仪式在河南焦作举行。这是钛白粉生产供应商与涂料企业之间的首次战略合作，共同推动上下游产业的联动、融合发展共同培育打造一个“健康、竞合、进化、循环”的涂料新产业生态。

2020年8月27日，三棵树与万华化学集团股份有限公司战略合作签约暨联合创新实验室揭牌仪式在山东烟台举行。未来，双方将就内墙、外墙、建筑防水等领域的原料研究、应用开发、行业推广等方面展开深入合作，共建创新实验室，推动行业向更环保、绿色、高性能方向发展。

2020年9月1日，三棵树与河南濮阳市政府成功签订项目投资合作协议，共建城市文化共同体项。投资项目位于河南濮阳工业园区，规划占地近300亩，分两期实施，预计产值约20-30亿元。基地建成后将进一步完善三棵树战略布局和产能布局，与全国生产基地协同构建“多、快、好、省”的智能生态供应链，以丰富的“六位一体”产品体系，进一步拓展三棵树在华中地区的市场，有力支撑三棵树的高速发展。

“六位一体”
涂料、防水、
保温、地坪、
辅材、施工

培育打造一个
“健康、竞合、
进化、循环”
的涂料新产业生态

与全国生产基地协同构建
“多、快、
好、省”
的智能生态供应链

矢志技术创新

三棵树秉承“绿色创新，树百年常青树”的发展理念，提出“极致健康、极致性能、极致应用”的研发理念，通过不断创新，为持续推出创新性、环境友好型、节能低碳产品提供坚实基础，推动行业健康良性发展，为人民创造健康美好生活。

构建多层次研发体系

科技改变世界，创新驱动未来。三棵树已制定并实施包括技术秘密保护、实验室安全及卫生管理、项目管理与成果激励、创新合作与成果转化、人才培养与激励等一系列制度和办法。

科技成果和人才激励依据《技术创新、管理创新奖励办法》进行奖励，公司每年度汇总进行统一奖励，日常进行绩效管理与创智建议激励。同时，三棵树制定了“共创共享”机制，为发展业务而努力的奋斗者提供丰厚的年终一次性奖励。此外公司设立研发项目组，下设研究小组，定期召开专题会议，各项目进度进行跟踪，纳入月度绩效考核，激发了技术人员创新的积极性。

三棵树现有研发和技术人员1,965人，其中研发人员900人，组建了30多个技术创新团队，由诺贝尔化学奖得主杰马里·莱恩教授担任首席技术顾问。

三棵树已经构建了完备的科研与技术研究基础设施，总部研发中心面积达6,000 m²，拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站、CNAS国家认可实验室、省级工程研究中心等多个创新平台，并在上海成立了三棵树科学研究院，专注于新材料、新技术和创新产品的研发。

研发人员教育程度划分

研发人员分布	2020年(人)	占比(%)
博士	22	2.44
硕士	63	7.00
大学本科	302	33.56
大专及以下	513	57.00
合计	900	100

研发人员年龄划分

年龄	2020年(人)	占比(%)
30岁以下	388	43.11
31-40岁	402	44.67
41-50岁	97	10.78
51岁以上	13	1.44
合计	900	100



聚力·共启



上海交通大学 SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY 海外教育学院 OVERSEAS EDUCATION COLLEGE

三棵树大学荣获“2020年度最具成长性企业大学”、“中国示范性企业大学”等殊荣

打造健康产品

三棵树一直致力于将“绿色、环保、健康”的理念贯穿产品开发整个过程，持续推出优质健康产品和提供“美好生活”解决方案，满足人民对美好生活的向往和优质健康产品的追求，推动行业净味升级，助力企业可持续发展。

三棵树在行业首创“健康+”八项新标准，多项标准优于国标、欧标、美标。专注于健康产品的研发和制造，自主研发“健康+”系列家装涂料，以及新环境友好型建筑外墙涂料、防水涂料和系列辅材等。

三棵树不仅重视用户痛点的解决方案，还将前沿科技下沉到细化居家生活场景中，发布了系列新品，构建了高端产品矩阵，以提升家居空气质量、提高环境抗菌能力。至2020年底，三棵树累计开发新品288支、核心产品优化升级414支，以满足市场发展和当下消费者对高端健康产品所需。

推动产学研合作，引领行业标准制定

三棵树在2007年成立了中国涂料行业首家企业大学——三棵树大学，现已拥有完善的培训管理体系，一方面致力于战略创新和人才培养建设，打造产业人才生态圈，另一方面与职业院校所构建产教融合体系，与中国科学院、清华大学、上海交通大学、厦门大学、南京工业大学和法国斯特拉斯堡大学等科研院所建立了长期稳定的产学研合作关系，打造“产、学、研”一体化的创新平台。

三棵树还承担了国家“863”计划、省市科技计划项目等多项重要前沿科研课题，重点推进水性防腐涂料、微胶囊涂料技术、绿色无醛生态胶水、无醛岩棉板、防水涂料/卷材等项目，进一步拓展新理念、新技术、新方法、新工艺在绿色环保涂料开发中的研究与应用，取得了多项行业领先的科研成果，积极推动产业转型升级。同时，公司积极参加国内外各种技术交流活动，对标学习其他涂料企业的先进经验，并定期安排技术人员内外训，邀请国内外行业资深专家来司举行专题讲座。

三棵树参与并起草了国家、行业、团体、地方标准等78个标准制定，推动行业环保技术升级；现拥有285件授权专利，研制了30多个一级保密配方，在核心技术期刊发表论文37篇。

健康+新标准

三棵树健康+水性涂料标准 (Q/SKSP 038-2021)						
类别	指标	法国室内环境标准A+级	美国绿色卫士金牌认证	中国绿色产品	中国环境标志产品	三棵树健康+水性涂料
涂料自身	VOC (g/L)	/	/	≤10	≤50	≤80
	游离甲醛 (mg/kg)	/	/	≤10	≤50	≤50 (浸取法)
	苯系物 (mg/kg)	/	/	≤50(检出限)	≤100	≤100
涂料自身	邻苯二甲酸酯、乙二胺及胺类	/	/	不得添加	不得添加	不得添加
	生物杀菌剂	/	/	3项杀菌剂 严格要求	/	标出防腐剂 3项防腐剂 严格要求
	4种禁用农药	不得添加	不得添加	不得添加	/	/
涂装后挥发物	TVOC (mg/m³)	≤1 (28d)	≤0.22 (7d)	≤1 (72h)	/	≤0.5 (72h) ≤0.22 (7d) ≤0.02 (28d)
	甲醛释放量 (mg/m³)	≤0.01 (28d)	≤0.009 (7d)	≤0.1 (72h)	/	≤0.05 (72h) ≤0.009 (7d) ≤0.005 (28d)
	挥发性物质	14项	360种	/	/	严格按照符合美国UL金级与法国A+标准
涂料干燥	游离重金属 (mg/kg)	/	/	8项: ≤20 最低限值: ≤100	4项: 4项: 最低限值: ≤60	4项: 4项: 最低限值: ≤100

生产环境及可持续发展
绿色工厂与清洁生产：生产相关的资源、能源、环境三大属性均满足中国绿色产品评价要求。

涂料自身
1. VOC ≤5 g/L, 显著优于环境保护标准和国家标准, 为中国绿色产品的1/2。
2. 游离甲醛: ≤5 mg/kg (浸取法), 接近加工食品甲醛限值本数值。
3. 苯、甲苯、二甲苯、乙苯均未检出。
4. 无人为添加邻苯二甲酸酯、邻苯二甲酸酯、乙二胺及胺类。
5. 根据中国绿色产品和欧洲标准, 禁止添加有害环境和人体健康的17类有害物质(致染色体突变、生殖毒性和环境内分泌干扰物)。

涂装后挥发物
1. TVOC 释放量: ≤0.5 mg/m³, 甲醛释放量: ≤0.05 mg/m³, 均优于中国绿色产品、美国 UL 和法国 A+ 标准。
2. 挥发性物质(醛、酮、醇、醚及苯类)排放量: 满足美国 UL 和法国 A+ 标准要求。
3. 气味控制: 按照美国 ASTM E544 规范, 参照汽车内饰零部件材料气味检测方法, 制定了国内涂料行业首个气味判定标准, 气味消散时间 8h 后, 气味 ≤1 级。

涂料干燥
重金属: 铅、镉、六价铬、汞、铜、镍、钼的限量标准分别 ≤10 mg/kg, 显著优于国家标准和环境保护标准, 仅为中国绿色产品的 1/2。

以上数据基于标准 Q/SKSP 038-2021 健康+水性涂料“中的水性建筑涂料”标准。

鲜呼吸空气净化漆

刷在墙上的“空气净化器”

国家环境光催化工程技术研究中心联合开发

环境保护责任

RESPONSIBILITY FOR ENVIRONMENTAL PROTECTION

三棵树坚信基业长青之道，将生态战略融入企业发展，致力于引领绿色标准、建设绿色工厂、绿色生产，建立绿色信息平台向供应商传递绿色可持续发展理念，带动合作伙伴履行生态环境保护责任。



构建绿色供应链

三棵树坚信基业长青之道。自创办以来，三棵树始终关注人类家居健康，围绕“让家更健康、让城市更美丽、让生活更美好”的企业使命，将生态战略融入企业发展，致力于引领绿色标准、建设绿色工厂、绿色生产，建立绿色信息平台向供应商传递绿色可持续发展理念，带动合作伙伴履行生态环境保护责任，建立绿色责任供应链体系。

绿色工厂

三棵树以构建“多、快、好、省”的智能生态供应链为宗旨，在福建、四川、河南、天津、安徽、河北、广东、湖北等地设有并在建10个生产基地，促进产能分布的持续优化，降低运输成本，提升交付能力。同时，公司重视绿色生态系统的打造，目前三棵树莆田工厂获评国家级绿色工厂，四川工厂、安徽工厂获评省级绿色工厂。



绿色生产

三棵树不仅注重产品本身的绿色环保研发生产理念，也非常注重供应链上各个环节与过程的绿色环保，将环评和排污许可纳入供应商资质审核要求，确保达到生态供应链的要求，尽最大能力降低对环境负面影响。

在生产过程中，公司严格按照GB/T35602-2017《绿色产品评价涂料表》“不得有意添加的有害物质”的要求，主动积极参与涂料中有害物质限量国家标准的制定，严格遵守国家环保相关法律法规和产业政策，严格配备环保设施，从产品全生命周期过程中综合考虑能源低碳化、材料绿色化和对环境无害化。



绿色信息平台

三棵树建立SAP系统、SRM系统、CRM系统、ERP系统、MES系统、PDM系统、WMS等系统，实现供应链全产业链的信息交互管理。通过协同平台实时更新信息，实现绿色供应链管理的信息数据双向流动，向合作伙伴传递绿色可持续发展理念。



公共层	决策层						表现层
	战略管理	商业智能	全面预算管理	绩效管理	审计管理	投资管理	
主数据管理	业务管理层						B2C电子商务
	供应商关系管理SRM	供应链计划(SCP)			客户关系管理(CRM)		
企业服务总线	供应商协同	订单承诺	销售预测	分销与运输计划	主生产计划	经销商协同	员工门户
	供应商管理	ERP核心应用				渠道/经销商	B2B门户
	采购目录管理	采购管理	库存管理	库存管理	人力资源	营销活动管理	
流程引擎	合同管理	财务管理	品质检验	客服管理	设备管理	现场销售管理	移动平台
		销售订单管理		产品开发管理		营销计划	
统一用户管理与安全	业务支持层						SNS平台对接
	物流管理	仓储管理(WMS)	现场执行(MES)	智能制造管理	运输管理(TMS)	档案管理	
	业务基础层						管理驾驶舱
办公自动化			知识管理				
架构层							
操作系统		数据库系统		开发工具		网络基础架构	
						多媒体传输网络	
系统安全							
网络安全		主机安全		数据安全		应用安全	

■ 已建设系统 ■ 尚在建设系统

案例 SAP建设


三棵树构建了以经营为目标的产供销、人财物一体化信息平台，实现管理透明化、信息数据化、输出服务化。2020年三棵树完成了7家子公司及分厂的SAP实施推广，并购企业全面覆盖，搭建统一的信息化平台，实行全面一体化管理。借助SAP应用梳理规范业务流程，结合外部资源，实现高效的实践方案及内置流程，提高企业经营管理水平。C2M业务完成MTO数字化转型创新，通过方案革新，流程再造，实现效能提升。


完善绿色管理

环境安全管理体制持续完善

环保是三棵树的企业底线之一，随着公司的不断发展与壮大，三棵树已经建立了一套有效、严谨、科学的环境管理体系，并通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康与安全管理体系的认证。2020年起，公司不断优化一系列环境管理制度并严格执行，如《环境因素与影响分析评价制度》《大气质量管理》《紧急情况与环境事件管理制度》《污水运行管理》和《废弃物管理》等多个制度。各工厂坚决遵守各项环境管理制度，严格开展环境管理体系的推行工作。同时定期开展废水、废气、噪音和固废的环境监测，以及土壤及地下水的自行监测，并主动公开监测数据。继2019年三棵树莆田工厂被评定为“环保诚信企业”，2020年三棵树安徽工厂被评为“环保诚信企业”，三棵树四川工厂被评为“环保良好企业”。



 “保持万分的警惕，防止万一的发生”是三棵树的安全观，强调每个人都要树立安全意识、掌握安全技能，防患于未然。各工厂均严格按照体系制度文件开展安全工作，并围绕公司安全管理重点开展危化品安全、叉车安全、防暑降温与安全防护等一系列的EHS主题活动。同时，每年组织至少两次在线EHS考试，全员100%通过，持续提升企业的安全管理水平与员工的安全意识。

 2020年三棵树优化了一系列安全及职业健康管理制，如《职业卫生管理制度》《应急救援管理制度》和《安全标准化运行评估管理制度》等，通过持续完善安全管理体系，使得安全及职业健康的制度体系更加符合当前的安全管理工作。

安全管理体系与突发事件应急管理

三棵树各工厂的安全管理，全部采用连锁、联动的消防安全控制系统，完善监控网络系统，使得生产过程更加安全。各公司严格遵守一系列应急管理制度，明确应急管理原则、应急管理机构、运行机制、应急保障、应急预案管理等内容，每年组织综合应急预案演练、专项应急预案演练至少各一场，提升员工处理紧急事件的应急能力，确保突发事件安全可控。



推进绿色运营

资源能源管理

2020年的中央经济工作会议将“做好碳达峰、碳中和工作”列为2021年的重点任务之一，三棵树高度响应国家号召，通过实践并不断完善能源管理体系的建设与运行，落实能源节约和生态环境保护的责任目标，引入并积极推广应用绿色节能环保技术，开展监督检查，保障能源管理的各项指标落实到位，实现绿色运营。

能效管理

节能降耗

在节能降耗工作上，三棵树持续投入资金用于节能技术改造，如采购高效电机、更换淘汰落后电机、使用变频器等装置，还通过技术创新改造，如改变生产料缸的搅拌桨叶形态，使得原先搅拌时间缩短50%，提升效率，减少整体能耗。

2020年

三棵树各工厂用电量

11,606,886 千瓦时（度）

公司针对主要能源使用过程均明确了运行准则，包括操作规程、设备管理制度等，并按运行准则开展工作，确保主要用能设备维护保养和运行良好。同时，建立较完善的能源计量系统和计量管理体系，保障监测设备配备和管理良好，能源数据采集及时、准确。2020年三棵树各大工厂总计用电量为11,606,886千瓦时（度）。

工厂	2020年用电量（千瓦时）
莆田	4,183,486
四川	2,565,747
河南	1,385,720
天津	556,120
安徽	2,915,813
合计	11,606,886

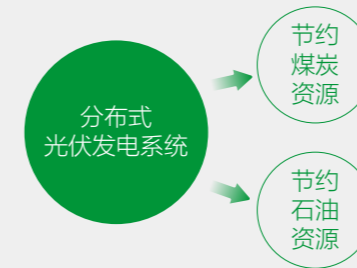
低碳减排

为更好地减少工厂废气排放，三棵树各工厂响应国家对重污染天气及夏季臭氧的管控，升级各工厂的废气处理设施，或技术改造废气收集系统，管控废气的无组织排放为有组织排放，升级废气处理工艺，提升废气治理水平。如新建河北工厂的水性涂料废气采用除尘+CO废气处理系统，采取燃烧的方式，提高有机废气的处理效率至90%以上。

2020年

除尘+CO废气处理系统处理效率达

90%以上



2020年，三棵树各工厂响应国家碳排放的减排要求，安徽工厂及河北工厂新增加屋顶分布式光伏项目，充分利用当地的太阳能资源，建设并网型分布式光伏发电系统，节约煤炭、石油资源。

三棵树在2019年与UL公司达成战略合作，使用Turbo Carbon™在线碳管理工具来高效管理和衡量碳排放数据。经统计验证，2020年三棵树的碳排放量为31,096.34t CO₂。未来，三棵树将通过工厂设备优化、技术革新等系列措施持续促进二氧化碳的减排，积极响应国家“碳达峰”、“碳中和”的号召。

2020年

三棵树碳排放量为

31,096.34t CO₂

水资源与废水管理

水资源管理也是三棵树践行社会责任的重要环节。三棵树各工厂坚持从源头工艺管控与调整，采取一系列的节水措施，如车间超纯水处理设施的水进行回用洗缸。同时实现节能减排，公司投资建设中水回用系统，将末端污水处理站的废水再次处理，达到回用水标准后，最终回用至工厂绿化、冲厕等用途，减少废水排放。2020年三棵树各大工厂总计用水量327,875吨，其中生产用水为263,587吨。

2020年

三棵树各工厂用水总计

327,875吨

工厂	2020年生产用水量 (吨)	2020年其他用水量 (吨)	2020年用水总量 (吨)
莆田	68,465	39,124	107,589
四川	72,714	2,311	75,025
河南	48,140	-	48,140
天津	17,288	4,287	21,575
安徽	56,980	18,565	75,545
合计	263,587	64,287	327,875



为了有效达成减排目标，新建厂在前期设计阶段，即规划采用更加节能降耗的设备设施，从全流程设计并建设，节能减排。针对现有工厂，则通过对污水处理系统的升级改造，如更换污泥脱水装置（2020年四川工厂升级改造污泥压滤系统），优化污水处理工艺，废水在线仪器增加监控装置并联网（COD/氨氮/流量）等，提升污水的处理能力，时时监控污水的排放情况，减少固废污泥的产生。

废弃物管理

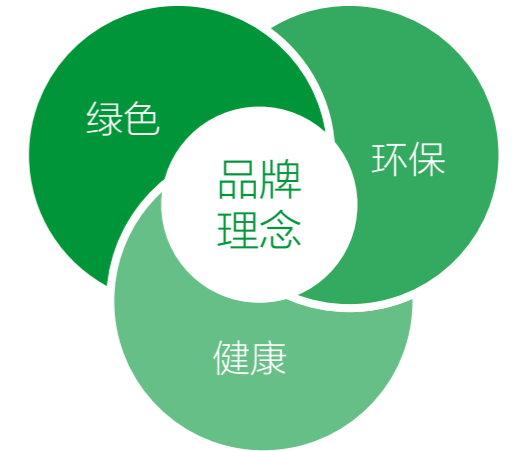
三棵树在废弃物的全流程产生过程中，实施全流程监管与控制，从源头管控并减少固废的产生或排放，最终合规处置。建立规范化的废弃物标准管理制度，确保在产生、入库、转移、处置等流程合法合规，并规范各工序的源头管控分类，对有利用价值的废弃物进行综合利用，实现废弃物的循环利用和无害处置。

三棵树不断摸索并优化涂料、防水卷材、粉料等产品工艺，达到部分原材料进行综合利用，如部分粉料用至防水卷材产品，减少固废产生。同时通过改善原材料的包装方式，如改铁桶为储罐，从而减少危废空桶的产生，达到固体废物资源化、减量化的要求。

危险源管理

公司依据《危险化学品安全管理条例》制定了《危险化学品安全管理办法》以及其他一系列相应管理办法，以更好进行危险源识别、控制与监测。报告期内，我们持续开展危险源管理工作，及时消除危险源或对未消除的危险源进行风险管控。如针对新化学品引入风险，我们将新化学品引进评审嵌入采购流程中，以确保新危险化学品引进的必要性、合规性以及风险可控性。

此外，三棵树身为行业标准的制定者及引领者，始终致力于将“绿色、环保、健康”的理念贯穿产品开发整个过程。我们针对涂料研发生产过程中可能采用的高关注物质，通过研发团队进行可行替代研发产品立项，并取得良好成果。



三棵树2020年度环保绩效数据

2020年	单位	绩效
COD排放量	吨	22.10
氨氮排放量	吨	0.97
废气排放量	万立方米	242,848.87
二氧化硫排放量	吨	0.00
氮氧化物排放量	吨	3.19
二氧化碳排放量	万吨	31,096.34
有害物质排放量	万吨	1,683.84
无害废弃物排放量	万吨	5,133.90
污泥综合回收利用量	万吨	8,034.52
烟尘排放量	万吨	57.51



倡导绿色办公

三棵树基于绿色发展理念，积极践行绿色办公文化，鼓励员工增强责任意识和环保意识，除了在办公区域使用LED节能灯具外，还倡导节能照明、节电节水、垃圾分类，推行无纸化办公，培养低碳行为习惯，加强内部节能环保宣传，营造绿色办公的良好氛围，培养员工绿色办公、生活习惯。

节能节约

节能照明

倡导“人在灯亮，人走灯灭”的文明照明规范，办公区所有照明灯的开关处设有常用开关、节控开关两种模式，以满足不同时段的照明需求。

电梯文明

鼓励员工以步行代替电梯，提高电梯的运行效率。

纸张重复

日常办公使用环保纸张，倡导双面打印，提高纸张使用率；非完全利用的废纸可回收再利用。

自带水杯

鼓励自带水杯，减少一次性纸杯的使用，会议室接待统一使用瓷杯或玻璃杯。

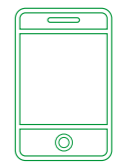
垃圾分类

办公室设有专门干湿垃圾桶、可回收物专门堆置点和垃圾桶，做好垃圾分类。

无纸化办公

根据“大、智、物、移、云”的互联网和IT技术发展趋势，三棵树构建现代化、数字化、办公系统，持续推进OA协同管理平台、树APP手机应用，与其他异构系统构建统一的工作平台，满足公司灵活变化需求，包括线上审批流程、电子印章、电子合同、商务出行、订单可视化等，基本实现全程电子化，告别了纸张办公的传统方式。

OA协同管理平台、树APP手机应用、马上住4.0及美筑美涂等营销系统联动，有效支撑业务发展，提高了办事效率。2020年，三棵树智能信息化建设直接降本约400万元；引入第三方专业咨询机构安永（中国）企业咨询有限公司进行信息安全诊断并获得2.11分，表明三棵树的信息安全成熟度已超过了行业平均水平。



2020年

三棵树智能信息化建设降本约

400万元

远程办公

2020年受到新冠疫情的影响，三棵树转变传统办公方式，引入企业微信及大量视频会议工具，以线上视频的方式开展工作研讨和会议，以满足公司人员不同场景的视频会议需求。

2020年三棵树共有86.8万人次参与了企业微信线上会议，平均每人开会次数达108次，日活覆盖率达到95.8%；视频会议接入总人次达到132万人次，会议总时长达到1.3万小时。



2020年

引入企业微信线上会议，参与人数

86.8万人

员工发展责任

RESPONSIBILITY FOR STAFFS

三棵树以人为本的核心价值观，将员工视为企业的宝贵财富与发展的基础，持续打造凝聚人心，激发潜能的高效团队，为员工构建可持续职场。



保障员工权益

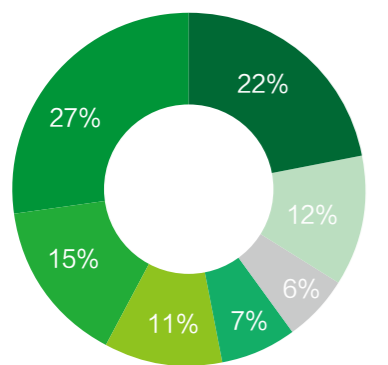
员工结构

公司持续优化人员结构，实现员工性别、年龄、学历等合理分布，促进员工更加有效协同，助推企业可持续高速发展。

截至2020年底，三棵树在岗员工总数8094人，平均年龄为32.8岁，35岁以下员工占比达到54%，大专以上学历员工占比为71%，经理级以上员工占比为13.2%，其中中高层管理领导165人，女性占11.5%。

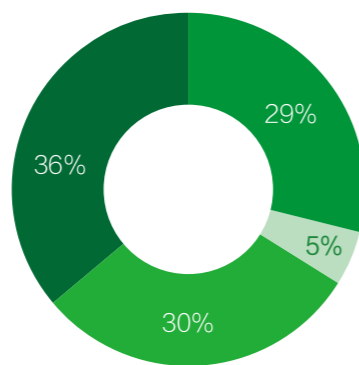
指标	单位	2019年	2020年
员工人数	人	5,163	8,094
男女员工比例	比	4.88:1	4.75:1
党员人数(含预备党员)	人	322	429
女性管理者比例	%	10%	11.5%
经理级以上员工比例	%	13.6%	13.2%
大专及以上学历比例	%	66.9%	71.1%

员工年龄结构图



■ 40岁以上 ■ 38-40岁 ■ 30-38岁
■ 34-36岁 ■ 32-34岁 ■ 28-32岁
■ 28岁以下

员工学历结构图



■ 研究生及以上 ■ 本科
■ 大专 ■ 大专以下

员工权益

指标	单位	2019年	2020年
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
职业健康安全教育普及率	%	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100
参加工会员工比例	%	100	100
员工培训覆盖率	%	100	100
带薪年假天数*	天	7	27

备注：带薪年假天数为不含国家法定节假日、周末休息日的带薪年假；2020年因为疫情防控，公司延长员工春节假期，增加14天带薪年假天数。

平等、合规雇佣

三棵树遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，规范公司的人事劳务管理，使公司的聘用、职务、任免、调迁、退休等事项有规可循，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。同时，公司为员工提供具有竞争力的薪酬福利保障，帮助公司在人才市场实现竞争优势。

三棵树倡导“尊重员工，唯能是用”的理念，每年引进大量各类复合型人才，实现人才的多元化。在招聘和用工期间，不因员工的性别、年龄、民族、信仰等差异而区别对待或受到其他适用法律禁止的歧视和骚扰，为每个员工提供平等的就业和发展机会，搭建三棵树高精尖人才梯队。



福利薪酬

三棵树视人才为企业最宝贵的资源和核心竞争力，以“最佳雇主企业”为目标，构筑了360°“慈母般关怀”的呵护体系，为员工提供可以为之终生奋斗的事业和就业岗位，不断完善系列福利体系，包括提供免费的衣食住行、开放员工持股计划及股权激励计划、设立国内外游学奖励等薪酬福利，培养出一批高度认同企业文化的精英人才，打造国际化水平的多元化人才梯队。

在疫情造成的困境面前，三棵树不仅不裁员、不降薪，而且按时调整全员社保缴费基数，保障员工稳定工作和应享福利，大大减轻低收入人员负担。



三棵树保护和尊重员工的意见和表达自由权，每一位员工都是公司的主人翁。公司每年开展员工满意度调研，来了解员工对于工作环境和内容的相关需求意见，以便为员工提供更好的工作环境。2020年整体满意度为93.9%，赢得业界内外广泛认可，2020年先后获得中国年度最佳雇主全国百强、非凡雇主全国TOP100等奖项。

员工持股激励

三棵树践行“与奋斗者共享”的核心价值观，推行中高层管理干部股权激励制度、员工持股计划等措施打造“共创共享”的长效激励机制，充分激发员工主人翁精神，塑造高效奋斗者品格，实现与奋斗者共创共享。

为促进公司人才队伍的长期可持续发展，与员工共享公司发展成果，公司自2016年上市以来，累计实施了一期股权激励和四期员工持股计划，共计3,547人次参与公司持股激励计划，充分调动了员工工作积极性。

“与奋斗者共享”
参与公司持股激励计划共计
3,547人次

激励员工成长

尊重员工，唯能是用。三棵树制定了多元化、多层次的培训计划，建立职业发展通道，为员工提供“没有天花板”的职业发展平台，与三棵树共同成长、共享成功。

2020年培训成果

完成 **5,240** 场培训 | 覆盖 **94.8万** 余人次 | 覆盖率达 **99%**

职业认证体系

三棵树积极贯彻落实党中央、国务院关于深化产教融合改革部署工作，与莆田学院、湄洲湾职业技术学院深度合作，成为福建省第二批产教融合型培育企业。产教融合工作取得以下几项工作成果：

专项职业能力考核项目

2020年组织完成6名化工行业特有工种职业技能鉴定专项考评员申报和培训取证。

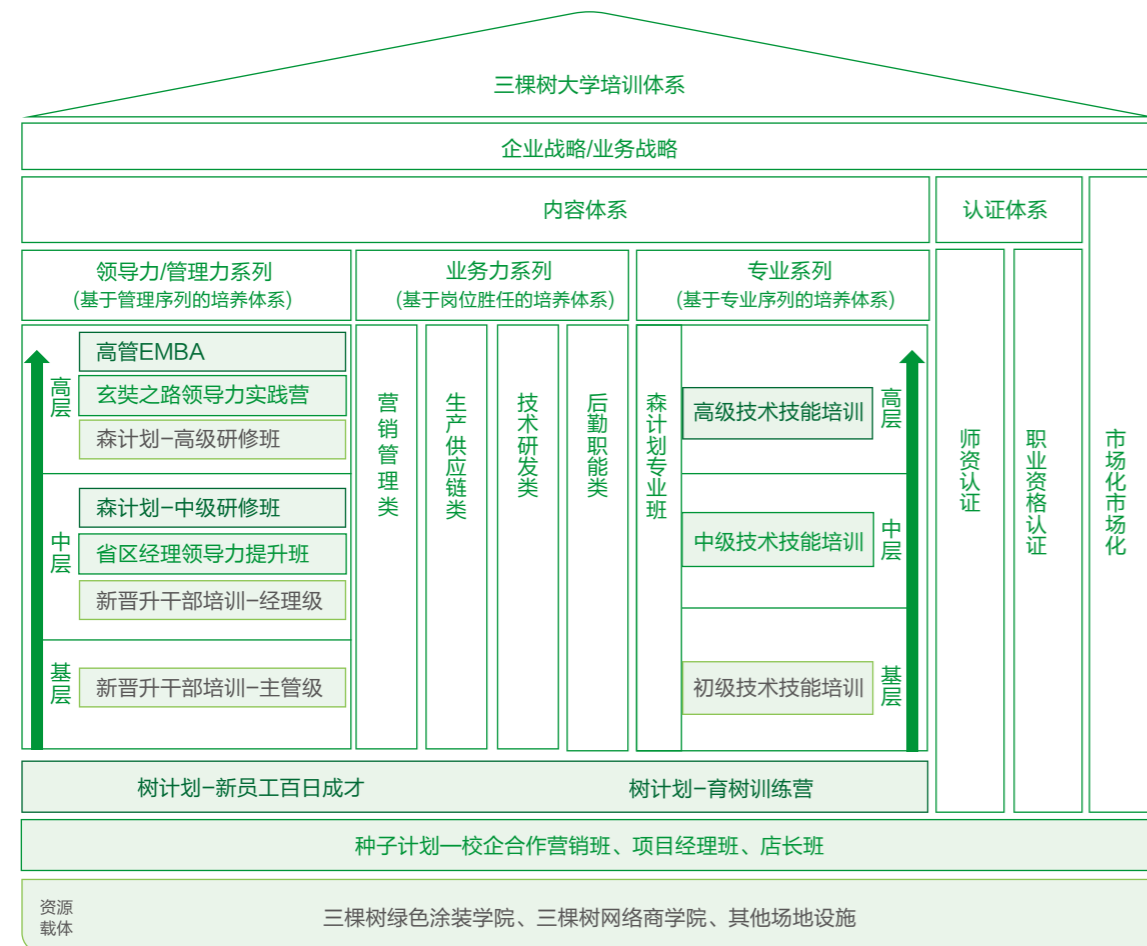
职业技能等级认定试点

申请并通过企业职业技能登记认定试点企业，认定职业（工种）：建筑涂装工和防水工。

职业培训体系

三棵树建立完善的职业培训体系，拥有雄厚的师资力量，下设企业文化、领导力、成长力、绿色涂装学院、零售、大客户、供应链七个商学院，针对不同企业战略和业务战略提供具有针对性的培训，培训内容涉及到企业文化、专业技能、业务能力、以及领导力、管理力等领域，为企业战略创新和人才培养提供全方位的解决方案，打造高素质、专业化、年轻化的人体梯队。

疫情期间，三棵树响应国家疫情防控要求，除了开展面授课程外，还利用企业微信、视频会议软件开展线上直播培训，单场次最高培训人数高达697人。为更好赋能员工全面发展，公司引入绚星、知室等学习APP应用为员工提供线上网络课程，使员工充分享受学习乐趣。



新员工入职培训

2020年三棵树在原有新员工培训设置基础上进行升级，积极实施百日成才项目，通过网络课程学习、面授课程、组织员工进行“上山下海走江湖”的文化实践活动、导师带教等形式，帮助新员工快速融入企业与岗位，报告期内公司组织完成新员工培训25场次，帮助3,861名新员工融入到企业文化及岗位工作中。

高层学历教育

在中高层培养方面，公司持续输送1位高管入读中欧商学院，1位高管入读北京大学MBA，6位高管入读厦门大学EMBA，利用高校优质师资力量，提升中高层的领导力与管理力。

森计划研修班项目

清华五道口——三棵树森计划高级研修班

三棵树与清华大学五道口金融学院共同打造森计划高级研修班项目。2020年公司组织开展三期面授课程学习，内容涵盖宏观视野、金融赋能、数据智能等八大主题课程，拓展了学员们的金融视野，增进对金融工具与应用更深刻的认知。



厦门大学——三棵树森计划中级班

森计划中级班是三棵树与厦门大学管理学院联合打造，是针对三棵树内部高潜力基中层储备干部的培养项目，采用传统与创新相结合的培训运营模式，助力三棵树提升人均效能、建立集年轻化、专业化、高学历、多能化于一身的中层领导团队。





绿动戈壁 树立天地

第三届玄奘之路（戈3）领导力实践营

2020年9月9日至9月13日，三棵树董事长兼总裁洪杰先生率108名高管、合作伙伴第三年集结敦煌，4天3夜协同挑战113公里，所有戈友100%完赛，三棵树获得最高荣誉“共生林奖”。



绿动戈壁 树立天地

网络商学院

2020年三棵树网络商学院覆盖累计35.2万人次登录学习，人均月学时3.6小时，覆盖各类培训项目、月度制度考核并覆盖公司全员。除现有课程，我们进一步优化升级课程体系，内部投入课程开发力度，并加强了外部知识引入，极大丰富了学员学习资源；网络商学院也覆盖各事业部，各部门自主在平台开展学习、培训活动。

2020年

网络商学院覆盖累计学习人数

35.2万人次

产教融合

行业人员技能和知识培训

三棵树绿色涂装学院目前已拥有国家建筑涂装工、防水工、涂料生产工等7个工种的培训和技能等级认定资质。2020下半年，学院累计培训67场，服务学员5,670人次。

2020年

累计培训 服务学员

67场 **5,670**人次

共建产教融合实践基地

依托各大工厂培训基地与当地职业院校开展实践基地共建，已与莆田学院、涪职院、西昌学院、北华航天工业学院建立实习合作。并开展“店长班”、“营销班”等订单班人才培养。

学历提升

通过与中国涂料大学、莆田学院及涪洲湾职业技术学院等高校合作，通过二元制等合作方式提升产业人才学历水平，累计培养大专生93人（其中第一批20人已毕业，73人在读），本科生41人（在读）。



职业发展通道

三棵树通过公平、公正、公开的赛马机制，打造管理、专业职业晋升双通道机制，为优秀的员工在更高平台发挥更大的价值，为企业发展奠定坚实的人才基础。2020年，三棵树共有427名员工获得职位晋升。

2020年

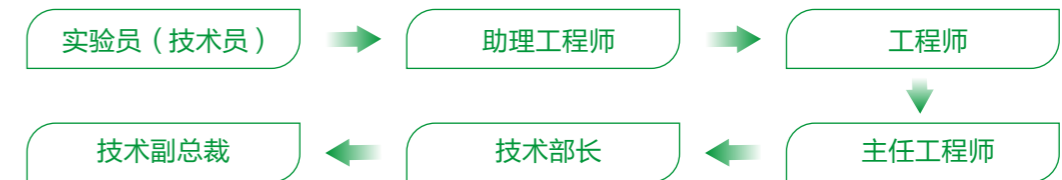
获得晋升人数

427名

管理序列



专业序列



开放沟通平台

三棵树建立开放式沟通平台，以多元化沟通渠道，倾听员工建设性的建议和生活中所遇到的困难，积极建立收集及反馈机制，通过员工满意度调查、员工开放日、企业微信等沟通渠道，营造出畅所欲言的沟通氛围，让公司管理层能倾听听到一线声音，提供了解基层情况的有效途径。



工会



员工开放日



企业微信



OA协同管理平台



微信订阅号



创智平台



保障职业健康

三棵树把员工的健康放在第一位，把关注员工的健康问题当成一项重要的责任和义务。公司内部推行健康文化，建立安全与健康管理体系，持续开展职业健康安全培训、丰富的兴趣社团活动、开展健康体检等，鼓励员工平衡好工作和生活，形成企业真诚关心员工发展的和谐氛围，提高员工的幸福感。

健康活动

为丰富员工的业余生活、舒缓工作压力，三棵树园区设有篮球场、网球场、健身房、休闲中心等一系列健康运动场所，建立瑜伽、足球、篮球、网球、登山、舞蹈等兴趣俱乐部，帮助员工调节生活和工作节奏。

健康饮食

严格遵守国家建议的人均每日主要食材摄入量，三棵树生态餐厅进行合理地荤素搭配，开设粗粮健康餐、私人定制塑身餐，帮助员工控制体重管理健康。餐厅每月举办一期美食节，推出各地风味小吃满足员工味蕾。在餐厅管理方面，要求餐厅统一清洗和高温消毒。每日将每一个菜品留底一份，并送往检测中心进行检测，保证食品安全。

三棵树还自建生态蔬菜园，聘用专业人员管理养护，以天然无污染方式培育出绿色新鲜蔬菜，每日供给食堂，让三棵树员工吃得更放心、更舒心。

健康运动

三棵树内部开展各类体育活动增强员工体质，号召员工每天两次工间操，鼓励健康徒步，倡议员工每月20万步打卡，定期组织员工开展徒步、登山活动。

健康体检

关注员工健康，每年定期开展员工免费职业体检。为了让员工及时了解自身的健康状况，三棵树生态餐厅设有健康检测一体机，对身高、体重和血压等健康指标进行常规检测，鼓励适当运动和饮食控制，保持良好的体能和健康状况。

关怀员工生活

三棵树构筑了360°“慈母般关怀”的家文化，定期举行特色文化活动，为员工送去爱与温暖，提供无忧帮扶、关注女性员工等，营造出舒适的工作环境。

家服务

三棵树每年为每位员工量身定制四季品牌服装；设有星级酒店标准公寓楼，提供免费住宿和一日三餐。节假日期间，公司统一安排车辆往返火车站接送返乡探亲的员工。

特色文化活动

三棵树坚持以“漆彩党建”为引领，积极参与企业文化体系建设，组织特色的文化活动和文化学习，每年开展系列活动1,000多场次，如企业文化知识竞赛、荔枝文化节、五四青年歌手大奖赛、大型主题文艺晚会等活动，丰富员工的业余文化生活，营造“企业大家庭”的温馨氛围。



提供无忧帮扶

为帮助企业员工走出生活困境，2008年三棵树董事长兼总裁洪杰先生发起并建立“无忧基金”，增强员工抵御生活所遭遇重大变故能力。2020年三棵树无忧基金援助33名员工及合作伙伴，捐助金额达67.5万元。

此外，公司党委成立“党内帮扶基金”，进行专项拨款，定期慰问困难党员，为困难党员及职工提供资金援助，目前已资助50多人次，资助资金超过100万元。

关爱女性员工

落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，食堂设置孕妇优先通道，办公室设定母婴室。每年三八妇女节为女性员工提供节日礼物，举办关注女性健康的瑜伽活动，把对女性员工的关爱落在细节之处。



党建强基，共建双赢

三棵树于2002年成立党支部，2013年升格为党委，在各营销中心和工厂已设有六大党支部，上海党支部正积极筹建中，公司现有党员400多人。公司党委成立以来，始终秉承“企业是船、文化是帆、党建是舵”的理念，按照创新的思路 and 手段推进基层党建工作，积极找准党建工作引领企业发展的结合点，注入党建元素，创新党建载体，在公司总部、各分厂建有及在建党建展厅，强力打造“漆彩党建”特色品牌，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，实现了企业党建与企业发展的“双赢”。



党员出彩 争做模范排头兵

企业坚持“党委建在总部、支部建在部门及分厂、小组建在车间”原则，扩大党建工作覆盖面。推行“高位嫁接，交叉任职”，由市委组织部下派党建指导员担任公司党委第一书记，党委班子成员均由公司中层以上干部担任，强化党组织在企业发展中的政治引领作用。在公司的各党支部建立“书记接待日”“民主恳谈会”等制度，设立“党员先锋岗”“党员示范岗”，引导党员当好发展引领者、文化倡导者、稳定维护者，发挥示范带动作用。近年来，公司涌现出一批出新出彩的优秀党员典型，1名党员获评省级劳动模范、1名党员获评市级劳动模范、2名党员当选为市、区党代会代表。

人才出彩 打造产业新高地

公司党委始终秉承“高文化认同，高素质、高抗压能力”标准来打造人才4.0精英团队，注重发挥党建带人才的独特优势，加大培养和传帮带力度，不断把年轻党员输送到营销、技术、服务等各个部门，成为各个岗位的专业人才和骨干标兵。依托公司企业大学成立福建首家区级非公企业党校——中共莆田市荔城区非公有制经济组织党校，全面提升党员员工的素质。

活动精彩 激发党建源动力

为了更好地发挥党建工作在企业发展中的推动和保障作用，公司党委有针对性地部署开展系列的党建活动，教育引导全体党员强化政治意识，增强党性观念，严肃党内生活。以“主题党日”“三会一课”、微型党课等主要载体，通过“七一”合唱及演讲比赛、重温入党誓词、参观红色革命教育基地等形式，组织党员进一步加强政治理论学习，加深党员对党的历史、知识、理论和路线方针政策的认识理解，增强党员纪律意识和规矩意识。

社会贡献责任

RESPONSIBILITY FOR SOCIETY

满怀对大自然的热爱与敬畏，三棵树以“敬天爱人”作为CSR理念，在努力实现自身绿色发展同时，做好企业公民，开展环境保护、助学助教、慈善捐赠等企业特色的绿色公益活动，发扬大爱精神。



助力教育事业

少年强则中国强，青少年的求学路一直是三棵树公益重点关注的领域。多年来，三棵树不忘初心，全力支持教育事业，充分发挥三棵树公益基金会的正向作用，努力做好教育扶贫，加大人才培养的扶持力度，为我国教育事业的发展做出贡献。公司陆续向壶兰教育基金、莆田二中、莆田仙游盖尾中学、湄洲湾技术学院等学校捐赠“教育基金”及校园建设，捐资3,000万元以上用于支持莆田教育事业发展，捐资5,000万元成立“莆田市人才发展基金会”用于培养各类人才。此外，在青年创业帮扶上，三棵树向福建省青少年发展基金会累计捐赠800万元，面向全国12万大学生村官赠阅《创业天下》杂志。

捐资**5,000**万元
成立莆田市人才发展基金

捐资**3,000**万元
支持莆田教育事业

向青少年发展基金会
累计捐赠**800**万元

向厦门大学捐赠2,000万元

2020年6月10日，厦门大学100周年校庆倒计时300天活动在厦门大学建南大会堂隆重举行，三棵树董事长兼总裁、厦门大学莆田校友会名誉会长洪杰先生受邀出席本次活动，并代表三棵树认捐2,000万元支持厦门大学教育事业的发展和建设。



资助优秀贫困学生

三棵树公益基金会通过资助帮扶方式，支持河南儿童救助基金会“四川明德班项目”，为7位身处困境，生活艰难的优秀学子提供力所能及帮助，提供助学金及生活资助，助他们顺利完成学业。

捐书助学

三棵树分别与福建省科学技术厅关心下一代工作项目组、福建省慈善总会合作，向北高山前小学、荔城区新度中心小学、荔城区黄石中心小学、葵山小学4所学校援建爱心图书室，进一步开阔了孩子们的阅读视野，激发学习热情，满足孩子们在书海中畅游的梦想。



开展环保行动

满怀对大自然的热爱与敬畏，三棵树以保护环境、建设美丽中国为己任，在努力实现自身绿色发展同时，做好企业公民，开展企业特色的绿色公益活动，号召高校学校关注生态文明，弘扬环保理念，坚持人与自然和谐共生发展之道。

三棵树“美丽中国·青春行动”大学生环保创意大赛



为响应团中央发起的“美丽中国·青春行动”号召，三棵树涂料股份有限公司、三棵树公益基金会携手中国大学生知行促进计划联合发起2020年“美丽中国·青春行动”大学生环保创意大赛。作为中国大学生知行促进计划核心项目，赛事围绕减霾、减塑、减排、资源节约、垃圾分类等主题，鼓励和支持大学生发挥创新能力，提交环保产品创意方案，关注生态文明和环境保护。



参与高校	申报团队	参与人数	提交作品	覆盖省级行政区
136所	307支	1,000名	240余份	28个

大赛一经启动，大赛吸引了来自国内外58座城市136所高校的307支团队及个人申报，赛事共覆盖全国28个省级行政区。包含本科、硕士、博士各阶段的近1,000名大学生直接参与，60余位长江学者、教授及副教授作为指导老师鼎力支持，提交成果作品240余份设计。除设计外，参赛团队还纷纷开展线下环保宣传活动，成立科普宣讲团，走访城镇街道社区，开展环保宣讲活动及走访调研，用实际行动带动更多人关注生态环保，赛事累计影响全国375万名大学生。



捐赠三棵树公益林



三棵树连续五年支持“一亿棵梭梭”公益项目，每年定向捐赠500万元支持“一亿棵梭梭”项目，助力恢复200万亩以梭梭为主体的荒漠植被，同时通过梭梭的衍生经济价值提升牧民的生活水平。至2020年底，公司已累计捐赠超过255万棵梭梭树苗，用于改善、保护阿拉善地区生态环境。连续三年邀请企业员工、合作伙伴、客户、大众志愿者前往阿拉善，参加“万众一心·千里植树”公益植树探访活动。



99公益日 一起爱

在2020年3月12日植树节期间，三棵树支持并参与蚂蚁森林第一届“互联网植树节”公益活动，号召全民通过低碳行为积攒绿色能量，为三棵树公益林“云浇水”，种下绿色希望。同年9月7日至9月9日期间，三棵树连续五年参与腾讯公益“99公益日”活动，通过“互联网+公益”线上线下联合行动的模式，除捐赠外，还发起爱心接龙、集小红花活动，并投放微信朋友圈公益广告、领取公益消费券等更有趣、有爱、新鲜的玩法，号召社会大众一起助力三棵树公益林。





社区关怀行动

三棵树不仅通过产品和服务来探索社会问题解决途径，依托三棵树公益基金会，建立人人公益体系，鼓励党员及员工投身各类公益慈善活动，通过绿色课堂彩绘、公益徒步、儿童探访、慈善捐赠等项目，为社会贫弱群体送去爱和温暖，传递大爱精神。

“绿色课堂” 校园捐助计划

2020年2月，三棵树通过“绿色课堂”校园捐助计划支持《人生第一次》公益片第三集《长大》的拍摄，融合色彩与艺术方式彩绘云南保山潞水初级中学和孩子的家园，用色彩和诗歌守护孩子悄悄长大，表达对于美好生活的向往。

2020年10月，依托中国涂料工业协会搭建“协会-企业-学校”三方扶贫共建平台，三棵树与中国涂料工业协会一起走进安徽省明光市苏巷中学开展关怀探访，举行“爱运动·享健康”秋季运动会暨焕彩典礼，并通过“绿色课堂”校园美化捐助计划为学校捐赠内外墙涂料，打造一个更加舒适美丽的校园。



儿童关怀

三棵树公益基金会向5位家庭贫困的前聋儿童和成人语后聋患者捐赠5套人工耳蜗，以帮助他们能够及时得到治疗，让患者早日听见声音。

三棵树志愿者来到上海太阳花社区儿童服务中心，与20多名孩子一起开展了一系列的团队闯关游戏，旨在通过团队协作，锻炼孩子们思维力，提高孩子们领导力、团队协作能力、感受团结的力量。



一个鸡蛋的暴走

2020年是“一个鸡蛋的暴走”第十年之际，三棵树携手上海联劝公益基金会，联合运动健身平台Keep共同开启暴走线上公益挑战赛，持续深化绿色低碳公益。活动期间，1,426名三棵树人使用Keep APP进行低碳运动，燃烧卡路里，传播正能量。在【三棵树，低碳鲜呼吸】阵营，共燃烧了6,994,307千卡路里，相当于完成2,331个50公里暴走，筹款笔数达4,124笔，所筹善款全部用于资助联劝公益U积木计划。



北京善行者

2020年10月17日，56名三棵树善行志愿者齐聚北京居庸关，参加“北京善行者”公益徒步活动，为贫困地区的孩子们筹集善款善行38.3公里，走出一条爱的伟大之路。同时，携手中国扶贫基金会共同发起“善行中国·益起出发”线上活动，以北京为起点，以捐步互动形式点亮全中国城市图标，支持爱儿童公益项目。



未来展望

2021年是一个新的奋斗起点。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，面对百年未有之大变局的新形势，三棵树作为民族涂料企业，将顺应国家战略，抓住时代机遇，坚定信念，以科技创新引领企业高质量发展，用更加健康的产品和更系统的涂装解决方案，守护人们的美好生活。

为了实现“2030碳达峰、2060碳中和”的共同目标，我们将进一步加快战略转型的步伐，大力发展绿色建筑，在建筑物全寿命周期内，最大程度地节约资源、保护环境、减少污染，推动内墙向健康到美丽到美好生活的第三次革命，让外墙更环保、节能、美丽，赋能建筑，涂靓城市，改善人居环境。

三棵树将继续坚持“以用户为中心，与合作者共赢，与奋斗者共享”的企业核心价值观，加强同利益相关方的紧密沟通，与社会各界携手同心，在新的征程中创造更多价值。

指标索引

目录	GRI Standards		
报告导读	GRI 101 GRI 102		
董事长寄语	GRI 102		
数说2020	GRI 102 GRI 201		
责任专题一： 落实精准扶贫 支持乡村振兴	GRI 413		
责任专题二： 抗击疫情 三棵树在行动	GRI 403 GRI 413		
走进三棵树	关于三棵树	GRI 102	
	企业文化与理念	GRI 102	
	组织架构	GRI 102	
	2020大事记	GRI 102	
	我们的荣誉	GRI 102	
稳健经营责任	治理结构	GRI 102 GRI 201	
	投资者权益保障	GRI 102 GRI 201	
	合规运营	GRI 102 GRI 205	
	知识产权保护	GRI 102	
	隐私与信息安全	GRI 102	
	责任治理	GRI 102	
	客户责任	深化质量管理	GRI 416
		提供感动服务	GRI 416
推动供应链履责		GRI 204	
矢志技术创新		GRI 202	
打造健康产品		GRI 416	
环境保护责任	构建绿色供应链	GRI 204 GRI 301 GRI 302 GRI 305 GRI 308	
	构建绿色供应链	GRI 403 GRI 404	

目录	GRI Standards		
环境保护责任	推进绿色运营	GRI 302 GRI 305 GRI 306	
	倡导绿色办公	GRI 302	
员工发展责任	保障员工权益	GRI 401 GRI 403 GRI 405 GRI 406 GRI 419	
	激励员工成长	GRI 404 GRI 405	
	开放沟通平台	GRI 405	
	保障职业健康	GRI 403 GRI 405	
	关怀员工生活	GRI 405	
	党建强基，共建双赢	GRI 102	
	社会贡献责任	助力教育事业	GRI 404
		开展环保行动	GRI 304
社区关怀行动		GRI 413	
未来展望			
指标索引			
读者反馈表			

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《三棵树2020年度社会责任报告》，如果您对本报告有任何想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄、传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

三棵树企业社会责任推进小组

姓名： 联系电话： 电子邮箱：

1、相对于三棵树您的身份是

员工 客户 供应商 经销商 合作伙伴 媒体 非政府组织 其他

2、您认为哪些章节为您提供了重要信息？理由是什么？

董事长寄语 责任专题 走进三棵树 稳健运营责任章节 客户责任章节

环境保护责任章节 员工发展责任章节 社会贡献责任章节 其他（请列举）_____

理由 _____

3、您对以下哪些报告书内容感到满意？理由是什么？

董事长寄语 责任专题 走进三棵树 稳健运营责任章节 客户责任章节

环境保护责任章节 员工发展责任章节 社会贡献责任章节 其他（请列举）_____

理由 _____

4、您对以下哪些报告书内容感到不满意？理由是什么？

董事长寄语 责任专题 走进三棵树 稳健运营责任章节 客户责任章节

环境保护责任章节 员工发展责任章节 社会贡献责任章节 其他（请列举）_____

理由 _____

5、您如何评价本报告？

易读性 好 一般 不好 完整性 好 一般 不好 中肯性 好 一般 不好

排版设计 好 一般 不好 总体印象 好 一般 不好 理由 _____

6、您认为报告披露信息的质量：

很高 较高 一般 较低 很低

7、您对《三棵树2020年度社会责任报告》还有哪些意见和建议？

您可以将反馈意见邮寄至：福建省莆田市荔城区西天尾镇荔园北大道518号

也可以将上表发送邮箱至：kfzx@skshu.com.cn

我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息，不做其他用途



三棵树官方微信公众号